

УТВЪРДИЛ:
ПОМОЩНИК-РЕКТОР: /НИКОЛАЙ БАКЪРДЖИЕВ/

ПРОТОКОЛ №1
ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА КОМИСИЯ
по Заповед № 1295/30.04.2018 г.

Основание:	Заповед №1295/30.04.2018г. за провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за „Публикуване на обяви за обществени поръчки, търгове и други за нуждите на УНСС в два броя национални всекидневници“ на помощник-ректора Николай Бакърджиев, Възложител – съгласно заповед №858 от 15.04.2016г.
Дата / Час / Място на заседание:	30.04.2018 г./ 10:00 ч. / зала П008
Дата на съставяне на протокола:	02.05.2018 г.
Състав:	ПРЕДСЕДАТЕЛ: Албена Сапунджиева – директор на дирекция „Правно обслужване и обществени поръчки“ ЧЛЕНОВЕ: 1. Елена Тодорова – гл. юрисконсулт в сектор „Правно обслужване“ 2. Цветанка Торбова – гл. експерт, обществени поръчки и търгове в отдел “Обществени поръчки и търгове“.
Представени материали:	В срок са подадени следните оферти: 1. „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД - Вх.№01/20.04.2018г./10:30ч. 2. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД - Вх.№02/23.04.2018г./11:10ч. 3. „Рекламен Маркет“ ЕООД - Вх.№03/23.04.2018г./11:50ч.

Лицето, отговорно за провеждането на обществената поръчка Цветанка Торбова – гл. експерт, обществени поръчки и търгове в отдел “Обществени поръчки и търгове”, при който се съхраняват офертите ги предаде на председателя на комисията с протокол съгласно чл. 48 ал. 6 от ППЗОП.

След получаване на офертите всички членове на комисията попълниха декларации по чл. 103, ал. 2 от ЗОП и чл.51, ал.8 и ал.13 от ППЗОП.

На заседанието не присъстват представители на участниците в обществената поръчка.

Комисията отвори офертите на участниците по реда на тяхното получаване, при което установи:

1. „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД - председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника както следва:
Общ сбор на предлаганата цена – 1,83 лв. без ДДС.
2. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД - председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника както следва:
Общ сбор на предлаганата цена – 37,80 лв. без ДДС.
3. „Рекламен Маркет“ ЕООД - председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника както следва:
Общ сбор на предлаганата цена – 1,74 лв. без ДДС.

Комисията продължи своята работа на закрито заседание /представители на участниците в обществената поръчка не могат да присъстват при действията на комисията на този етап/ с разглеждане на офертите, относно наличието и редовността на представените документи в съответствие изискванията на ЗОП и Възложителя, при което установи следното:

1. „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД.

Комисията установи:

- участника е представил всички изисквани документи съгласно документацията за участие в обществената поръчка.

- в представеното от участника предложение за изпълнение на поръчката в съответствие с техническата спецификация и изискванията на възложителя е описано подробно и конкретно всички услуги, които ще се предоставят, за да се изпълни изискванията на Възложителя.

Комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.

2. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД.

Комисията установи:

- участника е представил всички изисквани документи съгласно документацията за участие в обществената поръчка.

- в представеното от участника предложение за изпълнение на поръчката в съответствие с техническата спецификация и изискванията на възложителя е описано подробно и конкретно всички услуги, които ще се предоставят, за да се изпълни изискванията на Възложителя.

Комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.

3. „Рекламен Маркет“ ЕООД.

Комисията установи:

- участника е представил всички изисквани документи съгласно документацията за участие в обществената поръчка.
- в представеното от участника предложение за изпълнение на поръчката в съответствие с техническата спецификация и изискванията на възложителя е описано подробно и конкретно всички услуги, които ще се предоставят, за да се изпълни изискванията на Възложителя.

Комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.

Комисията продължи своята работа с разглеждане на офертите на основание чл. 72, ал. 1 от ЗОП и чл. 25, ал. 7, т. 3 от ВПУЦОП в УНСС, при което установи, че предлаганата цена на „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД и „Рекламен Маркет“ ЕООД е 20 на сто по-благоприятна от средната стойност на предложенията на останалите участници.

Комисията реши на основание чл. 72, ал. 1 от ЗОП и чл. 25, ал. 7, т. 3 от ВПУЦОП в УНСС да поиска подробна писмена обосновка за предлаганата цена от „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД и „Рекламен Маркет“ ЕООД. Обосновките следва да бъдат представени в 5-дневен срок в стая 5002 на УНСС или на факс 02/8195516 във всеки работен ден за УНСС от 08:00 до 12:00 часа и от 12:45 до 16:45 часа.

Комисията реши да продължи своята работа след представяне на подробните писмени обосновки за предлаганата цена.

КОМИСИЯ:

Председател:

Албена Сапунджиева – директор на
дирекция „Правно обслужване и обществени поръчки“.....

....

Членове:

Елена Тодорова – гл. юрисконсулт в
сектор „Правно обслужване“.....

.....

Цветанка Торбова – гл. експерт, обществени поръчки
и търгове в отдел “Обществени поръчки и търгове“.....

.....

УТВЪРДИЛ:
ПОМОЩНИК-РЕКТОР:
/НИКОЛАЙ БАКЪРДЖИЕВ/

ПРОТОКОЛ №2
ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА КОМИСИЯ
по Заповед № 1295/30.04.2018 г.

Основание:	Заповед №1295/30.04.2018г. за провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за „Публикуване на обяви за обществени поръчки, търгове и други за нуждите на УНСС в два броя национални всекидневници“ на помощник-ректора Николай Бакърджиев, Възложител – съгласно заповед №858 от 15.04.2016г.
Дата / Час / Място на заседание:	22.05.2018 г./ 10:00 ч. / зала П008
Дата на съставяне на протокола:	22.05.2018 г.
Състав:	ПРЕДСЕДАТЕЛ: Албена Сапунджиева – директор на дирекция „Правно обслужване и обществени поръчки“ ЧЛЕНОВЕ: 1. Елена Тодорова – гл. юрисконсулт в сектор „Правно обслужване“ 2. Цветанка Торбова – гл. експерт, обществени поръчки и търгове в отдел “Обществени поръчки и търгове“.

Комисията продължи своята работа на закрито заседание, след изтичане на срока за представяне на подробни писмени обосновки от участниците чиито предложения са с повече от 20 на сто по-благоприятни от средната стойност на предложенията на останалите участници на основание чл. 72, ал. 1 от ЗОП и чл. 25, ал. 7, т. 3 от ВПУЦОП в УНСС.

Комисията установи, че в срока по чл. 72, ал. 1 от ЗОП и чл. 25, ал. 7, т. 3 от ВПУЦОП в УНСС са постъпили следните обосновки, както следва:

„ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД – Вх.№04/11.05.2018г./11:40ч. - исканото подробно писмено разяснение е представено в срок.

„Рекламен Маркет“ ЕООД - Вх.№05/11.05.2018г./14:00ч. - исканото подробно писмено разяснение е представено в срок.

В писмената си обосновка участникът „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД е посочил, че при формирането на цените на услугите в „Ценовото предложение“ са приложени основанията: „икономически особености на производствения процес“ и „наличие на изключително благоприятни условия за участника“.

Участникът посочва, че всеки участник сам преценява как да калкулира ценообразуването на услугата от обема на поръчката и какъв процент печалба да калкулира, което е въпрос на фирмена политика и фирмен потенциал – като опит, ресурсно и организационно обезпечаване за реализация по ефективност на работата – с цел постигане на конкурентност при ценообразуването.

Участникът е декларирал, че няма да ползва подизпълнители при изпълнение на поръчката.

Участникът посочва, че извършва собствен дизайн и предпечат и има собствено оборудване, организация и експерти на постоянен трудов договор за изготвяне на публикации в печатни медии. Ценообразуването се базира на всички законови директиви за формиране на трудовото заплащане на специалистите, както и на присъщите разходи за данъци, такси и т.н.

Симбиозата от „икономически особености на производствения процес“ и „наличие на изключително благоприятни условия за участника“, дават на участника възможността да калкулира и оферира подчертано конкурентно ценообразуване, защото:

- Разполага със собствен дизайнерски екип от пет дизайнера на постоянен трудов договор, с висока ефективност на работа, както и значителен експертен ресурс от координатори, организатори и производствен екип.
- Ползва значителни отстъпки при извършване на публикации в национални ежедневници.

Участникът успешно и в срок е изпълнил договор №ЗОП-85 от 2015г. с УНСС, който е с напълно аналогичен предмет и обем на дейност на настоящата обществена поръчка.

Участникът е представил оферирани цени от Медийна група „България“ с офериране на „специални ценови условия за публикации на УНСС. Цени за една публикация, едновременно публикувана в два национални ежедневника „24 часа“ и „България днес“...“. Цената, формирана като сбор на всички единични цени е 1,464 лв. без ДДС. Това е 80% от предложената цена. Предпечатата и отчитането са 10% от предложената цена. Другите 10% са печалбата

След подробно обсъждане от комисията на представената обосновка от „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД, комисията установи, че участника е доказал наличие на обстоятелства съгласно чл.72, ал.2 от ЗОП и чл. 25, ал. 7, т. 3 от ВПУЦОП в УНСС.

Комисията реши да приеме така направената обосновка от участника. С оглед на това, комисията допуска участника до по нататъшно участие в обществената поръчка.

В писмената си обосновка участникът „Рекламен Маркет“ ЕООД е посочил, че според действащата рекламна тарифа във в. Телеграф и в. Монитор, достъпна на сайта www.piero97.com, цената за обяви по ЗОП е 1 лв./кв.мм или преизчислено през рамките на рекламната страница 2,5 лв./кв.см., което е 0,025 лв./кв.мм. Отстъпка от тарифата 20%. $0,025 \text{ лв./кв.мм.} - 20\% = 0,02 \text{ лв./кв.мм.}$

Участникът е посочил, че според действащата рекламна тарифа във в. Телеграф и в. Монитор, не съществува цена за малки обяви в лв./ред. 1 ред на страница малки обяви = 1 к/мм.

1 к/мм = 1 ред на страница малки обяви = 1 лв. /по рекламната тарифа за всички обяви по ЗОП/.

1 лв./ред – 77% отстъпка = 0,23 лв./ред.

Участникът посочва, че има сключен договор с „Пресмаркет“ ЕООД за реклама във в. Телеграф и в. Монитор, с посочване на фиксирана отстъпка, която има конфиденциален характер и е заличена.

След подробно обсъждане от комисията на представената обосновка от „Рекламен Маркет“ ЕООД, комисията установи, че участник е доказал наличие на обстоятелства съгласно чл.72, ал.2 от ЗОП и чл. 25, ал. 7, т. 3 от ВПУЦОП в УНСС.

Комисията реши да приеме така направената обосновка от участника. С оглед на това, комисията допуска участника до по нататъшно участие в обществената поръчка.

Комисията продължи своята работа с класиране на допуснатите участници, съгласно критерия за оценка „най-ниска цена“, както следва:

1 място - Рекламен Маркет“ ЕООД – Общ сбор на предлаганата цена – 1,74 лв. без ДДС.


2 място - „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД - Общ сбор на предлаганата цена – 1,83 лв. без ДДС.

3 място - „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД - Общ сбор на предлаганата цена – 37,80 лв. без ДДС.

Комисията предлага да се сключи договор за “Публикуване на обяви за обществени поръчки, търгове и други за нуждите на УНСС в два броя национални всекидневници ” с участника класиран на първо място Рекламен Маркет“ ЕООД на стойност до 30 000,00 /тридесет хиляди/ лева без ДДС при общ сбор на предлаганата цена – 1,74 лв. без ДДС за срок от две години.

КОМИСИЯ:

Председател:

Албена Сапунджиева – директор на
дирекция „Правно обслужване и обществени поръчки“.....

Членове:

Елена Тодорова – гл. юрисконсулт в
сектор „Правно обслужване“.....

Цветанка Горбова – гл. експерт, обществени поръчки
и търгове в отдел “Обществени поръчки и търгове“.....