

УТВЪРДИЛ:
ПОМОЩНИК-РЕКТОР:

/НИКОЛАЙ БАКЪРДЖИЕВ/

ПРОТОКОЛ №1
ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА КОМИСИЯ
по Заповед № 746/20.03.2018 г.

Основание:	Заповед №746/20.03.2018г. за провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за „Извършване на полева работа по събиране на емпирични данни по научното изследване МАРКЕТИНГ В ОРГАНИЗАЦИИТЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ - ПРИЛОЖЕНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РАЗВИТИЕ , финансирано по договор за университетска научна поръчка №№НИД НИ 1-17/2015“ на помощник-ректора Николай Бакърджиев, Възложител – съгласно заповед №858 от 15.04.2016г.
Дата / Час / Място на заседание:	20.03.2018 г./ 14:00 ч. / зала П008
Дата на съставяне на протокола:	27.03.2018 г.
Състав:	I. ПРЕДСЕДАТЕЛ: 1. Гл.ас. д-р Елена Костадинова - катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“. II. ЧЛЕНОВЕ: 1. Людмила Чакърова-Присоева – старши юриконсулт в сектор “Правно обслужване”. 2. Радослав Костов – Гл. експерт, обществени поръчки и търгове в отдел “ОП и Т”.
Представени материали:	В срок са подадени следните оферти: 1. „ПРАГМАТИКА“ ООД - Вх.№01/15.03.2018г./09:15ч., 2. „ИНСТИТУТ ЗА СОЦИАЛНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И МАРКЕТИНГ - МБМД“ ООД - Вх.№02/15.03.2018г./10:40ч.

Лицето, отговорно за провеждането на обществената поръчка Радослав Костов – гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор “Обществени поръчки и търгове”, при който се съхраняват офертите ги предаде на председателя на комисията с протокол съгласно чл. 48 ал. 6 от ППЗОП.

След запознаване със списъка на участниците подали оферти/заявления всички членове на комисията попълниха декларации по чл. 103, ал. 2 от ЗОП и чл.51, ал.8 и ал.13 от ППЗОП.

На заседанието не присъстват представители на участника в обществената поръчка.

Комисията отвори офертите на участниците по реда на тяхното подаване, при което:

1. **„ПРАГМАТИКА“ ООД** - председателят на комисията обяви ценовите предложения на участника, както следва:

Предлаган срок за изпълнение на поръчката, считано от подаването на заявката за започване на изпълнение.	5 календарни дни
--	------------------

Предлагана цена за изпълнение на поръчката	1 450 лв. без ДДС
--	-------------------

2. **„ИНСТИТУТ ЗА СОЦИАЛНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И МАРКЕТИНГ - МБМД“ ООД** - председателят на комисията обяви ценовите предложения на участника, както следва:

Предлагаме срок за изпълнение на поръчката, считано от подаването на заявката за започване на изпълнение.	19 календарни дни
---	-------------------

Предлагана цена за изпълнение на поръчката	1 648 лв. без ДДС
--	-------------------

Комисията реши да продължи своята работа на закрито заседание /представители на участниците в обществената поръчка не могат да присъстват при действията на комисията на този етап/ с разглеждане на офертите на участниците, относно наличието и редовността на представените документи в съответствие изискванията на ЗОП и Възложителя.

1. **„ПРАГМАТИКА“ ООД.**

Комисията установи:

- участникът е представил всички изисквани документи съгласно документацията за участие в обществената поръчка.

- в представеното от участника предложение за изпълнение на поръчката, в съответствие с техническата спецификация и изискванията на възложителя, са оферирани и подробно описани всички дейности предмет на обществената поръчка, съгласно документацията за участие.

- в представеното от участника ценово предложение е оферирана цена за изпълнение на поръчката.

Комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществена поръчка с предмет „Извършване на полева работа по събиране на емпирични данни по научното изследване **МАРКЕТИНГ В ОРГАНИЗАЦИИТЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ - ПРИЛОЖЕНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РАЗВИТИЕ**, финансирано по договор за университетска научна поръчка №№НИД НИ 1-17/2015“.

2. „ИНСТИТУТ ЗА СОЦИАЛНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И МАРКЕТИНГ - МБМД“ ООД.

Комисията установи:

- участникът е представил всички изисквани документи съгласно документацията за участие в обществената поръчка.

- в представеното от участника предложение за изпълнение на поръчката, в съответствие с техническата спецификация и изискванията на възложителя, са оферирани и подробно описани всички дейности предмет на обществената поръчка, съгласно документацията за участие.

- в представеното от участника ценово предложение е оферирана цена за изпълнение на поръчката.

Комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществена поръчка с предмет „Извършване на полева работа по събиране на емпирични данни по научното изследване **МАРКЕТИНГ В ОРГАНИЗАЦИИТЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ - ПРИЛОЖЕНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РАЗВИТИЕ**, финансирано по договор за университетска научна поръчка №№НИД НИ 1-17/2015“.

Комисията продължи своята работа с класирането на офертите на допуснатите участници за всяка обособена позиция по отделно, съгласно критерия за оценка „най-ниска цена“ съгласно чл. 70, ал. 2, т. 1 като следва:

- Показателят “Кц ” е за предлагана цена за изпълнение на поръчката на всеки участник и се получава по следния начин:

$$\text{Кц} = \text{Амин} / \text{Ауч.} \times 70$$

Където:

„Амин“ - е най - ниската предложена цена за изпълнение на поръчката от участник;

„Ауч.“ - е предложената цена за изпълнение на поръчката на съответния участник;

“70” - е тежестта на показателя “Кц” в определяне на комплексната оценка.

№	Участник	Предлагана цена за изпълнение на поръчката (лв. без ДДС)	Предлагана цена за изпълнение на поръчката (Кц)
1.	„ПРАГМАТИКА“ ООД	1 450	70

2.	„ИНСТИТУТ ЗА СОЦИАЛНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И МАРКЕТИНГ - МБМД“ ООД	1 648	61,59
----	--	-------	-------

- Показателят “ Кср.и” е за срока за изпълнение на поръчката на всеки участник и се получава по следния начин:

$$\text{Кср.и} = \text{Вмин} / \text{Вуч.} \times 30$$

Където:

„Вмин” - е най-малкия предложен срок за изпълнение на поръчката от участник;
„В участник”- е предложеният срок за изпълнение на поръчката от съответния участник. „30” - е тежестта на показателя “Кср.и” в определяне на комплексната оценка.

№	Участник	Срок за изпълнение на поръчката (календарни дни)	Срок за изпълнение на поръчката (Кср.и)
1.	„ПРАГМАТИКА“ ООД	5	30
2.	„ИНСТИТУТ ЗА СОЦИАЛНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И МАРКЕТИНГ - МБМД“ ООД	19	7,89

- Комплексната оценка /К/ на офертата на отделния участник включва два основни показателя и е равна на сбора от тях:
- Предлагана цена за изпълнение на поръчката (Кц.) - максимум 70 точки при тежест в комплексната оценка - 70% (оценка от 0 до 70).
 - Срок за изпълнение (Кср.и) - максимум 30 точки при тежест в комплексната оценка - 30% (оценка от 0 до 30).

или

$$\text{К} = \text{Кц} + \text{Кср.и}$$

№	Участник	Предлагана цена за изпълнение на поръчката (Кп)	Срок за изпълнение на поръчката (Кер.и)	Комплексната оценка на офертата (К)
1.	„ПРАГМАТИКА“ ООД	70	30	100
2.	„ИНСТИТУТ ЗА СОЦИАЛНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И МАРКЕТИНГ - МБМД“ ООД	61,59	7,89	69,48

Крайно класиране:

1 място- „ПРАГМАТИКА“ ООД – 100 точки.

2 място- „ИНСТИТУТ ЗА СОЦИАЛНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И МАРКЕТИНГ - МБМД“ ООД – 69,48 точки.

Въз основа на горепосочените констатации, комисията предлага да бъде сключен договор за „Извършване на полева работа по събиране на емпирични данни по научното изследване МАРКЕТИНГ В ОРГАНИЗАЦИИТЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ - ПРИЛОЖЕНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РАЗВИТИЕ, финансирано по договор за университетска научна поръчка №№НИД НИ 1-17/2015.“ с участника класиран на първо място „ПРАГМАТИКА“ ООД на стойност 1 450 лв. без ДДС и срок за изпълнение 5 календарни дни, считано от подаването на заявката за започване на изпълнение.

КОМИСИЯ:

I. ПРЕДСЕДАТЕЛ:

1. Гл.ас. д-р Елена Костадинова
- катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“

II. ЧЛЕНОВЕ:

2. Людмила Чакърова-Присоева
– старши юрисконсулт в сектор “Правно обслужване”

3. Радослав Костов
– гл. експерт, обществени поръчки и търгове в отдел “ОП и Т”

От документа са заличени лични данни на основание чл.4, ал.1, т.3 от ЗЗЛД и чл.6, ал.1, т.5 от ЗДОИ.