

УТВЪРДИЛ:

ПОМОЩНИК-РЕКТОР:

/ НИКОЛАЙ БАКЪРДЖИЕВ /

**ПРОТОКОЛ №1**  
**ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА КОМИСИЯ**  
**по Заповед № 482/07.03.2018 г.**

|   |  |
|---|--|
| <b>Основание:</b>                       | Заповед №482/07.03.2018г. на помощник-ректора на УНСС – Николай Бакърджиев за провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за „Провеждане на емпирично проучване на тема: "Изисквания на бизнеса към социалните бизнес мрежи""  |
| <b>Дата / Час / Място на заседание:</b> | 07.03.2018 г./ 09:30 ч. / зала П008  |
| <b>Дата на съставяне на протокола:</b>  | 19.03.2018 г.  |
| <b>Състав:</b>                          | <b>ЧЛЕНОВЕ::</b><br>1. Николай Щерев – ръководител на проект ДН 05/17/16.12.2016г.<br>2. Радослав Костов - гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор "Обществени поръчки и търгове".<br>3. Илиян Николов – наблюдател от ФНИ.<br>4. Иван Любенов - ст. юрисконсулт в сектор „Правно обслужване”.<br>5. Явор Йовчев - гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор "Обществени поръчки и търгове". |
|   | Председател на комисията Николай Щерев – ръководител на проект ДН 05/17/16.12.2016г. съгласно заповед №482/07.03.2018г. на помощник-ректора на УНСС – Николай Бакърджиев за провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за „Провеждане на емпирично проучване на тема: "Изисквания на бизнеса към социалните бизнес мрежи""  |
| <b>Представени материали:</b>           | В срок са подадени следните оферти:<br>1. „ТРИЕРА КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД - Вх.№01/26.02.2018г./08:35ч.<br>2. „ИНСТИТУТ ЗА СОЦИАЛНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И МАРКЕТИНГ - МБМД“ ООД - Вх.№02/27.02.2018г./13:50ч.<br>3. „ТРЕНД ГЛОУБ“ ЕООД - Вх.№03/27.02.2018г./16:30ч.   |

Лицето, отговорно за провеждането на обществената поръчка Явор Йовчев – гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор "Обществени поръчки и търгове", при който се съхраняват офертите предаде на председателя на комисията с протокол съгласно чл. 48 ал. 6 от ППЗОП подадените оферти.

След запознаване със списъка на участниците подали оферти всички членове на комисията попълниха декларации по чл. 103, ал. 2 от ЗОП и чл.51, ал.8 и ал.13 от ППЗОП.

На публичното заседание по отваряне на постъпилите оферти присъства София Мирчева Борнарска - Дилкова – управител на „ИНСТИТУТ ЗА СОЦИАЛНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И МАРКЕТИНГ - МБМД“ ООД. На заседанието не присъстват представители на средствата за масово осведомяване.

Комисията установи, че офертите са подадени в съответствие с чл. 47, ал.2 от ППЗОП в запечатани, непрозрачни и цялостни опаковки.

Комисията отвори офертите на участниците по реда на тяхното постъпване, при което:

1. **„ТРИЕРА КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД** – председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника - предлагана цена за изпълнение на поръчката – 6 660 лв. без ДДС.
2. **„ИНСТИТУТ ЗА СОЦИАЛНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И МАРКЕТИНГ - МБМД“ ООД** - председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника - предлагана цена за изпълнение на поръчката – 6 464 лв. без ДДС.
3. **„ТРЕНД ГЛОУБ“ ЕООД** - председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника - предлагана цена за изпълнение на поръчката – 6 999 лв. без ДДС.

Комисията продължи своята работа на закрито заседание /представители на участниците в обществената поръчка не могат да присъстват при действията на комисията на този етап/ с разглеждане на офертите на участниците, относно наличието и редовността на представените документи в съответствие изискванията на ЗОП и Възложителя, при което установи следното:

1. **„ТРИЕРА КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД** - комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.

2. **„ИНСТИТУТ ЗА СОЦИАЛНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И МАРКЕТИНГ - МБМД“ ООД** – комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.

3. **„ТРЕНД ГЛОУБ“ ЕООД** - комисията установи, че документите не отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника **не се допуска** до по нататъшно участие в обществената поръчка, поради това, че ценовото му предложение не е подписано и подпечатано от управителя на дружеството.

Комисията продължи своята работа с класирането на офертите на допуснатите участници, съгласно критерия за оценка “най-ниска цена“, както следва:

Крайно класиране:

**1 място** - **„ИНСТИТУТ ЗА СОЦИАЛНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И МАРКЕТИНГ - МБМД“ ООД** - предлагана цена за изпълнение на поръчката – 6 464 лв. без ДДС.

**2 място** - **„ТРИЕРА КОМЮНИКЕЙШЪНС“ ЕООД** – предлагана цена за изпълнение на поръчката – 6 660 лв. без ДДС.

Въз основа на горепосочените констатации, комисията предлага да бъде сключен договор за „Провеждане на емпирично проучване на тема: “Изисквания на бизнеса към социалните бизнес мрежи”“ с участника класиран на първо място

### КОМИСИЯ:

**Председател:**

1. Николай Щерев – ръководител на проект ДН 05/17/16.12.2016г. .

**Членове:**

1. Радослав Костов - гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор “Обществени поръчки и търгове“.....
2. Илиян Николов – наблюдател от ФНИ.....
3. Иван Любенов - ст. юриконсулт в сектор „Правно обслужване”
4. Явор Йовчев - гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор “Обществени поръчки и търгове“.....

Документът е със заличени лични данни във връзка с чл. 4, ал. 1, т. 3 от ЗЗЛД и чл. 6, ал. 1, т. 5 от ЗДОИ.