**BG-София**

**Информация за публикувана в профила на купувача обява за обществена поръчка на стойност по чл. 20, ал. 3 от ЗОП**

**Номер на обявата**

12

**Дата на публикуване на обявата на профила на купувача**

19.02.2018 г.

Възложител

Национален идентификационен No (ЕИК): 000670602

BG411, Университет за национално и световно стопанство, Студентски град, ул. 8-ми декември, За: Явор Йовчев - гл. експерт, обществени поръчки и търгове, България 1700, София, Тел.: 02 8195377, E-mail: yavor@unwe.bg, Факс: 02 8195516

Интернет адрес/и:

Основен адрес (URL): [www.unwe.bg](http://www.aop.bg/v71_pp.php?mode=view2&id=9073086).

Адрес на профила на купувача (URL): [http://zop2.unwe.bg/Document?folderId=334](http://www.aop.bg/v71_pp.php?mode=view2&id=9073086).

Обект на поръчката

Услуги

Обща прогнозна стойност на поръчката

7258.33 лв. без ДДС

Предмет на поръчката

Провеждане на емпирично проучване на тема: ”Изисквания на бизнеса към социалните бизнес мрежи”

Код съгласно Общия терминологичен речник (CPV)

79342000

**Описание:**

Маркетингови услуги

Срок за получаване на офертите

27/02/2018 , 16:45 *(дд/мм/гггг, чч:мм)*

Информация относно средства от Европейския съюз

**Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от европейските фондове и програми**

НЕ

Друга информация

Цялата документация и техническа спецификация са публикувани на официалния сайт на Възложителя: http://zop2.unwe.bg/Document?folderId=334

Дата на изпращане на настоящата информация

19/02/2018  *(дд/мм/гггг)*