



УТВЪРДИЛ
ПРОТОКОЛИ

№№1; 2; 3; 4:

ПОМОЩНИК-РЕКТОР:

НИКОЛАЙ БАКЪРДЖИЕВ

ПРОТОКОЛ №4
ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА КОМИСИЯ ✓
по Заповед № 1963/26.09.2017г.

Основание:	<i>Заповед № 1963/26.09.2017г. на помощник-ректора Николай Бакърджиев, Възложител – съгласно заповед №858 от 15.04.2016г. за провеждане на обществен поръчка за избор на изпълнител за „ДОСТАВКА НА РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ ЗА УНСС И ПРОЕКТ ПО ПРОЦЕДУРА BG05M20P001-2.009 „ПОДКРЕПА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ДОКТОРАНТИ, ПОСТ ДОКТОРАНТИ, СПЕЦИАЛИЗАНТИ И МЛАДИ УЧЕНИ - ФАЗА I”.</i>
Дата / Час / Място на заседание:	<i>20.10.2017 г./ 10:00 ч. / зала П008</i>
Дата на съставяне на протокола:	<i>06.11.2017 г.</i>
Състав на комисията:	<p>ПРЕДСЕДАТЕЛ:</p> <p><i>1. проф. д-р Станка Тонкова – Директор на „Център за изследователски и образователни проекти“.</i></p> <p>ЧЛЕНОВЕ:</p> <p><i>1. д-р Лиляна Пипонкова - Ръководител отдел „Връзки с обществеността“.</i></p> <p><i>2. Иван Любенов – ст. юриконсулт в сектор „Правно обслужване“.</i></p> <p><i>3. Цветанка Торбова - гл.експерт обществени поръчки и търгове в сектор “Обществени поръчки и търгове”</i></p> <p><i>4. Радослав Костов – гл.експерт обществени поръчки и търгове в сектор “Обществени поръчки и търгове”.</i></p>

Комисията продължи работа на публично заседание с отваряне на ценовите предложения от плик с надпис “Предлагани ценови параметри” на допуснатите участници.

На заседанието не присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване.

Комисията отвори и оповести ценовите предложения от плик с надпис "Предлагани ценови параметри" на допуснатите участници, както следва:

1. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД.

- **За обособена позиция № 1 - „Изработка и доставка на рекламни материали на УНСС за 2018 г.“.**

Предлагана обща цена – 5 755,00 лв. без ДДС.

- **За обособена позиция № 2 – „Предпечат, печат и доставка на материали включени в списъка на стоките и услугите, които са предназначени за възлагане на специализирани предприятия съгласно чл.12 от ЗОП, свързани с разпространение на научното знание и с осигуряване на информираност и публичност по проект по процедура BG05M2OP001-2.009 „Подкрепа за развитието на докторанти, пост докторанти, специализанти и млади учени – фаза -1“ .**

Предлагана обща цена – 1 956,00 лв. без ДДС.

- **За обособена позиция № 3 – „Предпечат, печат и доставка на материали извън списъка на стоките и услугите, които са предназначени за възлагане на специализирани предприятия съгласно чл.12 от ЗОП, свързани с разпространение на научното знание и с осигуряване на информираност и публичност по проект по процедура BG05M2OP001-2.009 „Подкрепа за развитието на докторанти, пост докторанти, специализанти и млади учени – фаза -1“.**

Предлагана обща цена – 20 671,90 лв. без ДДС.

2. „Издателска Къща АБ“ ЕООД.

- **За обособена позиция № 1 - „Изработка и доставка на рекламни материали на УНСС за 2018 г.“**

Предлагана обща цена – 4 700,00 лв. без ДДС.

3. Издателска Къща „Св. Георги Победоносец“ ЕООД.

- **За обособена позиция № 3 – „Предпечат, печат и доставка на материали извън списъка на стоките и услугите, които са предназначени за възлагане на специализирани предприятия съгласно чл.12 от ЗОП, свързани с разпространение на научното знание и с осигуряване на информираност и публичност по проект по процедура BG05M2OP001-2.009 „Подкрепа за развитието на докторанти, пост докторанти, специализанти и млади учени – фаза -1“.**

Предлагана обща цена – 18 545,15 лв. без ДДС.

4. „БПС“ ООД.

- За обособена позиция № 3 – „Предпечат, печат и доставка на материали извън списъка на стоките и услугите, които са предназначени за възлагане на специализирани предприятия съгласно чл.12 от ЗОП, свързани с разпространение на научното знание и с осигуряване на информираност и публичност по проект по процедура BG05M2OP001-2.009 „Подкрепа за развитието на докторанти, пост докторанти, специализанти и млади учени – фаза -1“.

Предлагана обща цена – 17 400,35 лв. без ДДС.

5. „БГ Map“ ООД.

- За обособена позиция № 3 – „Предпечат, печат и доставка на материали извън списъка на стоките и услугите, които са предназначени за възлагане на специализирани предприятия съгласно чл.12 от ЗОП, свързани с разпространение на научното знание и с осигуряване на информираност и публичност по проект по процедура BG05M2OP001-2.009 „Подкрепа за развитието на докторанти, пост докторанти, специализанти и млади учени – фаза -1“.

Предлагана обща цена – 18 691,35 лв. без ДДС.

Комисията продължи своята работа с проверка на редовността на представените документи в плик с надпис „Предлагани ценови параметри“ на допуснатите до този етап участници при което установи следното:

1. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД.

- За обособена позиция № 1 - „Изработка и доставка на рекламни материали на УНСС за 2018 г.“.

Комисията установи:

- Предлагана обща цена – 5 755,00 лв. без ДДС.

- В своето ценово предложение участникът е оферирал артикули, съгласно документацията за участие. Ценовото предложение е попълнено, съгласно изискванията на документацията за участие.

След извършената проверка на ценово предложение на участника за обособена позиция №1, комисията установи, че то съответства на императивните изисквания на Закона за обществените поръчки и на условията на Възложителя, съгласно документацията за участие в настоящата процедура за възлагане на обществена поръчка. С оглед на това, комисията допуска участника до по нататъшно участие в процедурата за обособена позиция №1.

- За обособена позиция № 2 – „Предпечат, печат и доставка на материали включени в списъка на стоките и услугите, които са предназначени за възлагане на специализирани предприятия съгласно чл.12 от ЗОП, свързани с разпространение на научното знание и с осигуряване на информираност и публичност по проект по процедура BG05M2OP001-

2.009 „Подкрепа за развитието на докторанти, пост докторанти, специализанти и млади учени – фаза -1“ .

Комисията установи:

- Предлагана обща цена – 1 956,00 лв. без ДДС.

- В своето ценово предложение участникът е оферирал артикули, съгласно документацията за участие. Ценовото предложение е попълнено, съгласно изискванията на документацията за участие.

След извършената проверка на ценово предложение на участника за обособена позиция №2, комисията установи, че то съответства на императивните изисквания на Закона за обществените поръчки и на условията на Възложителя, съгласно документацията за участие в настоящата процедура за възлагане на обществена поръчка. С оглед на това, комисията допуска участника до по нататъшно участие в процедурата за обособена позиция №2.

- **За обособена позиция № 3 – „Предпечат, печат и доставка на материали извън списъка на стоките и услугите, които са предназначени за възлагане на специализирани предприятия съгласно чл.12 от ЗОП, свързани с разпространение на научното знание и с осигуряване на информираност и публичност по проект по процедура BG05M2OP001-2.009 „Подкрепа за развитието на докторанти, пост докторанти, специализанти и млади учени – фаза -1“ .**

Комисията установи:

- Предлагана обща цена – 20 671,90 лв. без ДДС.

- В своето ценово предложение участникът е оферирал артикули, съгласно документацията за участие. Ценовото предложение е попълнено, съгласно изискванията на документацията за участие.

След извършената проверка на ценово предложение на участника за обособена позиция №3, комисията установи, че то съответства на императивните изисквания на Закона за обществените поръчки и на условията на Възложителя, съгласно документацията за участие в настоящата процедура за възлагане на обществена поръчка. С оглед на това, комисията допуска участника до по нататъшно участие в процедурата за обособена позиция №3.

2. „Издателска Къща АБ“ ЕООД.

- **За обособена позиция № 1 - „Изработка и доставка на рекламни материали на УНСС за 2018 г.“**

Комисията установи:

- Предлагана обща цена – 4 700,00 лв. без ДДС.

- В своето ценово предложение участникът е оферирал артикули, съгласно документацията за участие. Ценовото предложение е попълнено, съгласно изискванията на документацията за участие.

След извършената проверка на ценово предложение на участника за обособена позиция №1, комисията установи, че то съответства на императивните изисквания на Закона за обществените поръчки и на условията на Възложителя, съгласно документацията за участие в настоящата процедура за възлагане на обществена

поръчка. С оглед на това, комисията допуска участника до по нататъшно участие в процедурата за обособена позиция №1.

3. Издателска Къща „Св. Георги Победоносец“ ЕООД.

- За обособена позиция № 3 – „Предпечат, печат и доставка на материали извън списъка на стоките и услугите, които са предназначени за възлагане на специализирани предприятия съгласно чл.12 от ЗОП, свързани с разпространение на научното знание и с осигуряване на информираност и публичност по проект по процедура BG05M2OP001-2.009 „Подкрепа за развитието на докторанти, пост докторанти, специализанти и млади учени – фаза -1“.

Комисията установи:

- Предлагана обща цена – 18 545,15 лв. без ДДС.

- В своето ценово предложение участникът е оферирал артикули, съгласно документацията за участие. Ценовото предложение е попълнено, съгласно изискванията на документацията за участие.

След извършената проверка на ценово предложение на участника за обособена позиция №3, комисията установи, че то съответства на императивните изисквания на Закона за обществените поръчки и на условията на Възложителя, съгласно документацията за участие в настоящата процедура за възлагане на обществена поръчка. С оглед на това, комисията допуска участника до по нататъшно участие в процедурата за обособена позиция №3.

4. „БПС“ ООД.

- За обособена позиция № 3 – „Предпечат, печат и доставка на материали извън списъка на стоките и услугите, които са предназначени за възлагане на специализирани предприятия съгласно чл.12 от ЗОП, свързани с разпространение на научното знание и с осигуряване на информираност и публичност по проект по процедура BG05M2OP001-2.009 „Подкрепа за развитието на докторанти, пост докторанти, специализанти и млади учени – фаза -1“.

Комисията установи:

- Предлагана обща цена – 17 400,35 лв. без ДДС.

- В своето ценово предложение участникът е оферирал артикули, съгласно документацията за участие. Ценовото предложение е попълнено, съгласно изискванията на документацията за участие.

След извършената проверка на ценово предложение на участника за обособена позиция №3, комисията установи, че то съответства на императивните изисквания на Закона за обществените поръчки и на условията на Възложителя, съгласно документацията за участие в настоящата процедура за възлагане на обществена поръчка. С оглед на това, комисията допуска участника до по нататъшно участие в процедурата за обособена позиция №3.

5. „БГ Map“ ООД.

- За обособена позиция № 3 – „Предпечат, печат и доставка на материали извън списъка на стоките и услугите, които са предназначени за възлагане на специализирани предприятия съгласно чл.12 от ЗОП, свързани с

разпространение на научното знание и с осигуряване на информираност и публичност по проект по процедура BG05M2OP001-2.009 „Подкрепа за развитието на докторанти, пост докторанти, специализанти и млади учени – фаза -1“.

Комисията установи:

- Предлагана обща цена – 18 691,35 лв. без ДДС.

- В своето ценово предложение участникът е оферирал артикули, съгласно документацията за участие. Ценовото предложение е попълнено, съгласно изискванията на документацията за участие.

След извършената проверка на ценово предложение на участника за обособена позиция №3, комисията установи, че то съответства на императивните изисквания на Закона за обществените поръчки и на условията на Възложителя, съгласно документацията за участие в настоящата процедура за възлагане на обществена поръчка. С оглед на това, комисията допуска участника до по нататъшно участие в процедурата за обособена позиция №3.

В съответствие с разпоредбите на чл. 72, ал. 1 от ЗОП, комисията продължи работа с проверка на предложенията в офертите на допуснатите участници за наличие на ценово предложение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите допуснати участници по същия показател за оценка. Комисията установи, че нито едно ценово предложение, което подлежи на оценяване не е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите допуснати участници по същия показател за оценка.

Комисията продължи своята работа с класиране на офертите на допуснатите участници, съгласно критерий за възлагане „най-ниска цена“ по чл. 70, ал. 2, т. 1 от ЗОП образувана от сбора на единичните цени по всяка обособена позиция поотделно, както следва:

➤ За обособена позиция № 1 - „Изработка и доставка на рекламни материали на УНСС за 2018 г.“.

1 място – „Издателска Къща АБ“ ЕООД - Предлагана обща цена – 4 700,00 лв. без ДДС.

2 място - „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД - Предлагана обща цена – 5 755,00 лв. без ДДС.

➤ За обособена позиция № 2 – „Предпечат, печат и доставка на материали включени в списъка на стоките и услугите, които са предназначени за възлагане на специализирани предприятия съгласно чл.12 от ЗОП, свързани с разпространение на научното знание и с осигуряване на информираност и публичност по проект по процедура BG05M2OP001-2.009 „Подкрепа за развитието на докторанти, пост докторанти, специализанти и млади учени – фаза -1“ .

1 място – „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД - Предлагана обща цена – 1 956,00 лв. без ДДС.

- За обособена позиция № 3 – „Предпечат, печат и доставка на материали извън списъка на стоките и услугите, които са предназначени за възлагане на специализирани предприятия съгласно чл.12 от ЗОП, свързани с разпространение на научното знание и с осигуряване на информираност и публичност по проект по процедура BG05M2OP001-2.009 „Подкрепа за развитието на докторанти, пост докторанти, специализанти и млади учени – фаза -1“.

1 място - „БПС“ ООД - Предлагана обща цена – 17 400,35 лв. без ДДС.

2 място - Издателска Къща „Св. Георги Победоносец“ ЕООД - Предлагана обща цена – 18 545,15 лв. без ДДС.

3 място - „БГ Мап“ ООД - Предлагана обща цена – 18 691,35 лв. без ДДС.

4 място - „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД. - Предлагана обща цена – 20 671,90 лв. без ДДС.

Въз основа на горепосочените констатации, комисията предлага:

1. Да бъде сключен договор за „ДОСТАВКА НА РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ ЗА УНСС И ПРОЕКТ ПО ПРОЦЕДУРА BG05M2OP001-2.009 „ПОДКРЕПА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ДОКТОРАНТИ, ПОСТ ДОКТОРАНТИ, СПЕЦИАЛИЗАНТИ И МЛАДИ УЧЕНИ - ФАЗА 1” обособена позиция № 1 - „Изработка и доставка на рекламни материали на УНСС за 2018 г.“. с участника класиран на първо място „Издателска Къща АБ“ ЕООД на стойност 4 700,00 лв. без ДДС, със срок на договора от датата на сключване до 31.12.2017 г.
2. Да бъде сключен договор за „ДОСТАВКА НА РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ ЗА УНСС И ПРОЕКТ ПО ПРОЦЕДУРА BG05M2OP001-2.009 „ПОДКРЕПА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ДОКТОРАНТИ, ПОСТ ДОКТОРАНТИ, СПЕЦИАЛИЗАНТИ И МЛАДИ УЧЕНИ - ФАЗА 1” обособена позиция № 2 – „Предпечат, печат и доставка на материали включени в списъка на стоките и услугите, които са предназначени за възлагане на специализирани предприятия съгласно чл.12 от ЗОП, свързани с разпространение на научното знание и с осигуряване на информираност и публичност по проект по процедура BG05M2OP001-2.009 „Подкрепа за развитието на докторанти, пост докторанти, специализанти и млади учени – фаза -1“ с участника класиран на първо място „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД на стойност 1 956,00 лв. без ДДС, със срок на договора до 15.12.2018г.
3. Да бъде сключен договор за „ДОСТАВКА НА РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ ЗА УНСС И ПРОЕКТ ПО ПРОЦЕДУРА BG05M2OP001-2.009 „ПОДКРЕПА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ДОКТОРАНТИ, ПОСТ ДОКТОРАНТИ, СПЕЦИАЛИЗАНТИ И МЛАДИ УЧЕНИ - ФАЗА 1” обособена позиция № 3 – „Предпечат, печат и доставка на материали извън списъка на стоките и услугите, които са предназначени за възлагане на специализирани предприятия съгласно чл.12 от ЗОП, свързани с разпространение на научното знание и с осигуряване на информираност и публичност по проект по процедура BG05M2OP001-2.009 „Подкрепа за развитието на докторанти, пост докторанти, специализанти и млади учени – фаза -1“ с участника класиран на първо място „БПС“ ООД на стойност 17 400,35 лв. без ДДС, със срок на договора до 15.12.2018г.

Комисията предлага да бъдат отстранени следните участници:

1. За обособена позиция № 1 - „Изработка и доставка на рекламни материали на УНСС за 2018 г.“.

➤ **ЕТ „Актив Комерс – Владимир Рупчин“** - на основание чл. 107, т.2, б.а) от ЗОП, представената оферта не отговаря на предварително обявените условия на поръчката, както следва:

- Участника е представил допълнително само един екземпляр на Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП) – по образец №2, в който е посочил, че участва за обособени позиции №1 и №2. В същото време от предоставената от регистъра на приетите оферти, от предоставената от участника оферта и наличието на три заявления за участие е видно, че участника участва за обособени позиции с номера 1; 2; 3.

Съгласно чл. 47, ал. 10 от ППЗОП когато критериите за подбор по отделните обособени позиции са еднакви, за тях се допуска представяне на едно заявление за участие, ако тази възможност е посочена в обявлението, с което се оповестява откриването на процедурата. Такава възможност не е предвидена в обявлението за конкретната обществена поръчка, следователно участниците следва да представят за всяка една обособена позиция за която кандидатства отделно заявление за участие с неговото приложение Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП) съгласно изискванията на ЗОП, ППЗОП и документацията за участие.

Във връзка с горното участника не е спазил разпоредбите на ЗОП и ППЗОП за представяне на отделно заявление за участие в обществената поръчка с неговите приложения за всяка обособена позиция по отделно.

Комисията установи, че горе описаното несъответствие е посочено изчерпателно в протокол №2 от работата на комисията за избор на изпълнител по обществена поръчка с предмет „ДОСТАВКА НА РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ ЗА УНСС И ПРОЕКТ ПО ПРОЦЕДУРА BG05M20P001-2.009 „ПОДКРЕПА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ДОКТОРАНТИ, ПОСТ ДОКТОРАНТИ, СПЕЦИАЛИЗАНТИ И МЛАДИ УЧЕНИ - ФАЗА 1“. Чрез получаването на протокол №2 комисията е дала възможност на участника на основание чл. 54, ал.9 от ППЗОП в срок до 5 работни дни от получаването на протокола да представи на комисията нови ЕЕДОП-и и други документи, които съдържат променена и/или допълнена информация, като допълнително предоставената информация може да обхваща и факти и обстоятелства, които са настъпили след крайния срок за получаване на офертите.

➤ **„Кооперация Панда“** - на основание чл. 107, т.2, б.а) от ЗОП, представената оферта не отговаря на предварително обявените условия на поръчката, както следва:

- В приложената декларация, че при изготвяне на офертата са спазени задълженията, свързани с данъци и осигуровки, опазване на околната среда, закрила на заетостта и условията на труд, участника е декларирал:

„.....участник в процедура „ДОСТАВКА НА РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ ЗА УНСС И ПРОЕКТ ПО ПРОЦЕДУРА BG05M20P001-2.009 „ПОДКРЕПА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ДОКТОРАНТИ, ПОСТ ДОКТОРАНТИ, СПЕЦИАЛИЗАНТИ И МЛАДИ УЧЕНИ - ФАЗА 1““ за Обособена позиция № 2 – „Предпечат, печат и доставка на материали включени в списъка на стоките и услугите, които са предназначени за възлагане на специализирани предприятия съгласно чл.12 от ЗОП, свързани с разпространение на научното знание и с осигуряване на информираност и публичност по проект по процедура BG05M20P001-2.009 „Подкрепа за развитието на докторанти, пост докторанти, специализанти и млади учени – фаза -1“

Комисията установи, че в документацията за участие в обществената поръчка е посочен текста „Техническото предложение с неговите приложения се представят по отделно за всяка обособена позиция, за която участникът подава оферта“, а декларацията, че при изготвяне на офертата са спазени задълженията, свързани с данъци и осигуровки, опазване на околната среда, закрила на заетостта и условията на труд е приложение към техническото предложение на участниците.

Съгласно приложения в документацията образец №6 на декларация, че при изготвяне на офертата са спазени задълженията, свързани с данъци и осигуровки, опазване на околната среда, закрила на заетостта и условията на труд, комисията установи, че участниците трябва изрично да посочат обособената позиция за която се отнася декларираните данни.

Комисията установи, че участника не е декларирал, че са спазени задълженията, свързани с данъци и осигуровки, опазване на околната среда, закрила на заетостта и условията на труд за обособената позиция за която подава своята оферта, а именно обособена позиция № 1 „Изработка и доставка на рекламни материали на УНСС за 2018 г.“.

2. За обособена позиция № 2 – „Предпечат, печат и доставка на материали включени в списъка на стоките и услугите, които са предназначени за възлагане на специализирани предприятия съгласно чл.12 от ЗОП, свързани с разпространение на научното знание и с осигуряване на информираност и публичност по проект по процедура BG05M2OP001-2.009 „Подкрепа за развитието на докторанти, пост докторанти, специализанти и млади учени – фаза -1“ .

➤ **ЕТ „Актив Комерс – Владимир Рупчин“** - на основание чл. 107, т.2, б.а) от ЗОП, представената оферта не отговаря на предварително обявените условия на поръчката, както следва:

- Участника е представил допълнително само един екземпляр на Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП) – по образец №2, в който е посочил, че участва за обособени позиции №1 и №2. В същото време от предоставената от регистъра на приетите оферти, от предоставената от участника оферта и наличието на три заявления за участие е видно, че участника участва за обособени позиции с номера 1; 2; 3.

Съгласно чл. 47, ал. 10 от ППЗОП когато критериите за подбор по отделните обособени позиции са еднакви, за тях се допуска представяне на едно заявление за участие, ако тази възможност е посочена в обявлението, с което се оповестява откриването на процедурата. Такава възможност не е предвидена в обявлението за конкретната обществена поръчка, следователно участниците следва да представят за всяка една обособена позиция за която кандидатства отделно заявление за участие с неговото приложение Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП) съгласно изискванията на ЗОП, ППЗОП и документацията за участие.

Във връзка с горното участника не е спазил разпоредбите на ЗОП и ППЗОП за представяне на отделно заявление за участие в обществената поръчка с неговите приложения за всяка обособена позиция по отделно.

Комисията установи, че горе описаното несъответствие е посочено изчерпателно в протокол №2 от работата на комисията за избор на изпълнител по обществена поръчка с предмет „ДОСТАВКА НА РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ ЗА УНСС И ПРОЕКТ ПО ПРОЦЕДУРА BG05M2OP001-2.009 „ПОДКРЕПА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ДОКТОРАНТИ, ПОСТ ДОКТОРАНТИ, СПЕЦИАЛИЗАНТИ И МЛАДИ УЧЕНИ - ФАЗА 1“. Чрез получаването на протокол №2 комисията е дала възможност на участника на основание чл. 54, ал.9 от ППЗОП в срок до 5 работни дни

от получаването на протокола да представи на комисията нови ЕЕДОП-и и други документи, които съдържат променена и/или допълнена информация, като допълнително предоставената информация може да обхваща и факти и обстоятелства, които са настъпили след крайния срок за получаване на офертите.

- **ЕТ „Рекламна Агенция АБ – Анелия Минкова“** - на основание чл. 107, т.2, б.а) от ЗОП, представената оферта не отговаря на предварително обявените условия на поръчката, както следва:
- В приложеното предложение за изпълнение на поръчката участника е посочил текста - *„Разпределение и използване на техническия ресурс на ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА „АБ“ ЕООД“*, след което е описано какви ресурси ще бъдат използвани, като:
 - компютърни системи;
 - лаптопи;
 - принтери – черно-бял и цветен;
 - софтуер;
 - скенер;
 - гилотини;
 - мултимедийна техника;
 - печатна база включваща експонатор за филми, 4 броя офсетова печатна машина, топъл печат и релеф;
 - технически средства за отразяване на събитията включващи фотоапарат, видеокамера
 - други технически средства включващи озвучителна техника, служебен автомобил.

От предоставеното Заявление за участие – Образец №9 и неговото приложение Един единствен екземпляр на Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП) – по образец №2 по обособената позиция, комисията установи, че участника е посочил, че няма да ползва капацитета подизпълнители или капацитета на трети лица. В същото време в предоставеното предложение за изпълнение на поръчката в съответствие с техническите спецификации и изискванията на възложителя, съобразено с критериите за възлагане за обособена позиция №2 участника е декларирал, че при изпълнение на поръчката ще използва техническия ресурс на ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА „АБ“ ЕООД.

Комисията установи, че декларирането обстоятелство в предложението за изпълнение на поръчката, че ЕТ „Рекламна Агенция АБ – Анелия Минкова“ ще използва техническия ресурс на ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА „АБ“ ЕООД“ се явява използването на капацитета на трети лица.

- **„Кооперация Панда“** - на основание чл. 107, т.2, б.а) от ЗОП, представената оферта не отговаря на предварително обявените условия на поръчката, както следва:
- В приложената декларация за съгласие с клаузите на приложения проект на договор, участника е декларирал:
„Запозната съм с проекта на договора за възлагане на обществената поръчка за обособена позиция 1, приемам го без възражения и ако участникът, когото представлявам, бъде определен за изпълнител, ще сключа договора изцяло в съответствие с проекта, приложен към документацията за участие, в законоустановения срок.“

Комисията установи, че в документацията за участие в обществената поръчка е посочен текста „Техническото предложение с неговите приложения се представят по отделно за всяка обособена позиция, за която участникът подава оферта“, а декларацията за съгласие с клаузите на приложения проект на договор е приложение към техническото предложение на участниците.

Съгласно приложения в документацията образец №4 на декларация за съгласие с клаузите на приложения проект на договор, комисията установи, че участниците трябва изрично да посочат обособената позиция за която се отнася декларираните данни.

Комисията установи, че за всяка една обособена позиция в документацията за участие в обществената поръчка е приложен отделен проект на договор, следователно при попълването на декларация за съгласие с клаузите на приложения проект на договор - образец №4 от документацията, участниците трябва да посочат изрично с кой проект на договор са запознати и приемат.

3. За обособена позиция № 3 – „Предпечат, печат и доставка на материали извън списъка на стоките и услугите, които са предназначени за възлагане на специализирани предприятия съгласно чл.12 от ЗОП, свързани с разпространение на научното знание и с осигуряване на информираност и публичност по проект по процедура BG05M2OP001-2.009 „Подкрепа за развитието на докторанти, пост докторанти, специализанти и млади учени – фаза -1“.

➤ **ЕТ „Актив Комерс – Владимир Рупчин“** - на основание чл. 107, т.2, б.а) от ЗОП, представената оферта не отговаря на предварително обявените условия на поръчката, както следва:

- Участника е представил допълнително само един екземпляр на Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП) – по образец №2, в който е посочил, че участва за обособени позиции №1 и №2. В същото време от предоставената от регистъра на приетите оферти, от предоставената от участника оферта и наличието на три заявления за участие е видно, че участника участва за обособени позиции с номера 1; 2; 3.

Съгласно чл. 47, ал. 10 от ППЗОП когато критериите за подбор по отделните обособени позиции са еднакви, за тях се допуска представяне на едно заявление за участие, ако тази възможност е посочена в обявлението, с което се оповестява откриването на процедурата. Такава възможност не е предвидена в обявлението за конкретната обществена поръчка, следователно участниците следва да представят за всяка една обособена позиция за която кандидатства отделно заявление за участие с неговото приложение Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП) съгласно изискванията на ЗОП, ППЗОП и документацията за участие.

Във връзка с горното участника не е спазил разпоредбите на ЗОП и ППЗОП за представяне на отделно заявление за участие в обществената поръчка с неговите приложения за всяка обособена позиция по отделно.

Комисията установи, че горе описаното несъответствие е посочено изчерпателно в протокол №2 от работата на комисията за избор на изпълнител по обществена поръчка с предмет „ДОСТАВКА НА РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ ЗА УНСС И ПРОЕКТ ПО ПРОЦЕДУРА BG05M2OP001-2.009 „ПОДКРЕПА ЗА РАЗВИТИЕТО НА ДОКТОРАНТИ, ПОСТ ДОКТОРАНТИ, СПЕЦИАЛИЗАНТИ И МЛАДИ УЧЕНИ - ФАЗА 1“. Чрез получаването на протокол №2 комисията е дала възможност на участника на основание чл. 54, ал.9 от ППЗОП в срок до 5 работни дни от получаването на протокола да представи на комисията нови ЕЕДОП-и и други

документи, които съдържат променена и/или допълнена информация, като допълнително предоставената информация може да обхваща и факти и обстоятелства, които са настъпили след крайния срок за получаване на офертите.

➤ **ЕТ „Рекламна Агенция АБ – Анелия Минкова“** - на основание чл. 107, т.2, б.а) от ЗОП, представената оферта не отговаря на предварително обявените условия на поръчката, както следва:

- В приложеното предложение за изпълнение на поръчката участника е посочил текста - *„Разпределение и използване на техническия ресурс на ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА „АБ“ ЕООД“*, след което е описано какви ресурси ще бъдат използвани, като:
 - компютърни системи;
 - лаптопи;
 - принтери – черно-бял и цветен;
 - софтуер;
 - скенер;
 - гилотини;
 - мултимедийна техника;
 - печатна база включваща експонатор за филми, 4 броя офсетова печатна машина, топъл печат и релеф;
 - технически средства за отразяване на събитията включващи фотоапарат, видеокамера
 - други технически средства включващи озвучителна техника, служебен автомобил.

От предоставеното Заявление за участие – Образец №9 и неговото приложение Един единствен екземпляр на Единен европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП) – по образец №2 по обособената позиция, комисията установи, че участника е посочил, че няма да ползва капацитета подизпълнители или капацитета на трети лица. В същото време в предоставеното предложение за изпълнение на поръчката в съответствие с техническите спецификации и изискванията на възложителя, съобразено с критериите за възлагане за обособена позиция №3 участника е декларирал, че при изпълнение на поръчката ще използва техническия ресурс на ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА „АБ“ ЕООД.

Комисията установи, че декларирането обстоятелство в предложението за изпълнение на поръчката, че ЕТ „Рекламна Агенция АБ – Анелия Минкова“ ще използва техническия ресурс на ИЗДАТЕЛСКА КЪЩА „АБ“ ЕООД“ се явява използването на капацитета на трети лица.

➤ **„Кооперация Панда“** - на основание чл. 107, т.2, б.а) от ЗОП, представената оферта не отговаря на предварително обявените условия на поръчката, както следва:

- В приложената декларация за съгласие с клаузите на приложения проект на договор, участника е декларирал:

„Запозната съм с проекта на договора за възлагане на обществената поръчка за обособена позиция 1, приемам го без възражения и ако участникът, когото представлявам, бъде определен за изпълнител, ще сключа договора изцяло в съответствие с проекта, приложен към документацията за участие, в законоустановения срок.“

Комисията установи, че в документацията за участие в обществената поръчка е посочен текста *„Техническото предложение с неговите приложения се представят по*

отделно за всяка обособена позиция, за която участникът подава оферта“, а декларацията за съгласие с клаузите на приложения проект на договор е приложение към техническото предложение на участниците

Съгласно приложения в документацията образец №4 на декларация за съгласие с клаузите на приложения проект на договор, комисията установи, че участниците трябва изрично да посочат обособената позиция за която се отнася декларираните данни.

Комисията установи, че за всяка една обособена позиция в документацията за участие в обществената поръчка е приложен отделен проект на договор, следователно при попълването на декларация за съгласие с клаузите на приложения проект на договор - образец №4 от документацията, участниците трябва да посочат изрично с кой проект на договор са запознати и приемат.

КОМИСИЯ:

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

1. проф. д-р Станка Тонкова
– Директор на „Център за изследователски и образователни проекти“.....

ЧЛЕНОВЕ:

1. д-р Лиляна Пипонкова
- Ръководител отдел „Връзки с обществеността“..... ..
2. Иван Любенов
– ст. юриконсулт в сектор „Правно обслужване“..... ..
3. Цветанка Торбова
- гл.експерт обществени поръчки и търгове
в сектор “Обществени поръчки и търгове”..... ..
4. Радослав Костов
– гл.експерт обществени поръчки и търгове
в сектор “Обществени поръчки и търгове”..... ..

.4, .1, .3 .6, .1, .5