



УТВЪРДИЛ:

РЕКТОР НА УНСС:

/ ПРОФ. Д.ИК.Н. СТАТИ СТАТЕВ/

ПРОТОКОЛ №1
ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА КОМИСИЯ
по Заповед № 1155/10.05.2017 г.

Основание:	<i>Заповед № 1155/10.05.2017г. на ректора на УНСС – проф. д.ик.н. Стати Статев за провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за „Изпълнение на мерки за публичност и визуализация по проект „Нов учебен корпус на УНСС в гр. София“ по обособени позиции, финансиран по Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020“.</i>
Дата / Час / Място на заседание:	<i>10.05.2017 г./ 09:30 ч. / зала П008</i>
Дата на съставяне на протокола:	<i>12.05.2017 г.</i>
Състав:	<i>ПРЕДСЕДАТЕЛ: 1. Красимир Димитров – член на екипа на проекта. ЧЛЕНОВЕ: 1. Лилия Бояджиева – ръководител сектор “Правно обслужване”. 2. Явор Йовчев - гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор “ОП и Т”.</i>
Представени материали:	<i>В срок са подадени следните оферти: 1. „ИНФО ТРЕЙНИНГ“ ООД / Вх.№01/02.05.2017г./09:00ч. – за обособена позиция 1; 2. „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД / Вх.№02/02.05.2017г./09:05ч. – за обособена позиция 1 и 2; 3. „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД/ Вх.№03/02.05.2017г./12:50ч. – за обособена позиция 1; 4. „ЯНА ТУР“ ЕООД / Вх.№04/02.05.2017г./15:50ч. – за обособена позиция 1; 5. ИК „СВ. ГЕОРГИ ПОБЕДОНОСЕЦ“ ЕООД/ Вх.№05/09.05.2017г./11:00ч. – за обособена позиция 2.</i>

Лицето, отговорно за провеждането на обществената поръчка Явор Йовчев – гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор “Обществени поръчки и търгове”, при който се съхраняват офертите ги предаде на председателя на комисията с протокол съгласно чл. 48 ал. 6 от ППЗОП.

След получаване на офертите всички членове на комисията попълниха декларации по чл. 103, ал. 2 от ЗОП и чл.51, ал.8 и ал.13 от ППЗОП.

На заседанието не присъстват представители на участниците в обществената поръчка.

Комисията отвори офертите на участниците по реда на тяхното подаване, при което:

1. **„ИНФО ТРЕЙНИНГ“ ООД** – председателя на комисията обяви ценовото предложение и ценообразуващите показатели на участника както следва - **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1:**

ЦЕНООБРАЗУВАЩИ ПОКАЗАТЕЛИ	
Срок за реакция, след подадена писмена заявка от Възложителя /в календарни дни/	1
Срок за изпълнение, след одобрение от Възложителя /в календарни дни/	3

ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ	
Обща предложена цена за изпълнение	11 370 лв. без ДДС.

2. **„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД** – председателя на комисията обяви ценовото предложение и ценообразуващите показатели на участника както следва - **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1:**

ЦЕНООБРАЗУВАЩИ ПОКАЗАТЕЛИ	
Срок за реакция, след подадена писмена заявка от Възложителя /в календарни дни/	1
Срок за изпълнение, след одобрение от Възложителя /в календарни дни/	1

ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ	
Обща предложена цена за изпълнение	6 750 лв. без ДДС.

- **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2:**

ЦЕНООБРАЗУВАЩИ ПОКАЗАТЕЛИ	
Срок за реакция, след подадена писмена заявка от Възложителя /в календарни дни/	1
Срок за изпълнение, след одобрение от Възложителя /в календарни дни/	1

ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ	
Обща предложена цена за изпълнение	560 лв. без ДДС.

3. **„ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД** – председателя на комисията обяви ценовото предложение и ценообразуващите показатели на участника както следва - **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1:**

ЦЕНООБРАЗУВАЩИ ПОКАЗАТЕЛИ	
Срок за реакция, след подадена писмена заявка от Възложителя /в календарни дни/	1
Срок за изпълнение, след одобрение от Възложителя /в календарни дни/	1

ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ	
Обща предложена цена за изпълнение	6 475 лв. без ДДС.

4. „ЯНА ТУР“ ЕООД - председателя на комисията обяви ценовото предложение и ценообразуващите показатели на участника както следва - **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1:**

ЦЕНООБРАЗУВАЩИ ПОКАЗАТЕЛИ	
Срок за реакция, след подадена писмена заявка от Възложителя /в календарни дни/	1
Срок за изпълнение, след одобрение от Възложителя /в календарни дни/	3

ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ	
Обща предложена цена за изпълнение	11 450 лв. без ДДС.

5. ИК „СВ. ГЕОРГИ ПОБЕДОНОСЕЦ“ ЕООД - председателя на комисията обяви ценовото предложение и ценообразуващите показатели на участника както следва - **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2:**

ЦЕНООБРАЗУВАЩИ ПОКАЗАТЕЛИ	
Срок за реакция, след подадена писмена заявка от Възложителя /в календарни дни/	1
Срок за изпълнение, след одобрение от Възложителя /в календарни дни/	3

ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ	
Обща предложена цена за изпълнение	1 366 лв. без ДДС.

Комисията продължи своята работа на закрито заседание /представители на участниците в обществената поръчка не могат да присъстват при действията на комисията на този етап/ с разглеждане на офертите на участниците, относно наличието и редовността на представените документи в съответствие изискванията на ЗОП и Възложителя, при което установи следното:

В обществената поръчка за обособена позиция №2 никой от участниците не е представил документ, че е специализирано предприятие или кооперация на хора с увреждания и така комисията продължи да разглежда всички подадени оферти.

1. „ИНФО ТРЕЙНИНГ“ ООД – ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1: комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.
2. „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД - ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1: комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя

и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.

- **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2:** комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.

3. **„ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД - ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1:** комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.
4. **„ЯНА ТУР“ ЕООД - ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1:** комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.
5. **ИК „СВ. ГЕОРГИ ПОБЕДОНОСЕЦ“ ЕООД - ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2:** комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.

В съответствие с разпоредбите на чл. 72, ал. 1 от ЗОП и чл. 25, ал. 7, т. 3 от ВПУЦОП в УНСС комисията направи проверка на офертите за наличието на предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка при което установи следното:

ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1:

„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД

Срок за изпълнение:

Предложение на участника (Y) - 1 календарен ден.

Средна стойност на останалите участници (X) – 2,33 календарни дни.

Комисията изчисли разликата между предложението на участника и средната стойност на останалите участници по формулата:

*$[(X-Y)/X]*100 = A$, където X е средната стойност на останалите участници, Y е предложението на участника, A е разликата в проценти*

$$[(2,33 - 1) / 2,33] * 100 = \underline{57,22 \%}$$

„ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД

Срок за изпълнение:

Предложение на участника (Y) - 1 календарен ден.

Средна стойност на останалите участници (X) – 2,33 календарни дни.

Комисията изчисли разликата между предложението на участника и средната стойност на останалите участници по формулата:

*$[(X-Y)/X]*100 = A$, където X е средната стойност на останалите участници, Y е предложението на участника, A е разликата в проценти*

$$[(2,33 - 1) / 2,33] * 100 = \underline{57,22 \%}$$

„ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД

Обща предложена цена за изпълнение:

Предложение на участника (Y) - 6 475 лв. без ДДС.

Средна стойност на останалите участници (X) – 9 856,67 лв. без ДДС.

Комисията изчисли разликата между предложението на участника и средната стойност на останалите участници по формулата:

$[(X-Y)/X]*100 = A$, където X е средната стойност на останалите участници, Y е предложението на участника, A е разликата в проценти.

$$[(9\ 856,67 - 6\ 475)/9\ 856,67]*100 = \underline{34,31\ \%}$$

„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД

Обща предложена цена за изпълнение:

Предложение на участника (Y) - 6 750 лв. без ДДС.

Средна стойност на останалите участници (X) – 9 765 лв. без ДДС.

Комисията изчисли разликата между предложението на участника и средната стойност на останалите участници по формулата:

$[(X-Y)/X]*100 = A$, където X е средната стойност на останалите участници, Y е предложението на участника, A е разликата в проценти.

$$[(9\ 765 - 6\ 750)/9\ 765]*100 = \underline{30,88\ \%}$$

На основание чл. 72, ал. 1 от ЗОП и чл. 25, ал. 7, т. 3 от ВПУЦОП в УНСС комисията реши да поиска подробна писмена обосновка за начина на образуване на предложенията с числово изражение, които подлежат на оценяване от „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД и „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД.

За останалите участници в обществената поръчка не е установено наличие на предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

Комисията реши да продължи своята работа след получаване на писмените обосновки на „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД и „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД.

КОМИСИЯ:

Председател:

1. Красимир Димитров – член на екипа на проекта

.....

Членове:

1. Лилия Бояджиева – ръководител сектор “Правно обслужване”
2. Явор Йовчев - гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор “ОП и Т”



УТВЪРДИЛ:
РЕКТОР НА УНСС:
/ ПРОФ. Д.ИК.Н. СТАТИ СТАТЕВ/

ПРОТОКОЛ №2
ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА КОМИСИЯ
по Заповед № 1155/10.05.2017 г.

Основание:	<i>Заповед № 1155/10.05.2017г. на ректора на УНСС – проф. д.ик.н. Стати Статев за провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за „Изпълнение на мерки за публичност и визуализация по проект „Нов учебен корпус на УНСС в гр. София“ по обособени позиции, финансиран по Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020“.</i>
Дата / Час / Място на заседание:	<i>18.05.2017 г./ 09:30 ч. / зала П008</i>
Дата на съставяне на протокола:	<i>18.05.2017 г.</i>
Състав:	<i>ПРЕДСЕДАТЕЛ: 1. Красимир Димитров – член на екипа на проекта. ЧЛЕНОВЕ: 1. Лилия Бояджиева – ръководител сектор “Правно обслужване”. 2. Явор Йовчев - гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор “ОП и Т“.</i>

Комисията реши да продължи своята работа след получаване на писмените обосновки на „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД – Вх. № 06/15.05.2017г./10:00ч. и „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД – Вх. № 7/16.05.2017г./11:08ч.

Комисията продължи своята работа на закрито заседание с разглеждане на получените в срок писмени обосновки за начина на образуване на предложенията с числово изражение, които подлежат на оценяване на участниците и установи следното:

„ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД – ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1 - в обосновката си посочват:

„Представяйки на Вашето внимание настоящата Обосновка на Срок за изпълнение, декларирам, че оферираният от „Ламбаджиев Стандарт“ ООД Срок - Срок за изпълнение на дейностите по обособената позиция, заявени с писмена заявка от Възложителя, за всяка от дейностите, предмет на обществената поръчка, в размер на: 1 /един/ календарен ден (календарни дни) от окончателното одобрение на дизайна / идейния проект от Възложителя.

по посочената процедура НЕ Е необосновано КРАТЪК, а е КОНКУРЕНТЕН. НАПЪЛНО ИЗПЪЛНИМ И СЪОТВЕТСТВАЩ НА ЕКСПЕРТНИТЕ, МАТЕРИАЛНИ И ОРГАНИЗАЦИОННИ ВЪЗМОЖНОСТИ НА КАНДИДАТА!

Приложените по-долу аргументи и факти обстойно ще докажат тази декларация.

Съгласно „Методическите указания“ на Агенцията за обществени поръчки, публикувани на сайта на АОП, в частта „Прилагане на чл.70, ал.1-3 от ЗОП“ се казва дословно „при представяне на писмена обосновка, участникът следва да покаже, че по-благоприятното предложение се дължи на някое, а не на всички, посочени в чл. 70, ал. 2 от ЗОП обективни обстоятелства.“ Прилагам копие на Инструкциите на АОП относно „Прилагане на чл.70, ал.1-3 от ЗОП“, с маркиран горния текст.

1. ОТНОСНО:

Срок за изпълнение на дейностите по обособената позиция, заявени с писмена заявка от Възложителя, за всяка от дейностите, предмет на обществената поръчка, в размер на: 1 /един/ календарен ден (календарни дни) от окончателното одобрение на дизайна / идейния проект от Възложителя.

Относно горецитирания Срок за изпълнение за всеки от артикулите и услугите в „Техническото предложение по Обособена позиция № 1“ /Образец № 3/, Участникът прилага основанието „Наличието на изключително благоприятни условия за участника“.

Наличието на изключително благоприятни условия за участника - за изпълнение на дейностите по обособената позиция, заявени с писмена заявка от Възложителя, за всяка от дейностите, предмет на обществената поръчка, в размер на: 1 /един/ календарен ден (календарни дни) от окончателното одобрение на дизайна / идейния проект от Възложителя, се основава на следните документално доказани обективни обстоятелства:

а/ Наличие на значителен и отлично обучен експертен екип, подготвен да работи в съкратени срокове и при форсмажорни обстоятелства. Екипът се състои от пет дизайнера, двама експерта „Връзки с обществеността“ /важно обстоятелство при организацията на публични прояви/, тон-оператор, монтажници, организатори и т.н.

Доказвам чрез приложена Обобщена Справка от НАП.

б/ Наличие на значителна материална база за реализация от профила на поръчката по Обособена позиция № 1, а именно: озвучителни системи, мултимедии, екрани, микрофони, лаптопи, шатри, аксесоари за официални церемонии - като знамена, кирки, лопати, триколоворни ленти, фототехника за заснемане и т.н.

Доказвам чрез приложена Инвентарна книга.

в/ Собствен внос на рекламни материали, сувенирни артикули и консумативи — от обема на поръчката.

Доказвам чрез приложен Документ от Агенция „Митници“ за EORI номер.

г/ Собствено производство на билборди и табели, включващо собствени: архитектурно бюро за конструктивния проект на билборд и табела 4 x 3 м; собствено производство, инструментариум и квалифициран персонал за изработка и монтаж.

Доказвам чрез приложена Аналитична оборотна ведомост на зачислен инструментариум, както и чрез приложен Сертификат ISO 9001:2008 за качество - с изрично посочване в предмета на сертификацията и на архитектурно проектиране.

д/ Дългогодишен опит в дизайна, сувенирната реклама и в организацията и провеждането на мащабни публични прояви и съпътстващи медийни публикации. Позоваването на опит при реализациите е важен фактор за експресна реакция след получаване на Възлагателно писмо.

За детайлната и качествена реализация на всеки артикул или събитие - в рамките на 1 календарен ден, Участникът планира следната Стратегия по организацията и изпълнението, а именно - сформирание на паралелни екипи за едновременно работи.

Детайлизиращият разчет на Срок за изпълнение, е както следва:

АРТИКУЛ	Дейности по реализацията:	Време за реализация
Дейност № 1: Организация и провеждане на 1	Активности в деня на получаване на Възлагателното писмо от Възложителя -Наем на офериранията в Техническата оферта конферендна зала в	0 време

<p>(един) брой встъпителна пресконференция</p> <p><i>Уточнение:</i> Дейностите са предмет за изпълнение - след окончателно одобрение от възложителя, като времето за съгласуване не влиза в обосновавания Срок за изпълнение</p>	<p>Essence center - по имейл и телефон в деня на получаване на Възлагателното писмо за провеждане на събитието; -Разпращане на предварително одобрена от Възложителя Покана по имейл - до потенциални участници по списък предварително уточнен с Възложителя</p>	
	<p>Първи екип - паралелна работа: Изготвяне на подробни присъствени списъци за регистрация на участниците, презентация на проекта, прессъобщение за анонсиране на пресконференцията, прессъобщение за отразяването ѝ</p>	<p>1-ви ден: от 8,00 ч- до 9,30 ч</p>
	<p>Втори екип: Подготовка на кафе пауза за минимум 30 човека -кафе, минерална вода, безалкохолни напитки, чай, дребни сладки и соленки. Подготовка на пълното техническо оборудване за провеждане на проявата</p>	<p>1-ви ден: от 9,00 ч- до 10,00ч</p>
	<p>Трети екип: Подготовка на залата за събитието. Разстановка на техниката, аранжиране на залата, подреждане на кафе-паузата</p>	<p>1-ви ден: от 11,00 ч-до 12,00ч</p>
	<p>Трети екип: Регистрация на участниците. Пристигане на Водещия събитието от екипа на изпълнителя</p>	<p>1-ви ден: от 13,30 ч-до 14,00 ч</p>
	<p>Стартиране и провеждане на проявата в рамките на един астрономически час. Заснемане на всички етапи от проявата</p>	<p>1-ви ден: от 14,00 ч-до 15,00 ч</p>
	<p>Подготовка на отчитането на проявата, и изпращане по имейл на Възложителя: снимков материал, присъствени списъци, копие от прессъобщението и т.н. Оригиналите на присъствените списъци се представят допълнително</p>	<p>1-ви ден: от 16,00 ч-до 18,00 ч</p>
<p>Дейност № 2: Организация и провеждане на 1 (един) брой закриваща пресконференция</p> <p><i>Уточнение:</i> Дейностите са предмет за изпълнение — след окончателно одобрение от възложителя, като времето за съгласуване не влиза в обосновавания Срок за изпълнение</p>	<p>Активности в деня на получаване на Възлагателното писмо от Възложителя -Наем на оферирания в Техническата оферта конферентна зала в Essence center - по имейл и телефон в деня на получаване на Възлагателното писмо за провеждане на събитието; -Разпращане на предварително одобрена от Възложителя Покана по имейл - до потенциални участници по списък предварително уточнен с Възложителя</p>	<p>0 време</p>
	<p>Първи екип-паралелна работа: изготвяне на програма, подробни присъствени списъци за регистрация на участниците, презентация на резултатите от проекта, прессъобщение за анонсиране на пресконференцията, прессъобщение за отразяването ѝ</p>	<p>1-ви ден: от 8,00 ч- до 9,30 ч</p>
	<p>Втори екип: Подготовка на кафе пауза за минимум 30 човека -кафе, минерална вода, безалкохолни напитки, чай, дребни сладки и соленки. Подготовка на пълното техническо оборудване за провеждане на проявата</p>	<p>1-ви ден: от 9,00 ч- до 10,00 ч</p>
	<p>Трети екип: Подготовка на залата за събитието. Разстановка на техниката, аранжиране на залата, подреждане на кафе-паузата</p>	<p>1-ви ден: от 11,00 ч-до 12,00 ч</p>
	<p>Трети екип:</p>	<p>1-ви ден:</p>

	Регистрация на участниците. Пристигане на Водещия събитието от екипа на изпълнителя	от 13,30 ч-до 14,00 ч
	Стартиране и провеждане на проявата в рамките на един астрономически час. Заснемане на всички етапи от проявата	1-ви ден: от 14,00 ч-до 15,00ч
	Подготовка на отчитането на проявата, и изпращане по имейл на Възложителя: снимков материал, присъствени списъци, копие от прессъобщението и т.н. Оригиналите на присъствените списъци се представят допълнително	1-ви ден: от 16,00 ч-до 18,00ч
Дейност № 3: Организация и провеждане на официална церемония „Първа копка“ Уточнение: Дейностите са предмет за изпълнение - след окончателно одобрение от възложителя, като времето за съгласуване не влиза в обосновавания Срок за изпълнение	Активности в деня на получаване на Възлагателното писмо от Възложителя -Разпращане на предварително одобрена от Възложителя Покана по имейл — до участници по списък предварително уточнен с Възложителя — за официалните гости; персонално разпространение на покани по входовете -до живущите в трите многофамилни жилищни сгради/	0 време
	Първи екип: изготвяне и разпространение на прессъобщение за аносиране на събитието ВТОРИ екип: организиране на официална церемония с водосвет (осигуряване на свещеник, момичета с носии, питки, вино) и церемония по „първа копка“ (осигуряване на шампанско и лопати за традиционна първа копка) Трети екип: Подготовка на мястото за провеждане на официалната церемония. Оборудване за провеждането на събитието и оформление на избраното място	1-ви ден: от 8,00 ч-до 10,30ч
	Регистрация на участниците	1-ви ден: от 10,30ч-до 11,00 ч
	Провеждане на официалната церемония с водосвет (свещеник, момичета с носии, питки, вино) и церемония по „първа копка“ (шампанско и лопати за традиционна първа копка); Водещ проявата; фотозаснемане на събитието	1-ви ден: от 11,00 ч-до 12,00 ч
	Подготовка на отчитането на проявата, и изпращане по имейл на Възложителя: снимков материал, присъствени списъци, копие от прессъобщението и т.н. Оригиналите на присъствените списъци се представят допълнително	1-ви ден: от 14,00ч-до 18,00 ч
	Предварителна подготовка преди получаване на Възлагателно писмо: Предварителна изработка на металната конструкция на Билборда - в производствената база на участника - на база типов конструктивен проект, одобрен от Възложителя	0 време
	Изработка /отпечатване на предварително одобрения проект от представените три варианта/ на винила с графичното изображение - в производствената база на участника	1-ви ден: от 8,00 ч - до 9,30 ч
Доставка и монтаж на билбордовата конструкция — на база издадено от Възложителя Разрешително за монтаж, чрез: - Изкопаване на котлован съгласно конструктивен проект - Изготвяне на железобетонна основа на билборда - Монтаж на металната конструкция към основата - Монтаж на винила към монтираната метална	1-ви ден: от 10,30 ч — до 17,00 ч	

	<p>конструкция - Заснемане на монтирания билборд за архива по проекта</p>	
	Отчитан е по имейл - на монтирания Билборд чрез изпращане на фотоси	1-ви ден: от 17,00 ч - до 18,00 ч
<p>Дейност № 5: Изработка, доставка и монтаж на 1 (един) брой постоянен обяснителен билборд</p> <p><i>Уточнение:</i> Дейностите са предмет за изпълнение - след окончателно одобрение от възложителя, като времето за съгласуване не влиза в обосновавания Срок за изпълнение</p>	<p>Предварителна подготовка преди получаване на Възлагателно писмо: Предварителна изработка на металната конструкция на Билборда - в производствената база на участника — на база типов конструктивен проект, одобрен от Възложителя</p>	0 време
	Изработка /отпечатване на предварително одобрения проект от представените три варианта/ на винила с графичното изображение — в производствената база на участника	1-ви ден: от 8,00 ч-до 9,30 ч
	<p>Доставка и монтаж на билбордовата конструкция - на база издадено от Възложителя Разрешително за монтаж, чрез:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Изкопаване на котлован съгласно конструктивен проект -Изготвяне на железобетонна основа на билборда -Монтаж на металната конструкция към основата - Монтаж на винила към монтираната метална конструкция - Заснемане на монтирания билборд за архива по проекта 	1-ви ден: от 10,30 ч-до 17,00 ч
	Отчитане по имейл - на монтирания Билборд чрез изпращане на фотоси	1-ви ден: от 17,00 ч-до 18,00 ч
<p>Дейност № 6: Изработка и доставка на 100 (сто) броя химикали</p> <p><i>Уточнение:</i> Дейностите са предмет за изпълнение - след окончателно одобрение на проекта за брендиране от възложителя, като времето за съгласуване не влиза в обосновавания Срок за изпълнение</p>	<p>Предварителна подготовка преди получаване на Възлагателно писмо: Предварителен внос /собствен/ на оферирания артикул и съхраняване на склад до датата на получаване на Възлагателно писмо</p>	0 време
	Брендиране на артикула в собствената производствена база /съгласно предварително одобрен проект от Възложителя/. Съхнене на брендираната зона. Опаковане за доставка	1-ви ден: от 8,00 ч-до 13,30 ч
	Доставка до Възложителя /Участникът е позициониран в София/. Отчитане	1-ви ден: от 14,30 ч-до 17,30 ч
<p>Дейност № 7: Изработка и доставка на 100 (сто) броя керамични чаши</p> <p><i>Уточнение:</i> Дейностите са предмет за изпълнение - след окончателно одобрение на проекта за брендиране от възложителя, като времето за съгласуване не влиза в обосновавания Срок за изпълнение</p>	<p>Предварителна подготовка преди получаване на Възлагателно писмо: Предварителен внос /собствен/ на оферирания артикул и съхраняване на склад до датата на получаване на Възлагателно писмо</p>	0 време
	Брендиране на артикула в собствената производствена база /съгласно предварително одобрен проект от Възложителя/. Съхнене на брендираната зона. Опаковане за доставка	1-ви ден: от 8,00 ч-до 13,30 ч
	Доставка до Възложителя /Участникът е позициониран в София/. Отчитане	1-ви ден: от 14,30 ч-до 17,30 ч
<p>Дейност № 8: Изработка и доставка на 50 (петдесет) броя USB флаш памет</p>	<p>Предварителна подготовка преди получаване на Възлагателно писмо: Предварителен внос /собствен/ на оферирания артикул и съхраняване на склад до датата на получаване на Възлагателно писмо</p>	0 време
	Брендиране на артикула в собствената производствена	1-ви ден:

Уточнение: Дейностите са предмет за изпълнение - след окончателно одобрение на проекта за брандиране от възложителя, като времето за съгласуване не влиза в обосновавания Срок за изпълнение	база /съгласно предварително одобрен проект от Възложителя/. Съхнене на брандираната зона. Опаковане за доставка	от 8,00 ч-до 13,30 ч
	Доставка до Възложителя /Участникът е позициониран в София/. Отчитане	1-ви ден: от 14,30 ч-до 17,30ч
Дейност № 9: Изработка и доставка на 50 (петдесет) броя чадъри Уточнение: Дейностите са предмет за изпълнение - след окончателно одобрение на проекта за брандиране от възложителя, като времето за съгласуване не влиза в обосновавания Срок за изпълнение	Предварителна подготовка преди получаване на Възлагателно писмо: Предварителен внос /собствен/ на оферирания артикул и съхраняване на склад до датата на получаване на Възлагателно писмо	0 време
	Брандиране на артикула в собствената производствена база /съгласно предварително одобрен проект от Възложителя/. Съхнене на брандираната зона. Опаковане за доставка	1-ви ден: от 8,00 ч-до 13,30 ч
	Доставка до Възложителя /Участникът е позициониран в София/. Отчитане	1-ви ден: от 14,30 ч-до 17,30 ч

ДОПЪЛНИТЕЛНИ ОБСТОЯТЕЛСТВА, които обуславят възможностите на „Ламбаджиев Стандарт“ ООД - да предлага особено конкурентно сроко-образуване:

1. **Богат опит.** „Ламбаджиев Стандарт“ ООД има изключително голям опит в областта на дизайна и рекламата, както и в изграждането на корпоративен /НЕК ЕАД, Контракс/ и институционален имидж /Сметна палата/. ефективност и бързина в разработването на графични концепции и лейаути. Работата на човеко-ден на дизайнер е с висока ефективност - Преференциални доставни условия от едрови доставчици на печатни и рекламни услуги

2. **Наличие на Собствени ресурси за изпълнение, осигуряващи конкурентно експресно изпълнение**

2.1. Собствено дизайнерско звено

2.2. Собствен сграден фонд - вкл. офис и складова площ, отговаряща на изискванията

2.3. Собствен транспорт

2.4. Собствено производство на табели и билборди

2.5. Собствено техническо оборудване за провеждане на няколко прояви едновременно - озвучителни системи, мултимедии, микрофони, екрани, лаптопи, шатри и т.н

2.6. Собствен внос на сувенирна реклама и брандирането ѝ

2.7. Голям екип от разнообразни експерти — координатори, логистика, монтажници, журналисти и т.н

2.8. Липса на съдружие за реализация на Поръчката

II. Държавна помощ Ръководството на „Ламбаджиев Стандарт“ ООД декларира, че **НИКОГА НЕ Е ПОЛУЧАВАЛО, И НЕ ПОЛУЧАВА ДЪРЖАВНА ПОМОЩ!**

Прилагам отделна Декларация на Управителя, регистрираща този факт.

Настоящата Обосновка-срокове във всичките ѝ части се базира изцяло на офертна фактология.

Уважаеми Г-н Председател, Уважаеми Дами и Господа, Неразделна част от **ОБОСНОВКА-СРОК** за изпълнение по Обособена позиция № 1,

СА СЛЕДНИТЕ ДОКУМЕНТИ:

1. Обосновка на Срок за изпълнение - 9 стр. 2. Декларация за неполучаване на държавна помощ - 1 стр. 3. Инstrukция на АОП относно „Прилагане на чл.70, ал. 1-3

от ЗОП” - 2 стр. 4. Аналитична оборотна ведомост - оборудване и инструментариум за производство на билборди, табели и метални конструкции — 3 стр. 5. Документ /издаване на EORI номер/, доказващ външно-търговската дейност на участника - 2 стр. 6. Обобщена Справка от НАП за актуалните трудови договори, доказваща значителен експертен ресурс за обезпечаване на проявите и дейностите — 1 стр. 7. Инвентарна книга доказваща значителен материален ресурс/оборудване, автотранспорт, офиси и т.н/ за обезпечаване на проявите и дейностите - 4 стр. 8. Сертификат ISO 9001:2008 за качество в предмета на поръчката - 2 стр.

Моля, **ОБОСНОВКАТА** да бъде разгледана в нейната неделима цялост.

Представяйки на Вашето внимание настоящата Обосновка, декларирам, че депозираните от нас цени по посочената процедура **НЕ СА НИСКИ, а са КОНКУРЕНТНИ!**

Приложените по-долу аргументи и факти обстойно ще докажат тази декларация. Съгласно „Методическите указания” на Агенцията за обществени поръчки, публикувани на сайта на АОП, в частта „Прилагане на чл.70, ал.1-3 от ЗОП” се казва дословно „при представяне на писмена обосновка, участникът следва да покаже, че по-благоприятното предложение се дължи на някое, а не на всички, посочени 70, ал. 2 от ЗОП обективни обстоятелства.”

Прилагам копие на Инструкциите на АОП относно „Прилагане на чл.70, ал.1-3 от ЗОП” с маркиран горния текст. Важно е да отбележа, че въпреки, че настоящата процедура се провежда при условията на новия ЗОП /в сила от 15.04.2016/, все още няма публикувани изрични текстове за прилагане на Инструкции на АОП, както и няма изрично посочване на различни директиви от гореуказаната.

При настоящата тръжна процедура, критерият за оценка на офертите на участниците е „Комплексна оценка”, формирана както следва:

Показател	Максимален брой точки
П1 - Срок за реакция, след подадена писмена заявка от Възложителя	25
П2 - Срок за изпълнение, след одобрение от Възложителя	25
П3 - Предложена цена за изпълнение	50

Дефинирайки посочените по-горе критерии за оценка, Възложителят е воден от волята да получи най-изгодното И НИСКО ценово предложение за извършване на услугите в обществената поръчка - при стриктно спазване на дефинираните обеми и характеристики на изпълнение - в техническото задание и техническата оферта на участника.

При формирането на цените за всеки от артикулите и услугите в „Ценовото предложение” са приложени основанията: - „икономическите особености на производствения процес - „наличие на изключително благоприятни условия за участника”

I. Икономичност при изпълнението на поръчката

Прилагането на **ИКОНОМИЧНОСТ** при изпълнение на поръчката се основава на следните обективни обстоятелства:

A. Критерий за оценка - „оптимално съотношение качество/цена”. Този критерий сам по себе си налага подчертано прилагане на икономичност при формирането на цените- /с цел постигане на по-конкурентна позиция/ в следните аспекти:

- използване максимално на собствените ресурси на фирмата
- залагане на невисоки, но достатъчни %-ти на печалба

Всеки участник в процедурата - САМ ПРЕЦЕНЯВА как да калкулира ценообразуването за всеки артикул или услуга от обема на поръчката и какъв процент печалба да калкулира. Това е въпрос на:

а/ фирмена политика

б/ фирмен потенциал - като опит, ресурсно и организационно обезпечаване за реализация по ефективност на работата - с цел постигане на конкурентност при ценообразуването.

Б. Фирмен потенциал за ценообразуване при най-конкурентни цени:

Участникът „Ламбаджиев Стандарт“ООД разполага със значителен материален и експертен ресурс за самостоятелно реализиране на далеч по-крупни поръчки от настоящата.

Възможностите на Участника - сам да създава организация, така че изпълнението да се извършва за възможно най-кратко време - пряко се отразява на ценообразуването на производствените стойности и от там на крайните офертни цени.

ПЪРВО ВАЖНО УТОЧНЕНИЕ

относно НЕ използването на подизпълнители или съдружие по изпълнение на поръчката:

1. Участникът „Ламбаджиев Стандарт“ООД е декларирал в „Документи за подбор“, че няма да ползва подизпълнители за реализацията на настоящата обществена поръчка и продължава да стои зад тази си декларация.

Освен чисто правната страна на въпроса по диференциране на отговорностите - изпълнител-подизпълнител, бих искал да се спра и на чисто функционалната /практическа/ страна на проблема с ползването на Подизпълнители /или съдружие/ при реализацията на Обществени поръчки. Дългогодишният опит на участника „Ламбаджиев Стандарт“ООД сочи, че при използване на Подизпълнител, Изпълнителят няма фактически инструментариум за пълен контрол по изпълнението, поръчано на Подизпълнител - нито по отношение на качество, нито по отношение на срокове. Същевременно в ценообразуването ТРЯБВА ДА СЕ КАЛКУЛИРА И ПЕЧАЛБАТА НА СЪОТВЕТНИЯ ПОД-ИЗПЪЛНИТЕЛ ИЛИ СЪДРУЖНИК.

Воден от желанието - да предоставя на Възлагащата страна най-добри и гарантирани във всички аспекти услуги, Участникът „Ламбаджиев Стандарт“ООД така организира своята работа, че да не използва услугите на Подизпълнители, като ресурсно /материално и експертно/ обезпечаване всички проекти, производствени и логистични процеси.

ВТОРО ВАЖНО УТОЧНЕНИЕ

Настоящата Обосновка цени се базира изключително и само на детайлни финансови разчети - на формиращите компоненти: - собствена техника и организация на проявите - организация по реализацията - дизайн-предпечат - организация кетъринг - транспорт по организацията на проявите - собствен внос и брандиране на рекламни материали - собствено PR обслужване по реализация на публикациите, както на общите офертни цени по отделни артикули, така и на крайния сбор на общите офертни цени.

Обосновката НЕ СЕ БАЗИРА на общи твърдения, нямащи конкретно пряко измерение, имащо директно отношение към ценообразуващите елементи - като авторитет, отговорно отношение към дейностите и други отвлечени категории, нямащи отношение към структурата и логиката на ценообразуване.

Ценообразуването се базира на всички законови директиви за формиране на трудовото заплащане на специалистите, както и на присъщите разходи за данъци, такси и т.н.

ТРЕТО ВАЖНО УТОЧНЕНИЕ

За да се направи коректна и аргументирана Обосновка-цени, извършвам предварителен АНАЛИЗ на основанията, на които се базира Обосновката, а именно:

А. „икономическите особености на производствения процес” Б. „наличие на изключително благоприятни условия за участника” Между двете горепосочени основания съществува пряка взаимообвързаност.

За да се формира конкурентно ценообразуване, водещо до значително подобряване на ценовите /офертни/ параметри по отделни артикули, формиращи общия обем на поръчката, трябва задължително да се изходи, както от икономическите предпоставки /особености/ на производствения процес, така и в максимална степен - от съответния производствен потенциал на Участника /изключително благоприятните условия на участника/.

Това позволява не само силно конкурентно оферирание, но и гарантирано в последствие високо качество на изпълнение.

Детайлният анализ на спецификата на поръчката, показва, че преобладаващата част /60%/ от обема на дейности по настоящата обособена позиция - се формира от организацията и провеждане на прояви /две пресконференции и официална церемония /. Участникът „Ламбаджиев Стандарт” ООД е дружество със значителен собствен материален ресурс за организацията и провеждане на мащабни прояви / на закрито и на открито/ - няколко пълни окомплектации от: озвучителни системи /включително и за площадни събития, мултимедии, екрани, микрофони, лаптопи, осветителни конструкции /при необходимост/. Същевременно Участникът разполага с значителен собствен експертен ресурс /на постоянен трудов договор/ от: - Дизайнери - Организатори и координатор - Експерти „Връзки с обществеността” с журналистическо образование и опит - Тон-оператор - Шофьори, монтажници Горните факти доказвам с приложени „Инвентарна книга” и „Обобщена Справка от НАП за актуалните трудови договори”.

Друг важен ценообразуващ елемент и проектирането /конструктивно и графично/, както и изработката и монтажа на два големи Билборда /4x3 м/, които могат да се реализират при конкурентни цени само, ако съответния Участник разполага със собствено производство на бил бор ди, а не ползва подизпълнители, начисляващи собствена печалба.

Трети важен ценообразуващ компонент е вносът при конкурентни условия на рекламните материали от обема на поръчката /химикали, керамични чаши, чадъри и флаш-памети/.

Използването изцяло на собствени ресурси, е обективна предпоставка за формиране на подчертано конкурентно ценообразуване.

Симбиозата от „икономическите особености на производствения процес” и „наличието на изключително благоприятни условия за участника”, дават на Участника „Ламбаджиев Стандарт” ООД възможността да калкулира и оферира подчертано конкурентно ценообразуване, защото: а/ разполага със собствен дизайнерски екип от ПЕТ дизайнера на постоянен трудов договор, с висока ефективност на работа, както и значителен експертен ресурс от координатори, организатори и производствен екип - видно от приложена Обобщена Справка от НАП; б/ Разполага със собствен транспорт за обезпечаване на проявите. в/ Разполага със собствено оборудване и екип за организацията и провеждане на мащабни прояви г/ Разполага със собствен PR екип. д/ Разполага със собствено производство, утвърдена в практиката технология и инструментариум за производство и монтаж на Билборди и табели е/ Извършва собствен внос на рекламни материали и тяхното брандиране ж/ Прилага при всички процеси от обема на поръчката - собствена организация и ресурсно обезпечаване /собствено материално и собствено експертно/ От приложената към настоящата Обосновка - Таблица „Разбивка цени”, ясно се виждат параметрите, по които е структурирано нашето ценово предложение. 1. ОТНОСНО Дейност № 1: Организация и провеждане на 1 (един) брой встъпителна пресконференция

Артикул	Брой	Диз	Израб	Логист	пр.ц	Об.пр.ц	ОФЕРТА	%печ.
---------	------	-----	-------	--------	------	---------	--------	-------

Дейност 1-Встъпителна ПКФ-ЗОдуши	1					510	700	37,25
зала и техника- Essence center	1	20	120		140			
водец	1		30		30			
кафе пауза-кафе, вода, безалкохолно, сладки и солени	30		120		120			
логистика-снимки и списъци, ПРЕСЪОБЩЕНИЕ до медиите и след това на интернет страницата на УНСС	1		30	50	80			
ПУБЛИКАЦИЯ-100 КВ СМ	1	40	100		140			

По артикула, посочен в горната таблица/, Участникът прилага основанията по чл. 72: - „икономическите особености на производствения процес - „наличие на изключително благоприятни условия за участника”

Видно от горната таблица /фрагмент от приложена Таблица „Разбивка цени“/, Общата производствена стойност за организацията и провеждането на пресконференцията е 510 лв. без ДДС /колона 7 на горната таблица/.

Тези производствени разходи включват: За наем на конферентна зала са предвидени 120 лв. - съгласно приложена Оферта на Essence center /локация на провеждане, посочена в Техническата оферта/. За водач проявата са предвидени 30 лв., а за обезпечаване на кафе-паузата - 120 лв. без ДДС /или 144 лв. с вкл.ДДС/. За цялостна организация са предвидени 80 лв., а за дизайн - 60 лв. За предвидената публикация във вестник 24 часа - са заложили 100 лв. без ДДС /съгласно приложена Оферта от в-к 24 часа/ Заложената печалба е 37,25 % и значително надхвърля обичайните нива на печалба от около 10%.

2 . ОТНОСНО Дейност № 2: Организация и провеждане на 1 (един) брой закриваща пресконференция

Артикул	Брой	Диз	Израб	Логист	пр.ц	Об.пр.ц	ОФЕРТА	%печ.
Дейност 2-ЗАКЛЮЧИТЕЛНА ПКФ-ЗОдуши	1		0		0	510	700	37,25
зала и техника	1	20	120		140			
водец	1		30		30			
кафе пауза-кафе, вода, безалкохолно, сладки и солени	30		120		120			
логистика-снимки и списъци, пресъобщение до медиите и след това на интернет страницата на УНСС	1		30	50	80			
ПУБЛИКАЦИЯ-100КВСМ	1	40	100		140			

По артикула, посочен в горната таблица/, Участникът прилага основанията по чл. 72: - „икономическите особености на производствения процес - „наличие на изключително благоприятни условия за участника”

Видно от горната таблица /фрагмент от приложена Таблица „Разбивка цени“/, Общата производствена стойност за организацията и провеждането на пресконференцията е 510 лв. без ДДС /колона 7 на горната таблица/.

Тези производствени разходи включват:

За наем на конферентна зала са предвидени 120 лв. - съгласно приложена Оферта на Essence center /локация на провеждане, посочена в Техническата оферта/. За водач проявата са предвидени 30 лв., а за обезпечаване на кафе-паузата - 120 лв. без ДДС /или 144 лв. с вкл.ДДС/. За цялостна организация са предвидени 80 лв., а за дизайн - 60 лв. За предвидената публикация във вестник 24 часа — са заложили 100 лв. без ДДС /съгласно приложена Оферта от в-к 24 часа/ Заложената печалба е 37,25 % и значително надхвърля обичайните нива на печалба от около 10%.

3. ОТНОСНО Дейност № 3: Организация и провеждане на официална церемония „Първа копка“

Артикул	Брой	Диз	Израб	Логист	пр.ц	Об.пр.ц	ОФЕРТА	%печ.
Дейност3-Официална церемония първа копка-	1	20	0		20	67X	800	19,4

30 души, София								
шатри и озвучаване	1		100		100			
покани към гости и живущи в три блока	100		100		100			
водосвет-свещеник, момичета с носии, питки и вино, шампанско и лопати	1		250		250			
логистика-снимки и списъци, пресъобщение до медиите и следтова на интернет страницата на УНСС	1		30	50	80			
ПУБЛИКАЦИЯ-100 КВ СМ	1	40	100		140			

По артикула, посочен в горната таблица/, Участникът прилага основанията по чл. 72: - „икономическите особености на производствения процес - „наличие на изключително благоприятни условия за участника” Видно от горната таблица /фрагмент от приложена Таблица „Разбивка цени”/, Общата производствена стойност за организацията и провеждането на Официална церемония „Първа копка” е 670 лв. без ДДС /колона 7 на горната таблица/.

Тези производствени разходи включват: За обезпечаване на шатри и озвучаване /собствено оборудване/, са заложенни 100 лв.

За покани — 100 лв. За водосвет, свещеник, момичета в носии, питки,, вино, шампанско и др. - 250 лв. За цялостна организация са предвидени 80 лв., а за дизайн - 60 лв. За предвидената публикация във вестник 24 часа - са заложенни 100 лв. без ДДС /съгласно приложена Оферта от в-к 24 часа/ Заложената печалба е 19,4 % и надхвърля обичайните нива на печалба от около 10%.

4. ОТНОСНО Дейност № 4: Изработка, доставка и монтаж на 1 (един) брой временен билборд

Артикул	Брой	Диз	Израб	Логист	пр.ц	Об.пр.ц	ОФЕРТА	%печ.
ДЕЙНОСТ4-БИЛБОРД-3/4-ТРИ ВАРИАНТА НА ДИЗАЙН,МОНТАЖ И ДЕМОНТАЖ	1	100	1000	100	1200	1200	1400	16,67

По артикула, посочен в горната таблица/, Участникът прилага основанията по чл. 72: - „икономическите особености на производствения процес „наличие на изключително благоприятни условия за участника”

Видно от горната таблица /фрагмент от приложена Таблица „Разбивка цени”/, Общата производствена стойност за проектирането, изработката и монтажа на Билборд 3x4 м е 1200 лв. без ДДС /колона 7 на горната таблица/.

За дизайн са заложенни 100 лв. За пряка изработка и монтаж на Билборда от екипа на Участника /в собствената производствена база и със собствен транспорт/ - са предвидени 1000 лв. без ДДС или 1200 лв. с вкл. ДДС /материалите са с ДДС.

Допълнително за логистика са предвидени 100 лв.

Прилагам Аналитична обратна ведомост за инструментално оборудване по производството на Билборди и табели.

Заложената печалба е 16,67 % и надхвърля обичайните нива на печалба от около 10%.

5. ОТНОСНО Дейност № 5: Изработка, доставка и монтаж на 1 (един) брой постоянни обяснителни билборд

Артикул	Брой	Диз	Израб	Логист	пр.ц	Об.пр.ц	ОФЕРТА	%печ.
ДЕЙНОСТ 5-БИЛБОРД-3/4-ТРИ ВАРИАНТА НА ДИЗАЙН,МОНТАЖ И ДЕМОНТАЖ	1	100	1000	100	1200	1200	1300	8,333

По артикула, посочен в горната таблица/, Участникът прилага основанията по чл. 72: - „икономическите особености на производствения процес - „наличие на изключително благоприятни условия за участника”

Видно от горната таблица /фрагмент от приложена Таблица „Разбивка цени”/, Общата производствена стойност за проектирането, изработката и монтажа на Билборд 3x4 м е 1200 лв. без ДДС /колона 7 на горната таблица/.

За дизайн са заложенени 100 лв. За пряка изработка и монтаж на Билборда от екипа на Участника /в собствената производствена база и със собствен транспорт/ - са предвидени 1000 лв. без ДДС или 1200 лв. с вкл.ДДС /материалите са с ДДС/. Допълнително за логистика са предвидени 100 лв.

Предвидено е изпълнението на конструкциите на двата Билборда /Дейност 4 и Дейност 5/ - да се извърши едновременно, за да се ефективизира процеса, което допълнително ще спести време и средства.

Прилагам Аналитична оборотна ведомост за инструментално оборудване по производството на Билборди и табели.

Заложената печалба е 8,33 %.

6. ОТНОСНО Дейност № 6: Изработка и доставка на 100 (сто) броя химикали

Артикул	Брой	Диз	Израб	Логист	пр.ц	Об.пр.ц	ОФЕРТА	%печ.
Дейност 6-ХИМИКАЛИ-АВТОМАТИЧЕН БРАНДИРАН	100	30	85	10	125	125	200	60

По артикула, посочен в горната таблица/, Участникът прилага основанията по чл. 72: - „икономическите особености на производствения процес - „наличие на изключително благоприятни условия за участника”

Общата производствена стойност за изпълнение и доставка на 100 бр. химикалки 125 лв. без ДДС /видно от колона 7 на горната таблица/. За предпечат по брендирането на артикула са заложенени 30 лв., и за логистика - още 10 лв. Обезпечаването на самия артикул от внос се извършва от Участника. Външно-търговската дейност на Участника по внос на сувенирни и рекламни артикули доказва чрез приложен Документ за EORI номер. Брендирането на артикула се извършва в производствената база на участника. Общата стойност по вноса и брендирането на артикула е 85 лв. без ДДС /колона 4 от горната таблица/. Единичната офертна стойност на 1 бр. брендиран Химикал с вкл.ДДС е 2,4 лв. което е напълно реалистична офертна стойност, съобразно малкия офертен тираж. Заложената печалба върху дейността е 60% и е свръхразчетена.

7. ОТНОСНО Дейност № 7: Изработка и доставка на 100 (сто) броя керамични чаши

Артикул	Брой	Диз	Израб	Логист	пр.ц	Об.пр.ц	ОФЕРТА	%печ.
ДЕЙНОСТ7-КЕРАМИЧНИ ЧАШИ	100	30	600	10	640	640	800	25

По артикула, посочен в горната таблица/, Участникът прилага основанията по чл. 72: - „икономическите особености на производствения процес - „наличие на изключително благоприятни условия за участника”

Общата производствена стойност за изпълнение и доставка на 100 бр. чаши е 640 лв. без ДДС /видно от колона 7 на горната таблица/. За предпечат по брендирането на артикула са заложенени 30 лв., и за логистика - още 10 лв. Обезпечаването на самия артикул от внос се извършва от Участника. Външно-търговската дейност на Участника по внос на сувенирни и рекламни артикули се доказва чрез приложен Документ за EORI номер. Брендирането на артикула се извършва в производствената база на участника. Общата стойност по вноса и брендирането на артикула е 600 лв. без ДДС /колона 4 от горната таблица/.

Единичната офертна стойност на 1 бр. брендирана Керамична чаша с вкл.ДДС е 9,6 лв., което е напълно реалистична офертна стойност, съобразно малкия офертен тираж. Заложената печалба върху дейността е 25% и е значително преоразмерена.

8.ОТНОСНО Дейност № 8: Изработка и доставка на 50 (петдесет) броя USB флаш памет

Артикул	Брой	Диз	Израб	Логист	пр.ц	Об.пр.ц	ОФЕРТА	%печ.
ДЕЙНОСТ 8-USB-4GB	50	30	580	10	620	620	725	16,94

По артикула, посочен в горната таблица/, Участникът прилага основанията по чл. 72: - „икономическите особености на производствения процес - „наличие на изключително благоприятни условия за участника”

Общата производствена стойност за изпълнение и доставка на 50 бр. флаш-памети е 620 лв. без ДДС /видно от колона 7 на горната таблица/. За предпечат по брандирането на артикула са заложен 30 лв., и за логистика - още 10 лв. Обезпечаването на самия артикул от внос се извършва от Участника. Външно-търговската дейност на Участника по внос на сувенирни и рекламни артикули се доказва чрез приложен Документ за EORI номер. Брандирането на артикула се извършва в производствената база на участника. Общата стойност по вноса и брандирането на артикула е 580 лв. без ДДС /колона 4 от горната таблица/. Единичната офертна стойност на 1 бр. брандирана Флаш-памет с вкл.ДДС е 17,4 лв., което е напълно реалистична офертна стойност, съобразно малкия офертен тираж. Заложената печалба върху дейността е 16,94% и е преоразмерена.

9.ОТНОСНО Дейност № 9: Изработка и доставка на 50 (петдесет) броя

чадъри

Артикул	Брой	Диз	Израб	Логист	пр.ц	Об.пр.ц	ОФЕРТА	%печ
дейност 9-чадъри, ф 100 см,автоматичен	50	30	270	10	310	310	350	12,9

По артикула, посочен в горната таблица/, Участникът прилага основанията по чл. 72: - „икономическите особености на производствения процес - „наличие на изключително благоприятни условия за участника”

Общата производствена стойност за изпълнение и доставка на 50 бр. Чаdъри е 310 лв. без ДДС /видно от колона 7 на горната таблица/. За предпечат по брандирането на артикула са заложен 30 лв., и за логистика - още 10 лв. Обезпечаването на самия артикул от внос се извършва от Участника. Външно-търговската дейност на Участника по внос на сувенирни и рекламни артикули се доказва чрез приложен Документ за EORI номер. Брандирането на артикула се извършва в производствената база на участника. Общата стойност по вноса и брандирането на артикула е 270 лв. без ДДС /колона 4 от горната таблица/.

Единичната офертна стойност на 1 бр. брандиран Чаdър с вкл.ДДС е 8,4 лв., което е напълно реалистична офертна стойност, съобразно малкия офертен тираж. Заложената печалба върху дейността е 12,9%.

ВАЖНО: Осредненият процент печалба върху реализацията на всички задачи от обема на поръчката – е 20,24%, което доказва напълно обосноваването и достатъчно финансово обезпечаване при конкурентно ценообразуване.

II. Държавна помощ Ръководството на „Ламбаджиев Стандарт”ООД декларира, че НИКОГА НЕ Е ПОЛУЧАВАЛО, И НЕ ПОЛУЧАВА ДЪРЖАВНА ПОМОЩ!

Прилагам отделна Декларация на Управителя, регистрираща този факт.

Настоящата Обосновка-цена във всичките ѝ части се базира изцяло на офертна Фактология и пълна прозрачност по формирането на цените.

Уважаеми Г-н ПРЕДСЕДАТЕЛ, Уважаеми Дами и Господа, Неразделна част от **ОБОСНОВКА-ЦЕНИ** са: 1. Обосновка - 11 стр. 2. Таблица - „Разбивка цени” - 2 стр. 3. Декларация за неполучаване на държавна помощ - 1 стр. 4. Копие на Инструкциите на АОП относно „Прилагане на чл.70, ал. 1-3 от ЗОП” - 2 стр 5. Оферта от „Essence center” - 2 стр 6. Оферта от Медийна група „България”, за публикация във вестник 24 часа - 1 стр 7. Документ за EORI номер, доказващ външно-търговската дейност на Участника по внос на рекламни и сувенирни артикули и консумативи - 2 стр 8. Аналитична обратна ведомост за инструменти и оборудване за производство на табели и билборди - 3 стр 9. Инвентарна книга за 2015 г. -

доказваща значителен материален ресурс за изпълнение на поръчката - 4 стр. 10.
Обобщена Справка от НАП за актуалните трудови договори в дружеството - 1 стр.

Моля, **ОБОСНОВКАТА** да бъде разгледана в нейната неделима цялост. "

Комисията продължи своята работа с обсъждане на обосновката и реши да я приеме и да допусне „**ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ**“ ООД до по-нататъшно участие в обществената поръчка, поради следните съображения: в приложената обосновка, участника е посочил наличието на изключително благоприятни условия за предоставянето на услугата при изпълнението на поръчката, ценообразуване, с което показва икономическите особености на производствения процес и на предоставяната услуга, основавайки се на следните обстоятелства - наличие на значителен експертен екип, наличие на собствена и значителна материална база, собствен внос, собствено производство, собствен транспорт. Така участника е доказал наличието на обективни обстоятелства свързани с наличието на изключително благоприятни условия за предоставянето на услугата, икономическите особености на производствения процес и на предоставяната услуга.

„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД – ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1 - в обосновката си посочват:

„Прилагам подробна писмена обосновка за начина на формиране на предложеният срок за изпълнение както и начина на формиране ценовата оферта за изпълнение на отделните дейности на кандидат „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД във връзка с участието на представляваната от мен компания в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Нов учебен корпус на УНСС в гр. София“ по обособени позиции, финансиран по Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020, в частта за **ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ № 1**: „Изпълнение на мерки за публичност и визуализация по проект „Нов учебен корпус на УНСС в гр. София“ Съгласно техническата спецификация, зададена от Възложителя и нашето техническо и ценово предложение, при изпълнение на задачите, включени в предмета на поръчката, екипът на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще бъде отговорен за:

- Организация и провеждане на 1 (един) брой въстъпителна пресконференция
- Организация и провеждане на 1 (един) брой закриваща пресконференция
- Организация и провеждане на официална церемония „Първа копка“
- Изработка, доставка и монтаж на 1 (един) брой временен билборд
- Изработка, доставка и монтаж на 1 (един) брой постоянни обяснителни билборд
- Изработка и доставка на 100 (сто) броя химикали
- Изработка и доставка на 100 (сто) броя керамични чаши
- Изработка и доставка на 50 (петдесет) броя USB флаш памет
- Изработка и доставка на 50 (петдесет) броя чадъри

„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД е продължил следните срокове за изпълнение и реакция

- Срок за реакция от датата на получаване на писмената заявка от Възложителя, за възлагане на всяка от дейностите, предмет на обществената поръчка, в размер на: 1 един (календарни дни) от заявката на Възложителя.
- Срок за изпълнение на дейностите по обособената позиция, заявени с писмена заявка от Възложителя, за всяка от дейностите, предмет на обществената поръчка, в размер на: 1 един (календарни дни) от окончателното одобрение на дизайна / идейния проект от Възложителя.

Предложените срокове както и ценовата ни оферта за изпълнението на дейностите, предмет на обществената поръчка, са формирани на база избраните от екипа ни технически решения за реализиране на задачите, както и на база наличието на изключително благоприятни условия за представляваната от мен компания, а именно: "Ди Ем Ай Дивелопмънт" ЕООД от основаването си до момента е работила, както по пълното ПР обслужване на своите клиенти, така и като подизпълнител и основен изпълнител на дейности по различни проекти. Един от основните ни

ангажименти е провеждане на кампании за осигуряване на популяризирането на дейностите на нашите клиенти. Част от специализацията на фирмата представлява организирането на кампании за осигуряване на информация и публичност чрез провеждане на мероприятия като - конференции, пресконференции, семинари, публикации в национални и регионални издания и електронни медии. Друга основна част от дейността ни е свързана с подготовката - дизайн и предпечатна подготовка, отпечатвани, довършителни работи и доставка на различни типове печатни информационни и рекламни материали, както и последващото им отпечатване в съответните тиражи. По тази причина - за да бъдем конкурентоспособни по отношение на предлаганите цени, инвестирахме в закупуването на професионална печатарска техника и обособихме собствена печатна база. Към момента фирмата ни разполага с отлично оборудвана печатница Разполагаме с професионална печатна машина за широкоформатен печат, работеща с различни типове медии, включително и фолия за брандиране на витрини и прозорци. Печатната ни база е оборудвана с Офсетова Дигитална машина HEIDELBERG QUICK MASTER DI46, Сгъвачна машина GUK FA52/4/2K R5; широкоформатен принтер MIMAKI JV3-160SP Термолепачна машина Horizon BQ 260 ; Книговезки нож Wohlenberh 76 SPM; Автоматична щанца Heidelberg Cylinder, дигитална копирна машина KONICA MINOLTA bizhub PRO C6500 и други. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД е специализирана в производството на печатни и рекламни материали и реализирането на различни проекти свързани с публичност и реклама. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД има изградени дългогодишни взаимоотношения с много и различен тип хотели. Тези дългогодишни взаимоотношения, ни позволяват да бъдем конкурентоспособни, дават ни сериозно предимство и ни осигуряват изключително благоприятни условия за изпълнение на дейности, свързани с организиране на публични събития, в това число семинари, обучения, конференции, пресконференции, кръгли маси, форуми и други. Имаме и сериозен опит в контакта с национални и регионални медии – в рамките на своята дейност, компанията е реализирала сериозни медийни кампании: опитът и познанието с национални и регионални медии позволяват на компанията да предлага и осъществява ефективно популяризиране на своите клиенти и възложители както и да предлагаме конкурентни цени за осъществяване на дейностите. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД притежава сертификат за качество ISO 9001:2008, според който се осъществява цялата дейност на компанията. Сертификатът гарантира, че всички процеси се изпълняват спрямо съществуващите изисквания и отговарят на стандартите за качество. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД разполага с екип от високо-квалифицирани експерти с доказан опит в областта на изпълнението на кампании за изработка на рекламни, информационни и печатни материали, кампании за осигуряване на информация и публичност на проекти, реализирани се с финансовата подкрепа на фондовете на ЕС, кампании, свързани с организиране и провеждане на различен тип публични събития. При изпълнението на настоящата обществена поръчка всички дейности ще се извършват от експерти, притежаващи съответния опит и квалификация като те ще бъдат отговорни и ще следят за логическата последователност при изпълнението на дейностите и за тяхното изпълнение в съответствие с изискванията на Възложителя, заложен в техническата спецификация. При реализиране на дейностите, работа на екипът на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще се основава на координацията и управлението на Ръководителя на екипа, който ще следи за качествено и навременно изпълнение на всяка дейност.

Относно предложените от „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД срокове за изпълнение, компанията ни разполага с високо квалифицирани експерти, като за всеки експерт е ясно кой с какви конкретни задължения е натоварен. В този смисъл, при получаване на възлагателно писмо за изпълнение на съответната дейност, екипът на „Ди Ем Ай дивелопмънт“ ЕООД има възможност за реакция веднага - в рамките на до

няколко часа и да бъдат уточнени всички изисквания на Възложителя относно изпълнението на дейностите. Предложеният от „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, срок от 1 един (календарни дни) за изпълнение на дейностите по обособената позиция от окончателното одобрение на дизайна / идейния проект от Възложителя е формиран на база човешките и технически ресурси, с които компанията разполага. Машините, с които разполага компанията са много високо производителни офсетови машини с възможност за над 10 000 копия печат в час. Използваните модели разполагат с автоматична секция за експонация посредством директна връзка с RIP, което позволява експонация в рамките на до 20 минути на подготвения файл. Това спестява времето и създава сериозно конкурентно предимство. Съчетано с автоматична детекция и множество датчици това позволява много бърз печат с автоматична настройка на четрите цвята и секции на машините. По този начин опасността от грешка на оператора е сведена до минимум. Наличието на следпроизводствен качествен контрол на печата позволява засичането на проблеми и отстраняването им преди извършване на довършителните дейности. Използването на дигитална машина за осъществяване на печата позволявала се постигне много добро качество на всички дребни детайли. Дигиталният печат позволява използването на съвременен софтуер, чрез който се постига почти пълна автоматизация на производството и постигането на добри и трайни резултати.

Организация и провеждане на 1 (един) брой встъпителна пресконференция и 1 (един) брой закриваща пресконференция.

Съгласно техническата спецификация, зададена от Възложителя, нашето техническо и ценово предложение и двете пресконференции ще бъдат организирани и реализирани от екипът ни като механика по идентичен начин. За провеждането на събитията, екипът ни ще бъде отговорен за изпълнение на следните дейности, като предлагам на вниманието Ви и начина на формиране на предложените от „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД цени: И двете събития ще бъдат проведени в гр. София, а продължителността на всяко събитие ще бъде до 1 час. Както споменах по-горе, една от основните дейности на фирмата ни, е цялостна логистика по провеждане на информационни мероприятия. Това включва наемане на зала, осигуряване на кетъринг: кафе паузи и типова изхранване според заложените изисквания /закуски, обяд, вечеря/, както и техническо обезпечаване на провеждане на мероприятията. В този смисъл - предвид факта, че фирмата ни вече има изградени трайни отношения на партньорство с различни хотели, това ни позволява възможността да договаряме конкурентни цени извършване на подобен тип дейности както и да работим в кратки срокове. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще бъде отговорен за осигуряване на зала и оборудване, техническо обезпечаване за провеждане на мероприятията - оформление на залата, поставяне на знамената на Европейския съюз и Република България (фирмата ни разполага със знамената на Европейския съюз и Република България, които ползваме за провеждане на подобни мероприятия) озвучаване, мултимедия и други. Цената за наем на зала, с посочените параметри - в центъра на София, за 30 човека е формирана на база опита ни при организиране на подобни събития. За доказателство прилагаме принтскрийн от оферта, от който е видно, че цената за наем на зала в центъра на София - ул. „Гладстоун“ № 8 е в размер на 60.00 лева за два часа, което означава за събитие с продължителност до един час, цената за наем на залата ще бъде в размер на 30.00 лева. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД разполага и собствено техническо оборудване, което използва при организиране на публични събития и в този смисъл, в конкретния случай не е калкулирах разход за осигуряването му.

Екипът ни ще бъде отговорен за регистрация на участниците, изработка на презентация на проекта, изработка на прессъобщение за анонсиране на пресконференцията, прессъобщение за отразяването ѝ. За тези дейности е предвидена работа на експерти, с които компанията разполага.

Регистрацията на участниците ще бъде направена в деня на провеждане на съответното събитие, като дейността ще бъде извършена от експерт, ще осигурим и водещ, който отново ще бъде експерт от екипът ни, ще бъдем отговорни и за осигуряване на снимков материал от събитието и предоставянето му на Възложителя на електронен носител. Един от експертите от страна на екипът ни, които ще бъдат ангажирани е провеждане на съответното събитие ще бъде отговорен и за заснемани на събитието и осигуряването на снимков материал, който в последстви ще представим на Възложителя. Цялата логистика по време на дейността за съответното събитие ще се извърши от двама служители на компанията, като разхода за тях под формата на заплащане ще бъде 48,89 лева общо, съгласно съответната длъжност по НКИД - „Специалист ВО, маркетинг и реклама“.

За изработка на презентациите, екипът ни разполага с експерт, който при получаване на възлагателно писмо и необходимата информация, която следва да се съдържа в презентациите ще започне работа по изпълнение на задачата. Презентацията ще бъде разработена за до 2 часа, като това е време, в което са включени и до 2 малки корекции върху изработения дизайн. Това съгласно заплащането по НКИД означава разход с включени осигуровки в размер на 6,25 лева. Работата на експерта се състои в това да предложи подходяща графична подложка и да постави необходимите логотипове, текстове и елементи. Изработката и изпращането на пресъобщенията преди събитията както и след събитията ще бъде направено от експерт на компанията, който ще бъде ангажиран с подготовката и публикуването им в рамките на общо до 4 часа, като разхода за експерта ще бъде под формата на заплащане, съгласно съответната длъжност по НКИД - „Специалист ВО, маркетинг и реклама“, е в размер на 12.50 лева. Събитията ще бъдат анонсирани и чрез публикуване на рекламни-информационни каре в регионална медия. Имаме и сериозен опит в контакта с национални и регионални медии - в рамките на своята дейност, компанията е реализирала сериозни медийни кампании; опитът и познанието с национални и регионални медии позволяват на компанията да предлага и осъществява ефективно популяризиране на своите клиенти и възложители както и да предлагаме конкурентни цени за осъществяване на дейностите. Цената за подобен тип публикация ще бъде в размер на 50.00 лева. За доказателство прилагам кореспонденция по имейл с вестник Сега. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД ще осигури кафе пауза за минимум 30 човека - кафе, минерална вода, безалкохолни напитки, чай, дребни сладки и солени. - Разхода за осигуряване на кафе пауза за събитие е разпределен както следва: минерална вода/безалкохолна напитка 0.80 лева, дребни сладки и солени - 3.00 лева; кафе и чай - общо 1.00 лев на човек. Това прави общ разход на човек от 4.80 лева, което означава, че разхода за осигуряване на кафе-пауза за до 30 участника, включваща: кафе, минерална вода, безалкохолни напитки, чай, дребни сладки и солени, ще бъде в размер на 144.00 лева на събитие.

Организация и провеждане на официална церемония „Първа копка“ - при изпълнение на дейността, екипът ни ще бъде отговорен за : изготвяне и изпращане на покани до официалните гости; изготвяне и изпращане на покани към живущите в трите многофамилни жилищни сгради; - За изработката на дизайна на поканите, компанията разполага с графичен дизайнер, който при получаване на възлагателно писмо ще започне работа по изпълнение на задачата веднага. Дизайна ще бъде разработен за до 1 часа, като това е време, в което са включени и до 2 малки корекции върху изработения дизайн. Това съгласно заплащането по НКИД означава разход с включени осигуровки в размер на 3.12 лева за дизайн. Работата на дизайнера се състои в това да предложи подходяща графична подложка и да постави задължителните логотипове, текстове и елементи. Изпращането на поканите ще бъде направено от експерти връзки с обществеността в рамките на до 2 часа, като заплащането за тях ще бъде под формата на трудово възнаграждение. • изготвяне и разпространение на пресъобщение за анонсиране на събитието - Изработката и

разпространение на прессъобщение за анонсиране на събитието ще бъде направено от експерт на компанията, който ще бъде анражиран с подготовката и разпространението му в рамките на общо до 2 часа, като разхода за експерта ще бъде под формата на заплащане, съгласно съответната длъжност по НКИД - „Специалист ВО, маркетинг и реклама“, е в размер на 6.25 лева. • осигуряване на оборудване за провеждането на събитието и оформление на избраното място — екипътни разполага с необходимото оборудване за провеждане на такъв тип събития и в този смисъл, не е калкулиран разход. Времето за осигуряването му е равно на времето за доставка - в деня на събитието. ® организиране и провеждане на официална церемония с водосвет (осигуряване на свещеник, момичета с носии, питки, вино) и церемония по „първа копка“ (осигуряване на шампанско и лопати за традиционна първа копка); - Осигуряване на дейностите ще бъде в размер на 95.00 лева. ® осигуряване на снимков материал от събитието и предоставянето му на Възложителя на електронен носител - Член на екипа ни ще снима през цялото време, за да може да осигурим снимков материал, който да обхваща по-важните моменти от събитието, и в последствие ще бъде предоставен на Възложителя на CD. Цялата логистика по време на дейността за съответното събитие ще се извърши от двама служители на компанията, като разхода за тях под формата на заплащане ще бъде 48,89 лева общо, съгласно съответната длъжност по НКИД - „Специалист ВО, маркетинг и реклама“.

Изработка, доставка и монтаж на 1 (един) брой временен билборд: размер 4 м. (ширина) x 3 м. (височина), изработена от винил 500 г/кв.м, промазан, цветност 4+0, крепежни елементи. Ще бъдем отговорни за изработка на идеен проект и представяне на Възложителя за одобрение. Преди изработка, дизайнът на билборда задължително се съгласува с Възложителя. При извършване на съответната заявка, екипът ни ще предложи минимум три варианта на дизайн, като Възложителят има право да одобри някой от тях и/или да иска допълнителни корекции и допълнения. Дизайнът, както и извършената предпечатна подготовка се представят на Възложителя в свободен електронночетим (jpg, pdf или др.) формат, както и в оригиналния формат, в който са били разработени съобразно използвания програмен продукт, така че да се осигури възможност за свободно повторно използване без допълнителна намеса или обработка и без участие на Изпълнителя. Всички права върху използването на създадените графични изображения, както и предпечатната подготовка, са за Възложителя.

Върху билбордът ще бъде отбелязан приносът на Европейския съюз и на държавния бюджет и следната текстова и визуална информация: • емблемата на ЕС и упоменаването "Европейски съюз"; • наименованието на съфинансиращия фонд; • общото лого за програмен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма; • наименованието на проекта; • общата стойност на проекта, както и размера на европейското и националното съфинансиране, представени в български лева; • начална и крайна дата на изпълнение на проекта.

Билбордът е изграден от метална конструкция и рамка, върху която е поставен винил. Стойността на винила е 2.85 лв./кв.м. (прилагаме фактура за доказателство). Печатът на винила ще бъде направен посредством налична професионална печатна широкоформатна машина MIMAKI JV3 160SP, с която компанията разполага. В този случай стойността на винила за 1 бр. билборд с посочените размери с включен печат е 19.95 лв. без ДДС. За изработката на металната рамка и конструкцията ще използваме метални елементи. Средната цена на един метър железен профил е 3,04 лева на метър, което за изработка на 1 бр. Билборд с посочените размери означава разход от 72.96 лева. Основата на билборда ще бъде изкопана от двама човека за един час, като това е разход от 45,56 лева сума по граждански договор с включени осигуровки, която ще им бъде заплатена. За изработката на дизайна на билборда компанията разполага с графичен дизайнер,

който при получаване на възлагателно писмо ще започне работа по изпълнение на задачата веднага. Визията (трите варианта на дизайн) ще бъде разработена за до 4 часа, като това е време, в което са включени и до 2 малки корекции върху изработения дизайн. Това съгласно заплащането по НКИД означава разход с включени осигуровки в размер на 12.50 лева за дизайн. Работата на дизайнера се състои в това да предложи подходяща графична подложка и да постави описаните логa, текстове и елементи.

Изработка, доставка и монтаж на 1 (един) брой постоянен билборд - размер 4 м. (височина) x 3 м (ширина); винил; пълноцветно изображение с UV устойчиви мастила; крепежни елементи.

Екипът ни ще бъде отговорен за изработка на идеен проект и представяне на Възложителя за одобрение. Преди изработка, дизайнът задължително ще се съгласува с Възложителя. При извършване на съответната заявка, екипът ни ще предложи минимум три варианта на дизайн, като Възложителят има право да одобри някой от тях и/или да иска допълнителни корекции и допълнения. Дизайнът, както и извършената предпечатна подготовка ще се представят на Възложителя в свободен електронночетим (jpeg, pdf или др.) формат, както и в оригиналния формат, в който са били разработени, съобразно използвания програмен продукт, така че да се осигури възможност за свободно повторно използване без допълнителна намеса или обработка и без участие на екипа ни. Всички права върху използването на създадените графични изображения, както и предпечатната подготовка, са за Възложител. Върху постоянният билборд ще бъде отбелязан приносът на Европейския съюз и на държавния бюджет и следната текстова и визуална информация: • емблемата на ЕС и упоменаването "Европейски съюз"; • наименованието на съфинансиращия фонд - Европейския фонд за регионално развитие; • общото лого за програмен период 2014 - 2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма; • наименованието и основното предназначение на проекта; • общата стойност на проекта, както и размера на европейското и националното съфинансиране, представени в български лева.

Билбордът е изграден от метална конструкция и рамка, върху която е поставен винил. Стойността на винила е 2.85 лв./кв.м. (прилагаме фактура за доказателство). Печатът на винила ще бъде направен посредством налична професионална печатна широкоформатна машина MIMAKI JV3 160SP, с която компанията разполага. В този случай стойността на винила за 1 бр. билборд с посочените размери с включен печат е 19.95 лв. без ДДС. За изработката на металната рамка и конструкцията ще използваме метални елементи. Средната цена на един метър железен профил е 3,04 лева на метър, което за изработка на 1 бр. Билборд с посочените размери означава разход от 72.96 лева. Основата на билборда ще бъде изкопана от двама човека за един час, като това е разход от 45,56 лева сума по граждански договор с включени осигуровки, която ще им бъде заплатена. За изработката на дизайна на билборда компанията разполага с графичен дизайнер, който при получаване на възлагателно писмо ще започне работа по изпълнение на задачата веднага. Визията (трите варианта на дизайн) ще бъде разработена за до 4 часа, като това е време, в което са включени и до 2 малки корекции върху изработения дизайн. Това съгласно заплащането по НКИД означава разход с включени осигуровки в размер на 12.50 лева за дизайн. Работата на дизайнера се състои в това да предложи подходяща графична подложка и да постави описаните логa, текстове и елементи.

Изработка и доставка на 100 (сто) броя химикали със следната техническа спецификация: автоматичен, брандиран. Химикалът ще съдържа минимум следната текстова и визуална информация: • емблемата на ЕС; • изписване на фразата "Европейски съюз"; ® общото лого за програмен период 2014 - 2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма; Цената на 1 бр. химикалка е 0.21 лева без ДДС за 1 бр. Прилагаме принтскрийн от оферта от основен доставчик, от който зареждаме - Stricker Europe, от която е видна стойността на 1 бр.

химикалка. Печатът на 100 бр. химикалки е на стойност 10,67 лв. /сума за печат посредством сувенирен принтер, с който компанията разполага/. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД разполага с графичен дизайнер, който при получаване на възлагателно писмо ще започне работа по изпълнение на задачата веднага. Визията ще бъде разработена за до 2 часа, като това е време, в което са включени и до 2 малки корекции върху изработения дизайн. Това съгласно заплащането по НКИД означава разход с включени осигуровки в размер на 6,25 лева за дизайн.

Изработка и доставка на 100 (сто) броя керамични чаши със следната техническа спецификация: • Спецификация - материал; керамика; брандирани; с интегрирана лъжичка в дръжката; вместимост - 250 мл.; размер - 12,5 см. x ф 8,5 см.; • Изисквания към съдържанието - чашата следва да съдържа минимум следната текстова и визуална информация: • емблемата на ЕС; • изписване на фразата "Европейски съюз"; • общото лого за програмен период 2014 - 2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма; Цената на 1 бр. чаша е 310 лева без ДДС за 1 бр. Прилагаме принтскрийн от доставчик, от който е видна стойността на 1 бр. чаша. Печатът на 100 бр. чаши е на стойност 50.00 лв. /сума за печат посредством сувенирен принтер, с който компанията разполага/. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД разполага с графичен дизайнер, който при получаване на възлагателно писмо ще започне работа по изпълнение на задачата веднага. Визията ще бъде разработена за до 2 часа, като това е време, в което са включени и до 2 малки корекции върху изработения дизайн. Това съгласно заплащането по НКИД означава разход с включени осигуровки в размер на 6,25 лева за дизайн.

Изработка и доставка на 50 (петдесет) броя USB флаш памет със следната техническа спецификация: • Спецификация - материал: пластмаса; брандирани; размер - 73 мм. x 21 мм. x 8 мм.; USB 2.0; капацитет - 4GB. • USB флаш паметта ще съдържа минимум следната текстова и визуална информация: • емблемата на ЕС; • изписване на фразата на „Европейски съюз“; • общото лого за програмен период 2014-2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма; • абревиатура на наименованието на съфинансиращия фонд „ЕФРР“.

Цената на 1 бр. USB е 3.55 лева без ДДС за 1 бр. Прилагаме принтскрийн от доставчик, от който е видна стойността на 1 бр. USB. Печатът на 100 бр. USB е на стойност 10.67 лв. /сума за печат посредством сувенирен принтер, с който компанията разполага/. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД разполага с графичен дизайнер, който при получаване на възлагателно писмо ще започне работа по изпълнение на задачата веднага. Визията ще бъде разработена за до 2 часа, като това е време, в което са включени и до 2 малки корекции върху изработения дизайн. Това съгласно заплащането по НКИД означава разход с включени осигуровки в размер на 6,25 лева за дизайн.

Изработка и доставка на 50 (петдесет) броя чадъри със следната техническа спецификация: • Спецификация - автоматичен чадър с извита пластмасова дръжка; водоустойчив и водонепропусклив плат; метална конструкция; брандиран; размер - ф 100 см. Чадърът ще съдържа минимум следната текстова и визуална информация: • емблемата на ЕС; • изписване на фразата "Европейски съюз"; • общото лого за програмен период 2014 - 2020 г., със съответното наименование на финансиращата програма; • абревиатура на наименованието на съфинансиращия фонд „ЕФРР“.

Цената на 1 бр. чадър е 6.08 лева без ДДС за 1 бр. Прилагаме принтскрийн от оферта от основен доставчик, от който зареждаме - Strieker Europe, от която е видна стойността на 1 бр. химикалка. Печатът на 100 бр. химикалки е на стойност 24.97 лв. /сума за печат посредством сувенирен принтер, с който компанията разполага/. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД разполага с графичен дизайнер, който при получаване на възлагателно писмо ще започне работа по изпълнение на задачата веднага. Визията ще бъде разработена за до 2 часа, като това е време, в което са

включени и до 2 малки корекции върху изработения дизайн. Това съгласно заплащането по НКИД означава разход с включени осигуровки в размер на 6,25 лева за дизайн.

Приложение: съгласно текста. "

Комисията продължи своята работа с обсъждане на обосновката и реши да я приеме и да допусне „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД до по-нататъшно участие в обществената поръчка, поради следните съображения: в приложената обосновка, участника е посочил наличието на изключително благоприятни условия за предоставянето на услугата при изпълнението на поръчката, ценообразуване, с което показва икономическите особености на производствения процес и на предоставяната услуга, основавайки се на следните обстоятелства - наличие на значителен висококвалифициран експертен екип, наличие на собствена материална база, собствено производство. Така участника е доказал наличието на обективни обстоятелства свързани с наличието на изключително благоприятни условия за предоставянето на услугата, икономическите особености на производствения процес и на предоставяната услуга.

Комисията продължи своята работа с изчисляването и класирането на офертите на допуснатите участници, съгласно критерия за оценка "икономически най-изгодната оферта", отразяваща оптимално съотношение качество/цена.", както следва:

ОЦЕНКА ПО ПОКАЗАТЕЛЯ СРОК ЗА РЕАКЦИЯ, ПРЕДЛОЖЕН ОТ УЧАСТНИКА (П1)

Максимален брой точки - 25. Максималният брой точки получава офертата с предложен най-кратък срок за реакция след подадена писмена заявка от Възложителя за възлагане на дейностите по договора за конкретната обособена позиция. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$P1 = \frac{\text{най-кратък предложен срок за реакция}}{\text{срок за реакция, предложен от участника}} * 25 \text{ точки}$$

ОЦЕНКА ПО ПОКАЗАТЕЛЯ СРОК ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ, СЛЕД ОДОБРЕНИЕ ОТ ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ (П2)

Максимален брой точки - 25. Максималният брой точки получава офертата с предложен най-кратък срок за изпълнение след окончателно одобрен от Възложителя дизайн / идеен проект на възложената дейност по договора за конкретната обособена позиция. Точките на останалите участници се определят по следната формула:

$$P2 = \frac{\text{най-кратък предложен срок за изпълнение}}{\text{срок за изпълнение, предложен от участника}} * 25 \text{ точки}$$

ОЦЕНКА ПО ПОКАЗАТЕЛЯ ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ (П3)

Максимален брой точки - 50. За всеки участник се изчислява *P3*, който е отношение на най-ниската предложена цена към предложената от участника цена за изпълнение и се изчислява по следната формула:

$$P3 = \frac{\text{най-ниска предложена цена}}{\text{цена на участника}} * 50 \text{ точки}$$

От участие в процедурата се отстранява участник, предложил цена за изпълнение на обособена позиция по-висока от посочените стойности за конкретната обособена позиция.

КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА

Комплексната оценка се изчислява на всеки отделен участник по следния начин:

$$KO = P1 + P2 + P3$$

Когато получените оценки по отделните показатели и комплексната не са цели числа, а десетични дробни, те следва да се закръглят до втория знак след десетичната запетая.

Максималната стойност на КО е 100 точки.

ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1:

„ИНФО ТРЕЙНИНГ“ ООД

P1= 25 т.

P2= 8,33 т.

P3= 28,47 т.

KO=61,80 т.

„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД

P1= 25 т.

P2= 25 т.

P3= 47,96 т.

KO= 97,96 т.

„ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД

P1= 25 т.

P2= 25 т.

P3= 50 т.

KO= 100 т.

„ЯНА ТУР“ ЕООД

P1= 25 т.

P2= 8,33 т.

P3= 28,28 т.

KO= 61,61 т.

ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2:

„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД

P1= 25 т.

P2= 25 т.

P3= 50 т.

KO= 100 т.

ИК „СВ. ГЕОРГИ ПОБЕДОНОСЕЦ“ ЕООД

P1= 25 т.

P2= 8,33 т.

P3= 20,50 т.

КО= 53,83 т.

**КРАЙНО КЛАСИРАНЕ:
ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1:**

1 място - „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД – предложена цена – 6 475 лв. без ДДС.

2 място - „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД – предложена цена – 6 750 лв. без ДДС.

3 място - „ИНФО ТРЕЙНИНГ“ ООД – предложена цена – 11 370 лв. без ДДС.

4 място - „ЯНА ТУР“ ЕООД – предложена цена – 11 450 лв. без ДДС.

ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2:

1 място - „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД – предложена цена – 560 лв. без ДДС.

2 място - ИК „СВ. ГЕОРГИ ПОБЕДОНОСЕЦ“ ЕООД – предложена цена – 1 366 лв. без ДДС.

Въз основа на горепосочените констатации, комисията предлага:

ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1 за „Изпълнение на мерки за публичност и визуализация по проект „Нов учебен корпус на УНСС в гр. София““ да бъде сключен договор с участника класиран на първо място „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД на стойност 6 475 лв. без ДДС.

ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2 за „Изработка и доставка на печатни рекламни материали по проект № BG16RFOP001-3.003-0005 Нов учебен корпус на УНСС в гр. София“ да бъде сключен договор с участника класиран на първо място „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД на стойност 560 лв. без ДДС.

КОМИСИЯ:

Председател:

1. Красимир Димитров – член на екипа на проекта

Членове:

1. Лилия Бояджиева – ръководител сектор “Правно обслужване”...
2. Явор Йовчев - гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор “ОП и Т”

.4, .1, .3 .6, .1, .5