



УТВЪРДИЛ:
РЕКТОР НА УНСС
/ ПРОФ. Д-Р ИК.Н. СТАТИ СТАТЕВ /

ПРОТОКОЛ №1
ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА КОМИСИЯ
по Заповед № 612/22.03.2017 г.

| | |
|---|--|
| Основание: | Заповед №612/22.03.2017г. на ректора на УНСС – проф. д.ик.н. Стати Статев за провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за „Изпълнение на мерки за публичност и визуализация по проект „Нов учебен корпус на УНСС в гр. София“ по обособени позиции, финансиран по Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020“. |
| Дата / Час / Място на заседание: | 22.03.2017 г./ 09:30 ч. / зала П008 |
| Дата на съставяне на протокола: | 24.03.2017 г. |
| Състав: | ПРЕДСЕДАТЕЛ: 1. Красимир Димитров – член на екипа на проекта. ЧЛЕНОВЕ: 1. Лилия Бояджиева – ръководител сектор “Правно обслужване”, поради отсъствие се замества от резервния член Иван Любенов - ст. юриконсулт в сектор „Правно обслужване”. 2. Явор Йовчев - гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор “ОП и Т”. |
| Представени материали: | В срок са подадени следните оферти: 1. „СКАЙ ТРАВЕЛ“ ООД/ Вх.№01/14.03.2017г./10:40ч. – за обособена позиция 1; 2. „ПЛУТОН 1“ ЕООД/ Вх.№02/14.03.2017г./10:41ч. – за обособена позиция 1; 3. „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД/ Вх.№03/14.03.2017г./11:24ч. – за обособена позиция 1; 4. „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН“ ЕООД/ Вх.№04/15.03.2017г./09:55ч. – за обособена позиция 1 и 2; 5. „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД/ Вх.№05/16.03.2017г./09:30ч. – за обособена позиция 1 и 2; 6. „ИНФО ТРЕЙНИНГ“ ООД/ Вх.№06/16.03.2017г./09:31ч. – за обособена позиция 1 и 2; 7. „ЛУКС ПРИНТ“ ЕООД/ Вх.№07/16.03.2017г./09:32ч. – за обособена позиция 2; 8. „ЯНА ТУР“ ЕООД/ Вх.№08/16.03.2017г./15:40ч. – за |

| | |
|--|-----------------------------|
| | обособена позиция 1. |
|--|-----------------------------|

Лицето, отговорно за провеждането на обществената поръчка Явор Йовчев – гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор “Обществени поръчки и търгове”, при който се съхраняват офертите ги предаде на председателя на комисията с протокол съгласно чл. 48 ал. 6 от ППЗОП.

След получаване на офертите всички членове на комисията попълниха декларации по чл. 103, ал. 2 от ЗОП и чл.51, ал.8 и ал.13 от ППЗОП.

На заседанието не присъстват представители на участниците в обществената поръчка.

Комисията отвори офертите на участниците по реда на тяхното подаване, при което:

1. **„СКАЙ ТРАВЕЛ“ ООД** – председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника както следва - **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1:**

| ЦЕНООБРАЗУВАЩИ ПОКАЗАТЕЛИ | |
|---|---|
| Срок за реакция, след подадена писмена заявка от Възложителя /в календарни дни/ | 1 |
| Срок за изпълнение, след одобрение от Възложителя /в календарни дни/ | 5 |

| ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ | |
|--------------------------------------|--------------------|
| Общ сбор на единичните цени | 9 800 лв. без ДДС. |

2. **„ПЛУТОН 1“ ЕООД** – председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника както следва - **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1:**

| ЦЕНООБРАЗУВАЩИ ПОКАЗАТЕЛИ | |
|---|---|
| Срок за реакция, след подадена писмена заявка от Възложителя /в календарни дни/ | 1 |
| Срок за изпълнение, след одобрение от Възложителя /в календарни дни/ | 1 |

| ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ | |
|--------------------------------------|--------------------|
| Общ сбор на единичните цени | 9 750 лв. без ДДС. |

3. **„ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД** – председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника както следва - **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1:**

| ЦЕНООБРАЗУВАЩИ ПОКАЗАТЕЛИ | |
|---|---|
| Срок за реакция, след подадена писмена заявка от Възложителя /в календарни дни/ | 1 |
| Срок за изпълнение, след одобрение от Възложителя /в календарни дни/ | 1 |

| ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ | |
|--------------------------------------|--------------------|
| Общ сбор на единичните цени | 6 975 лв. без ДДС. |

4. **„МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН“ ЕООД** - председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника както следва - **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1:**

| ЦЕНООБРАЗУВАЩИ ПОКАЗАТЕЛИ | |
|---|---|
| Срок за реакция, след подадена писмена заявка от Възложителя /в календарни дни/ | 1 |
| Срок за изпълнение, след одобрение от Възложителя /в календарни дни/ | 3 |

| ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ | |
|--------------------------------------|--------------------|
| Общ сбор на единичните цени | 8 199 лв. без ДДС. |

- **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2:**

| ЦЕНООБРАЗУВАЩИ ПОКАЗАТЕЛИ | |
|---|---|
| Срок за реакция, след подадена писмена заявка от Възложителя /в календарни дни/ | 1 |
| Срок за изпълнение, след одобрение от Възложителя /в календарни дни/ | 3 |

| ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ | |
|--------------------------------------|------------------|
| Общ сбор на единичните цени | 879 лв. без ДДС. |

5. **„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД** - председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника както следва - **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1:**

| ЦЕНООБРАЗУВАЩИ ПОКАЗАТЕЛИ | |
|---|---|
| Срок за реакция, след подадена писмена заявка от Възложителя /в календарни дни/ | 1 |
| Срок за изпълнение, след одобрение от Възложителя /в календарни дни/ | 2 |

| ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ | |
|--------------------------------------|--------------------|
| Общ сбор на единичните цени | 7 450 лв. без ДДС. |

- **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2:**

| ЦЕНООБРАЗУВАЩИ ПОКАЗАТЕЛИ | |
|---|---|
| Срок за реакция, след подадена писмена заявка от Възложителя /в календарни дни/ | 1 |
| Срок за изпълнение, след одобрение от Възложителя /в календарни дни/ | 1 |

| ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ | |
|--------------------------------------|--|
|--------------------------------------|--|

| | |
|-----------------------------|------------------|
| Общ сбор на единичните цени | 640 лв. без ДДС. |
|-----------------------------|------------------|

6. **„ИНФО ТРЕЙНИНГ“ ООД** - председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника както следва - **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1:**

| ЦЕНООБРАЗУВАЩИ ПОКАЗАТЕЛИ | |
|---|---|
| Срок за реакция, след подадена писмена заявка от Възложителя /в календарни дни/ | 1 |
| Срок за изпълнение, след одобрение от Възложителя /в календарни дни/ | 1 |

| ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ | |
|--------------------------------------|--------------------|
| Общ сбор на единичните цени | 9 100 лв. без ДДС. |

- **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2:**

| ЦЕНООБРАЗУВАЩИ ПОКАЗАТЕЛИ | |
|---|---|
| Срок за реакция, след подадена писмена заявка от Възложителя /в календарни дни/ | 1 |
| Срок за изпълнение, след одобрение от Възложителя /в календарни дни/ | 1 |

| ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ | |
|--------------------------------------|------------------|
| Общ сбор на единичните цени | 770 лв. без ДДС. |

7. **„ЛУКС ПРИНТ“ ЕООД** - председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника както следва - **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2:**

| ЦЕНООБРАЗУВАЩИ ПОКАЗАТЕЛИ | |
|---|----|
| Срок за реакция, след подадена писмена заявка от Възложителя /в календарни дни/ | 2 |
| Срок за изпълнение, след одобрение от Възложителя /в календарни дни/ | 10 |

| ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ | |
|--------------------------------------|------------------|
| Общ сбор на единичните цени | 905 лв. без ДДС. |

8. **„ЯНА ТУР“ ЕООД** - председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника както следва - **ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1:**

| ЦЕНООБРАЗУВАЩИ ПОКАЗАТЕЛИ | |
|---|----|
| Срок за реакция, след подадена писмена заявка от Възложителя /в календарни дни/ | 1 |
| Срок за изпълнение, след одобрение от Възложителя /в календарни дни/ | 10 |

| ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ | |
|--------------------------------------|---------------------|
| Общ сбор на единичните цени | 13 151 лв. без ДДС. |

Комисията продължи своята работа на закрито заседание /представители на участниците в обществената поръчка не могат да присъстват при действията на комисията на този етап/ с разглеждане на офертите на участниците, относно наличието и редовността на представените документи в съответствие изискванията на ЗОП и Възложителя, при което установи следното:

В обществената поръчка за обособена позиция №2 никой от участниците не е представил документ, че е специализирано предприятие или кооперация на хора с увреждания и така комисията продължи да разглежда всички подадени оферти.

1. „СКАЙ ТРАВЕЛ“ ООД – ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1: комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.
2. „ПЛУТОН 1“ ЕООД – ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1: комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.
3. „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД – ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1: комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.
4. „МЕГА КОМЮНИКЕЙШЪН“ ЕООД - ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1: комисията установи, че документите не отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника не се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка, поради това, че в техническото си предложение не е декларирал никакъв срок на валидност на своята оферта.
- ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2: комисията установи, че документите не отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника не се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка, поради това, че в техническото си предложение не е декларирал никакъв срок на валидност на своята оферта.
5. „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД - ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1: комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.
- ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2: комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.
6. „ИНФО ТРЕЙНИНГ“ ООД - ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1: - комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.
- ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2: комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.
7. „ЛУКС ПРИНТ“ ЕООД - ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2: комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.
8. „ЯНА ТУР“ ЕООД - ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1: комисията установи, че документите не отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника не се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка,

поради това, че в техническото си предложение не е декларирал никакъв срок на валидност на своята оферта.

В съответствие с разпоредбите на чл. 72, ал. 1 от ЗОП и чл. 25, ал. 7, т. 3 от ВПУЦОП в УНСС комисията направи проверка на офертите за наличието на предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка при което установи следното:

ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1:

„ПЛУТОН 1“ ЕООД

Срок за изпълнение:

Предложение на участника (Y) - 1 календарен ден.

Средна стойност на останалите участници (X) – 2,25 календарни дни.

Комисията изчисли разликата между предложението на участника и средната стойност на останалите участници по формулата:

*$[(X-Y)/X]*100 = A$, където X е средната стойност на останалите участници, Y е предложението на участника, A е разликата в проценти
 $[(2,25 - 1)/ 2,25]*100 = \underline{55,55 \%}$*

„ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД

Срок за изпълнение:

Предложение на участника (Y) - 1 календарен ден.

Средна стойност на останалите участници (X) – 2,25 календарни дни.

Комисията изчисли разликата между предложението на участника и средната стойност на останалите участници по формулата:

*$[(X-Y)/X]*100 = A$, където X е средната стойност на останалите участници, Y е предложението на участника, A е разликата в проценти
 $[(2,25 - 1)/ 2,25]*100 = \underline{55,55 \%}$*

„ИНФО ТРЕЙНИНГ“ ООД

Срок за изпълнение:

Предложение на участника (Y) - 1 календарен ден.

Средна стойност на останалите участници (X) – 2,25 календарни дни.

Комисията изчисли разликата между предложението на участника и средната стойност на останалите участници по формулата:

*$[(X-Y)/X]*100 = A$, където X е средната стойност на останалите участници, Y е предложението на участника, A е разликата в проценти
 $[(2,25 - 1)/ 2,25]*100 = \underline{55,55 \%}$*

„ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД

Общ сбор на единичните цени:

Предложение на участника (Y) - 6 975 лв. без ДДС.

Средна стойност на останалите участници (X) – 9 025 лв. без ДДС.

Комисията изчисли разликата между предложението на участника и средната стойност на останалите участници по формулата:

*$[(X-Y)/X]*100 = A$, където X е средната стойност на останалите участници, Y е предложението на участника, A е разликата в проценти*

$$[(9\ 025 - 6\ 975)/9\ 025]*100 = \underline{22,71\ \%}$$

ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2:

„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД

Срок за реакция:

Предложение на участника (Y) - 1 календарен ден.

Средна стойност на останалите участници (X) – 1,5 календарен ден.

Комисията изчисли разликата между предложението на участника и средната стойност на останалите участници по формулата:

$[(X-Y)/X]*100 = A$, където X е средната стойност на останалите участници, Y е предложението на участника, A е разликата в проценти
 $[(1,5 - 1)/1,5]*100 = \underline{33,33\ \%}$

„ИНФО ТРЕЙНИНГ“ ООД

Срок за реакция:

Предложение на участника (Y) - 1 календарен ден.

Средна стойност на останалите участници (X) – 1,5 календарен ден.

Комисията изчисли разликата между предложението на участника и средната стойност на останалите участници по формулата:

$[(X-Y)/X]*100 = A$, където X е средната стойност на останалите участници, Y е предложението на участника, A е разликата в проценти
 $[(1,5 - 1)/1,5]*100 = \underline{33,33\ \%}$

„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД

Срок за изпълнение:

Предложение на участника (Y) - 1 календарен ден.

Средна стойност на останалите участници (X) – 5,5 календарни дни.

Комисията изчисли разликата между предложението на участника и средната стойност на останалите участници по формулата:

$[(X-Y)/X]*100 = A$, където X е средната стойност на останалите участници, Y е предложението на участника, A е разликата в проценти
 $[(5,5 - 1)/5,5]*100 = \underline{81,82\ \%}$

„ИНФО ТРЕЙНИНГ“ ООД

Срок за изпълнение:

Предложение на участника (Y) - 1 календарен ден.

Средна стойност на останалите участници (X) – 5,5 календарни дни.

Комисията изчисли разликата между предложението на участника и средната стойност на останалите участници по формулата:

$[(X-Y)/X]*100 = A$, където X е средната стойност на останалите участници, Y е предложението на участника, A е разликата в проценти
 $[(5,5 - 1)/5,5]*100 = \underline{81,82\ \%}$

„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД

Общ сбор на единичните цени:

Предложение на участника (Y) - 640 лв. без ДДС.

Средна стойност на останалите участници (X) – 837,5 лв. без ДДС.

Комисията изчисли разликата между предложението на участника и средната стойност на останалите участници по формулата:

$[(X-Y)/X]*100 = A$, където X е средната стойност на останалите участници, Y е предложението на участника, A е разликата в проценти
 $[(837,5 - 640)/837,5]*100 = \underline{23,58\%}$

На основание чл. 72, ал. 1 от ЗОП и чл. 25, ал. 7, т. 3 от ВПУЦОП в УНСС комисията реши да поиска подробна писмена обосновка за начина на образуване на предложенията с числово изражение, които подлежат на оценяване от „ПЛУТОН 1“ ЕООД, „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД, „ИНФО ТРЕЙНИНГ“ ООД, „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД.

За останалите участници в обществената поръчка не е установено наличие на предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

Комисията реши да продължи своята работа след получаване на писмените обосновки на „ПЛУТОН 1“ ЕООД, „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД, „ИНФО ТРЕЙНИНГ“ ООД, „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД.

КОМИСИЯ:

Председател:

1. Красимир Димитров – член на екипа на проекта

Членове:

1. Иван Любенов - ст. юрисконсулт в сектор „Правно обслужване”.
2. Явор Йовчев - гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор “ОП и Т“.....



УТВЪРДИЛ:
РЕКТОР НА УНСС:
/ ПРОФ. Д-К. Н. СТАТЕВ /

ПРОТОКОЛ №2
ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА КОМИСИЯ
по Заповед № 612/22.03.2017 г.

| | |
|---|--|
| Основание: | Заповед №612/22.03.2017г. на ректора на УНСС – проф. д.ик.н. Стати Статев за провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за „Изпълнение на мерки за публичност и визуализация по проект „Нов учебен корпус на УНСС в гр. София“ по обособени позиции, финансиран по Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020“. |
| Дата / Час / Място на заседание: | 03.04.2017 г./ 14:30 ч. / зала П008 |
| Дата на съставяне на протокола: | 18.04.2017 г. |
| Състав: | ПРЕДСЕДАТЕЛ: 1. Красимир Димитров – член на екипа на проекта. ЧЛЕНОВЕ: 1. Лилия Бояджиева – ръководител сектор “Правно обслужване”; 2. Явор Йовчев - гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор “ОП и Т”. |

Комисията реши да продължи своята работа след получаване на писмените обосновки на „ПЛУТОН 1“ ЕООД – Вх. № 09/29.03.2017г./09:50ч., „ИНФО ТРЕЙНИНГ“ ООД – Вх. № 10/29.03.2017г./09:55ч. и „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД – Вх. № 11/29.03.2017г./10:30ч. „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД - Вх. № 12/31.03.2017г./12:45ч. - не е представена обосновката според изискванията на възложителя и ЗОП/чл. 72, ал. 1/ в срок до 29.03.2017г. включително, в рамките на работното време на УНСС от 08:00ч. до 16:45ч. и комисията реши да не я разглежда. На базата на установените несъответствия с изискванията на възложителя и ЗОП, участникът **не се допуска** до по-нататъшно участие в обществената поръчка за обособена позиция 2.

Комисията продължи своята работа на закрито заседание с разглеждане на получените в срок писмени обосновки за начина на образуване на предложенията с числово изражение, които подлежат на оценяване на участниците и установи следното:

„ПЛУТОН 1“ ЕООД - ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1: представената от участника писмена обосновка не е подписана от представляващия дружеството, което я лишава от правна стойност и завършено изявление. Така комисията реши участника да **не се допусне** до по-нататъшно участие в обществената поръчка.

„ИНФО ТРЕЙНИНГ“ ООД - ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1 и 2 в обособката си посочват:

„С настоящото изложение в установения срок Ви представяме нашето техническо решение за бързина, икономичност, и срочност от гледна точка на необходимия и използван материален и времеви ресурс и оригиналност при реализиране на услугите- предмет на визираната обществена поръчка при наличието на изключително благоприятни условия, от които се ползва участникът.

От своя страна сме направили следното техническо предложение за Обособена позиция № 1:

1. Предлагаме срок за реакция от датата на получаване на писмената заявка от Възложителя, за възлагане на всяка от дейностите, предмет на обществената поръчка, в размер на: 1 календарен ден (календарни дни) от заявката на Възложителя.

Забележка:

Предложеният срок за реакция не може да бъде по-дълъг от 3 (три) календарни дни от датата на получаване на писмената заявка от Възложителя.

2. Предлагаме срок за изпълнение на дейностите по обособената позиция, заявени с писмена заявка от Възложителя, за всяка от дейностите, предмет на обществената поръчка, в размер на: 1 календарен ден (календарни дни) от окончателното одобрение на дизайна /идейния проект от Възложителя.

Забележка:

Предложеният срок за изпълнение на дейностите не може да бъде по-дълъг от 15 (петнадесет) календарни дни от датата на получаване на окончателно одобрение от Възложителя.

А по отношение на Обособена позиция №2 е следното:

1. Предлагаме срок за реакция от датата на получаване на писмената заявка от Възложителя, за възлагане на всяка от дейностите, предмет на обществената поръчка, в размер на: 1 календарен ден (календарни дни) от заявката на Възложителя.

Забележка:

Предложеният срок за реакция не може да бъде по-дълъг от 3 (три) календарни дни от датата на получаване на писмената заявка от Възложителя.

2. Предлагаме срок за изпълнение на дейностите по обособената позиция, заявени с писмена заявка от Възложителя, за всяка от дейностите, предмет на обществената поръчка, в размер на: 1 календарен ден (календарни дни) от окончателното одобрение на дизайна /идейния проект от Възложителя.

Забележка:

Предложеният срок за изпълнение на дейностите не може да бъде по-дълъг от 15 (петнадесет) календарни дни от датата на получаване на окончателно одобрение от Възложителя.

При реализиране на горепосочените дейности Изпълнителят ще се придържа стриктно към вече изградения си и показал резултатност механизъм за организиране и провеждане на събития с публичен характер и изработване на различни информационно-рекламни материали.

След подробно и задълбочено запознаване с настоящата обществена поръчка и указанията и изискванията, заложен в нея, включително с приложените образци и инкорпорираните в проекта на договор клаузи, представяваният от мен участник- „Инфо Трейнинг“ ООД Ви представя долуизложеното, което е израз на виждането ни за едно пълноценно и успешно реализиране на всички дейности и постигане на преследваните цели и резултати по отношение на визираната процедура.

Бенефициент на настоящата обществена поръчка е Университет за национално и световно стопанство, гр. София, която се възлага по реда на Закона за обществените поръчки- чрез събиране на оферти с обява и с предмет: „Изпълнение на мерки по публичност и визуализация по проект „Нов учебен корпус на УНСС в гр. София“ по обособени позиции, финансиран по Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020, за Обособена позиция №1 „Изпълнение на мерки за публичност и визуализация по проект „Нов учебен корпус на УНСС в гр. София“ и за Обособена позиция №2 „Изработка и доставка на печатни рекламни материали по проект № BG16RFOP001-3.003-0005 Нов учебен корпус на УНСС в гр. София“.

Възлагането на настоящата поръчка е в изпълнение на дейности за осигуряване на информация и публичност по горепосочения проект и включва реализирането на следните дейности в съответното количество и обем:

за Обособена позиция №1

| № | Дейност | Количество (в брой) |
|----|---|---------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Организация и провеждане на встъпителна пресконференция | 1 |
| 2. | Организация и провеждане на закриваща пресконференция | 1 |
| 3. | Организация и провеждане на официална церемония „Първа копка“ | 1 |
| 4. | Изработка, доставка и монтаж на временен билборд | 1 |
| 5. | Изработка, доставка и монтаж на постоянни обяснителни билборд | 1 |
| 6. | Изработка и доставка на химикали | 100 |
| 7. | Изработка и доставка на керамични чаши | 100 |
| 8. | Изработка и доставка на USB флаш памет | 50 |
| 9. | Изработка и доставка на чадъри | 50 |

за Обособена позиция №2

| № | Дейност | Количество (в брой) |
|----|---|---------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Изработка и доставка на плакати | 10 |
| 2. | Изработка и доставка на рекламни флаери | 400 |
| 3. | Изработка и доставка на рекламни папки | 260 |

На първо място с цел успешното изпълнение на предмета на настоящата обществена поръчка Изпълнителят от своя страна ще осъществи една активна и непрекъсната комуникация с Възложителя (в писмен- на хартиен или електронен вариант и/или устна). Именно чрез любезното съдействие на Възложителя, Изпълнителят ще се сдобие с всички документи, от които може да се почерпят необходимите данни, както и важна информация за същността на проекта. От изключително голямо значение е Изпълнителят да познава добре и задълбочено проекта относно следните обстоятелства:

- Кой е бенефициент на проекта;
- Информация за номера, датата на сключване на съответния договор за безвъзмездна финансова помощ и клаузите, заложен в него, неговата стойност;
- Да е запознат с пълното и коректно наименование на проекта, оперативната програма, схемата, бюджетната линия и други съществени елементи от характеристиката на проекта;
- Запознаване с апликационната форма, нейните реквизити и най-вече същността и смисъла, заложен в нея;
- Изпълнителят следва да познава, да вникне и разбере преследваните основна и специфична цел, целевите групи, към които е насочен, заложените по проекта основни дейности и поддейности към тях, резултатите към които се стреми успешната реализация на проекта;
- Да е запознат с всички актуални изисквания и условия, заложен в различните нормативни и други вид документи и актове, имащи отношение към реализацията на настоящия проект и в частност на визираните дейности за осигуряване на информация и публичност на Оперативна програма „Региони в растеж“ (Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014- 2020 г.), специфичните изисквания за визуализация; да е запознат и да се съобразява с изискванията и концептуалните виждания на Възложителя;
- Да е в постоянен контакт с Възложителя (с членовете на екипа за управление и изпълнение на проекта и др. служители на Възложителя).

Едва след задълбоченото познаване на проекта, неговата същност, специфика, елементи и изисквания за успешното му осъществяване може да се премине към реализиране на съответните дейности.

По отношение изпълнението на горепосочените дейности, Изпълнителят редовно прави проучвания за цените и наличността на различни рекламни и информационни материали, тъй като това е важна част от неговата дейност. Вследствие от тези проучвания Изпълнителят осъществява контакти с различни търговци, голяма част от които прерастват в едни добри и успешни партньорства. Във връзка с организацията и провеждането на събития Изпълнителят има вече натрупан практически опит, което е предпоставка и гаранция, че в рамките на няколко часа може да осъществи успешно едно такова. Налице са изградени трайни и сигурни партньорски отношения например с представители, предлагащи конферентни зали и кетъринг като: Конфарма Бизнес Тауър (<http://www.business towers.bg/>), х-л „Будапеща“ (<http://hotelbudapest.bg/bg/>) и редица други, доказано чрез приложените удостоверения, Изпълнителят разполага и с готови образци на документи, съпровождащи събития от такъв тип.

„Инфо Трейнинг“ ООД, гр. Русе разполага с екип от висококвалифицирани експерти с доказан опит в областта на изпълнението на информационни кампании и такива за изработка на рекламни, информационни и печатни материали, различни дейности за осигуряване на информация и публичност на проекти, реализиращи се с финансовата подкрепа на ЕС.

Машините и оборудването на фирмата, както и добрите практики, с дългогодишни контрагенти, осигуряват бързина и адекватност при изработване на информационно-рекламните материали в изключително кратки срокове.

В резултат на гореописаното, Изпълнителят установил едни добри и трайни взаимоотношения с различни партньори, които от своя страна гарантират бърза реакция, много богат асортимент и изключително благоприятни цени в сравнение с техни конкуренти. Такива са и посочените в приложената оферта. Би следвало да се обърне внимание и на обстоятелството, че много често лицата, с които работим ни правят и още по-голяма отстъпка и ни отделят специално внимание и приоритет на доставките при по-чести ангажименти от оферираниите и при повторни и последващи заявки, а това е неизменно, тъй като Дружеството ни към настоящия момент има и други спечелени поръчки с предмет изпълнение на дейности по информация и публичност, като в кратък срок очаква и резултатите от такива, по които е кандидатствал, което е важна предпоставка за определяне на количествата на неговите поръчки, а и от там и на преференциите, с които ще се ползва. Не на последно място Изпълнителят държи на склад определени количества от различни рекламни материали и консумативи, за да може бързо и адекватно да реагира на желанията и потребностите на своите Възложители, клиенти и контрагенти.

Описание на наличната техника, необходима за успешното, качествено и срочно изпълнение на настоящата поръчка:

- Roland Practica PR 00 - едно от предимствата на машината е ниската цена за печатен удар, което я прави предпочитана за многохилядни тиражи на листовки, бланки, формуляри и др. Независимо, че машината е едноцветна, тя може да печата и многоцветни печатни изделия. Цветовете се печатат последователно. Може да работи с мастила по скалата на СМУК или с мастила по скалата на Pantone, което прави машината универсална за всякакви печатни изделия и за най-нестандартните изисквания.
- A d a s t M a x i m a 115 е книговезки нож с електронно управление, светлинен лъч за линия на рязане и 115 см. дължина на рязане.
- Kirrlung- сгъваща машина с автоматично и ръчно (опция) за подаване на хартия: отстъпки от края на листа: 0 - 30 mm; програми за сгъване: 8; натрупваща тава: до 50 чертежа DIN A0; интерфейс: serial RS 232; подлеване Tab Applicator: опция; стандарт на сгъване: съгласно DIN 824; скорост на сгъване: до 15 m/min.

Описание на начините за осигуряване на качество и икономичност по време на изпълнение на договора, както и описание на контрола за качество, който се упражнява:

Ресурсът, който е необходим за успешното и качествено изпълнение на гореописаната дейност се състои от:

- от една страна от човешки ресурс- през времето на изпълнение на договора Изпълнителя ще осигури екип от следните експерти: ръководител, дизайнер и координатор, притежаващи нужните знания, умения, но най-вече успешен практически опит;
- от друга страна от материален ресурс, състоящ се от необходимата компютърна и друг вид техника (размножителна, комуникационна, служебен автомобил, телефони, комфортно работно място) и програми за дизайн, предпечатна обработка и печат, интернет връзка и всички други елементи, обезпечаващи реализирането на дейността.
- Изпълнителят ще спазва всички изисквания, заложиени в техническите спецификации по отношение на материали и суровини, размери, качество, количество, визуализация, текстово изписване, професионализъм и срок за изпълнение, съобразявайки се с мнението, препоръките и коментарите на Възложителя, като ще премине към изработка едва след неговото окончателно одобрение.

Важно обстоятелство, на което трябва да се обърне внимание е, че към настоящия момент Дружеството разполага със собствени ресурси и суровини, които му спестяват време и са гаранция и предпоставка за бързина при изпълнение на зададените заявки.

Ръководителят на екипа - организатор събития (управителят на Дружеството-част от обичайните му задължения) ще отговаря за успешното координиране, уточняване и осъществяване всички задачи и поддейности. Ще следи дали в пълен обем са отразени и спазени препоръките, коментарите и предложенията на Възложителя, представлявайки само по себе си една изключителна форма за мониторинг и контрол на механизма на осъществяване на заложените по настоящата обособена позиция дейности. Ще наблюдава достигнатия етап на реализация, степента на тяхната успеваемост и въздействие спрямо времето и всички заинтересовани групи лица.

Дизайнерът или пи нар. Експерт, дизайн, предпечатна подготовка и печат ще отговаря за изготвянето на текстовата и визуална идентификация на информационно-рекламните материали., преследвайки процеса на тяхната физическа изработка. При изготвянето и стриктно ще следва и спазва всички изисквания, съгласно разпоредбите на Единния наръчник на бенефициентите за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. по отношение на визуализация, текстово изписване, на мерките за осигуряване на информация и публичност в съответствие с изискванията на оперативната програма и съобразно приложимото българско и европейско законодателство.

Координаторът (другият управител на Дружеството, като част от служебните му задължения) ще осъществява постоянна и своевременно комуникация между заинтересованите страни, ще изготвя и предоставя необходимите документи, справки и друг вид информация, ще достави изработените материали, използвайки наличния служебен автомобил.

Изпълнителят е възприел механизма на съвместната и колективна работа между отделните експерти от екипа му при изпълнение на всички визирани дейности, предмет на настоящата поръчка, което е предпоставка и гаранция за достигане на висок процент икономичност от гледна точка на ресурси и време.

Като гаранция за успешно изпълнение посочваме също и практиката от страна на Изпълнителя да осъществява постоянна и задълбочена комуникация с Възложителя на дадена обществена поръчка. По този начин ще бъдат съгласувани дизайнът и визията на информационните материали, както и всички действия на Изпълнителя с цел реализиране на дейностите по договора, съобразени с коментарите, препоръките и предложенията на Възложителя.

Богатият практически опит на Изпълнителя и представителите на неговия екип в изпълнението на дейности по информация и публичност са гаранция, че всички материали и дейности ще бъдат изготвени професионално, в срок и отличаващи се с изключителна креативност, рационалност и напредничавост.

Всички информационно-рекламни материали и реализираните дейности по проекта ще отговарят на изискванията, посочени в разпоредбите на Единния наръчник на бенефициентите за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. по отношение на визуализация, текстово изписване, на мерките за осигуряване на информация и публичност в съответствие с изискванията на Програмата. Изпълнителят притежава Сертификат за управление на качеството ISO 9001:2008 с рег. № TRBA 100 0806 за следните дейности: организиране и провеждане на обучения, семинари и пресконференции; проектиране, изработване и поставяне на рекламни материали; консултации и подготовка при кандидатстване по проекти и по обществени поръчки. По смисъла на международния стандарт ISO 9001:2008 въвеждането на система за управление на качеството позволява на Изпълнителя да докаже, че е способен да постигне и поддържа качеството на продуктите (услугите) в съответствие с изискванията, както на нормативните актове, така и на своите клиенти.

От своя страна Изпълнителят с цел прецизност и икономичност е предвидил и изчислил всяка суровина, необходима за изработката на визираните информационно-рекламни материали и реализирането на събитията- предмет на настоящата обществена поръчка съобразно изискванията на техническата спецификация, където подробно са разписани параметрите за всеки артикул.

По отношение на всички дейности и задачи, характерни за предмета на поръчката, Изпълнителят е разписал подробно целият механизъм в настоящото изложение, като в допълнение прилага на електронен носител снимкови доказателства, подкрепящи на практика описаното.

Доказателство за което са множеството приложени удостоверения и сертификация по ISO 9001:2008, израз на неоспоримия факт, че експертите на „Инфо Трейнинг“ ООД притежават необходимия практически опит и умения, за да реализират безупречно визираната услуга. От изключително значение е да се подчертае, че Изпълнителят от своя страна разполага с необходимия технически и човешки ресурс за качественото изпълнение на поръчката. Изпълнителят има собствени: мултимедийен проектор, екран, стойки за банери, лаптоп, мобилен интернет, фотоапарат, видеокамера, автомобил, необходимата офис техника и консумативи и др. технически средства и устройства, с които обезпечава своята работа и които му спестяват много финансови и времеви разходи, тъй като към този момент те вече са налични.

Трябва да се обърне изключително внимание на обстоятелствата, че към настоящия момент екипът на Дружеството се е запознал с елементите, съдържащи се в задължителната визуализация по проекти, изпълнявани по Оперативна програма „Региони в растеж“, задълбочено е прегледал и обсъдил Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014- 2020 г. Също така Изпълнителят е в процес на успешно приключване други подобни проекти на Община Русе, Община Габрово и Община Добрич, от които е натрупал полезни знания и умения, които може да използва при реализацията на настоящата обособена позиция. Изпълнителят е разгледал официалната електронна страница на Община Варна, откъдето може да черпи актуална и необходима информация за проекта, за визуализацията и др. данни. Изпълнителят също така притежава богата база от данни, документи и материали.

За да се вникне в мотивацията и идейния смисъл на направеното от нас техническо предложение трябва да се обърне внимание и на обстоятелството, че Дружеството към настоящия момент има желание за развитие, придобиването и

натрупването на повече практически опит, създаването на добри практики, изграждането на професионализъм, работа в екип и едва на едно от последните места идва и реализираната печалба, като стремежът ни тя да е в границите на нормалната такава. Така изложените обстоятелства разкриват стимул да се работи бързо и адекватно и да се реализират поръчките на различните възложители в едни изключително кратки срокове.

Освен това както изтъкнахме в горенаправеното изложение, което е видно и от приложените към настоящата поръчка удостоверения за изпълнение на услуги, сходни с предмета ѝ, Дружеството ни вече има натрупан опит и добри практики в изпълнението на поръчки със същия или сходен предмет, създадо си е впечатления за естеството, характера на работа, направило е значителен брой проучвания, осъществило е и активна комуникация с доставчици, като се е ориентирало към партньорите, които му предлагат най-високо качество, професионализъм при кратки срокове за реализация.

Можеше би най-силният ни аргумент са експертите, с които разполагаме. Това са млади хора притежаващи невероятен „хъс“ и желание за работа, както и с дългогодишен професионален стаж и богат практически опит в изпълнението на поръчки за информация и публичност, доказателство за което са приложените удостоверения, референции и др. Твърдо можем да заявим, аз, в качеството си на Управител и членовете на моя екип, че нашите експерти притежават необходимите знания и умения за изпълнението на проекти, осъществявани с финансовата подкрепа на Европейския съюз. Извършените от тях услуги се отличават с активно участие, проявен висок професионализъм и компетентност. Те дейно участват при подготовката на документацията за кандидатстване по настоящата публична покана, в това число и в нейното реализиране съобразно оферираните срокове.

С оглед на гореизложеното Изпълнителят още веднъж гарантира, че изпълнението на всички дейности ще отговаря в пълен обем, а и надхвърляйки технически характеристики отговарящи на посочените в техническата спецификация, като преди изработката, всички материали задължително ще се съгласуват с Възложителя.

За успешно изпълнение на всички задачи, Изпълнителят ще поддържа постоянна връзка с екипа за управление на проекта.

Също така, Изпълнителят ще съблюдава сроковете и условията, посочени в процедурата и документацията за участие. От своя страна Изпълнителят гарантира, че всички възложени му дейности и задачи ще бъдат осъществени качествено и в срок, с полагането на необходимите грижи и професионализъм при стриктно спазване на изискванията за осигуряване на информация и публичност в рамките на Оперативна програма „Региони в растеж“.

Надяваме се настоящата обосновка да е изразила нашето виждане по отношение качествено, срочно и професионално изпълнение на визираната обществена поръчка, както и да бъде приета от страна на Комисията, в качеството си на помощен орган на Възложителя.

Гореизложените обстоятелства и аргументация позволяват на комисията обективно да вникне в начина на съставяне на нашето техническо предложение. Описаният механизъм на работа, разполагаемите технически и човешки ресурси, в съвкупност с натрупания практически опит са предпоставка и гаранция за успешната и срочна реализация на настоящата поръчка. Това само по себе си е политика на фирмата, но погледнато през призмата на чл. 72 от ЗОП, това обстоятелство представлява от една страна оригинално решение на фирмата, което пък води до бързина, оригиналност на приложеното техническо решение, при изпълнение на поръчката, в условията на икономичност и изключително благоприятни условия. Налице са хипотезите, заложили в разпоредбата на чл. 72 от ЗОП, а именно - чл. 72, ал. 2, т. 1 - 4 от ЗОП, които предполагат приемане на обосновката на участника

като обективна и относима. Същата представя изцяло механизма на реализиране/изработване на предмета на поръчката и недвусмислено показва оригиналното решение за изпълнение на поръчката.

На следващо място следва да бъдат изложени и изключително благоприятни обстоятелства, които са налице за фирмата:

1. Трябва да се обърне задълбочено внимание на технологичния и човешки ресурс, с който разполага Дружеството. Ниската стойност и кратките срокове за и изработка на съответното количество материали се дължи на икономичността на консумативите и суровините, с които работят, на наличието на необходимия технически и човешки ресурс. В представеното изложение е разгледан механизма на тяхната изработка, който към настоящия момент е предпоставка и гаранция за икономично и успешно изпълнение на съответната дейност, доказан с натрупан богат практически опит при изработката на голямо разнообразие от информационни материали.

2. Дружеството ни е предварително е направило проучване във връзка с визираните материали със съответните технически характеристики, на каква стойност възлизат, налични ли са. Това ни дава информация за пазара и по този начин съумяваме да бъдем конкурентни. Вече има натрупан опит и начертан план по какъв начин да бъде организирано и проведено всяко едно от събитията - място, необходими консумативи, човешки и технически ресурс, т.е Изпълнителят е на 100 % наясно, какви действия трябва да предприеме - тяхната последователност, в какви срокове и обем.

3. По отношение изпълнението на горепосочените дейности, Дружеството ни редовно прави проучвания за възможността за снабдяване на различни рекламни и информационни материали, за отдаването на помещения под наем, тъй като това е важна част от неговата дейност. В следствие от тези проучвания Изпълнителят осъществява контакти с различни търговци голяма част от които прерастват в едни добри и успешни партньорства.

4. В резултат на гореописаното, Дружеството ни е намерило и доставчици на различни суровини за изработката рекламни-информационни материали, които от своя страна гарантират бърза доставка, много богат асортимент и изключително благоприятни цени в сравнение с техни конкуренти. При възникнала необходимост, Дружеството ни е готово да реагира и да използва ресурси от тези фирми, за да изпълни дейностите. Това е крайна мярка, която не е прилагана на практика, но с иновативно решение, с което се неутрализират рисковете за невъзможност на изпълнението.

5. Би следвало да се обърне внимание и на обстоятелството, че много често доставчиците ни правят и още по-голяма отстъпка при по-големи количества от оферираните и при повторни и последващи заявки, като ни ги доставят при преференциални срокове. Това е неизменно, тъй като Дружеството ни към настоящия момент има и други спечелени поръчки с предмет изпълнение на дейности по информация и публичност, като в кратък срок очаква и резултатите от такива, по които е кандидатствал, което е важна предпоставка за определяне на количествата на неговите поръчки, а и от там и на преференциите, с които ще се ползва.

6. Не на последно място Изпълнителят държи на склад определени количества от повечето информационни материали- закупени на промоция или при големи отстъпки, за да може бързо и адекватно да реагира на желанията и потребностите на своите Възложители, клиенти и контрагенти.

7. Дружеството ни има сключен договор с куриерска фирма „М б М Експрес“ и „Спиди“ с изключително преференциални условия за доставка. Това от своя страна е изключително благоприятно условие за Дружеството, тъй като не само намалява разходите за транспорт на доставките, но и се ползваме с преференции по отношение на сроковете за доставка.

8. Следващо обстоятелство, което само по себе си е изключително благоприятно и води до икономичност при изпълнението на поръчката, е наличието

на внедрена система за качество ISO 9001:2008. Внедрената система за качество, води до стриктна организация, ниски разходи за човешки ресурс по администриране на данни и ниско ниво на времеви и финансови разходи за дейности, които могат да бъдат избегнати. Това също води до бързина, адекватност и икономичност при изпълнение на договори за обществени поръчки, тъй като се води строга организация, отчетност и стриктен документооборот.

9. Трябва да се подчертае обстоятелството, че предложеният срок е само за изработка и доставка, който по своя характер е достатъчен, тъй като преди това ще е уточнен окончателният дизайн на информационно-рекламните материали. Стратегия на участника е от деня на излизане на решението на съответния Възложител за избор на изпълнител да набави всички необходими суровини и така да си спести в последствие ценно време. Трябва да се обърне внимание, че разполагаме със собствени машини, отличаващи се с иновативна бързина на печат, както и със служебни автомобили, което води до бързина на доставката, независеща от други фактори. Дружеството е производител на основните материали. Възприет е механизма на едновременност при изпълнение на задачите и съвместната колективна работа. Реализирал е поръчки със сходен предмет за идентичния срок за изработка.

10. По отношение на оферирания кратък срок за реакция следва да се подчертае, че екипът на Изпълнителя в подробности е запознат с всяка една обществена поръчка (със заложените дейности- техния обем, технически параметри и срокове), по която кандидатства, като още на този етап има визия, как тя да бъде реализирана успешно възможно в най-кратък срок и при най-изгодни условия. Въз основа на въведения механизъм на работа и комуникация между отделните членове в рамките на няколко часа може всяка една дейност да бъде организирана. Краткият срок за реакция се обуславя и от факта, че Изпълнителя, използва разнообразни комуникационни канали, механизма на съвместната работа, изградените и проверени с времето и работата партньорски взаимоотношения. Трябва да се отбележи също така, че всеки един член на екипа му е взаимнозаменяем, което не води до забавяне при отсъствия на някого, както и въведеното ненормирано работно време- което създава гъвкавост и бързина.

11. В допълнение към аргументацията, обуславяща предложеният срок за реакция и изпълнение по двете обособени позиции може да добави и професионалния мениджмънт, причинно-следствената обусловеност на дейностите, въведения механизъм на управление-планиране-изпълнение-контрол, постоянната комуникация; специфични методи, анализ, мониторинг, оценка, директна комуникация с доставчици и участници в събитията, качествен и количествен контрол на доставките, интерактивност и гъвкавост на екипа на Изпълнителя при организирането и провеждането на дейностите, въведените времеви и технологичен график, логистиката на експертния състав и технически ресурс. На следващо място изпълнителят е направил едно отговорно проучване по отношение възможността за наемането на няколко конферентни зали и кетъринг на човек. От своя страна е осъществил контакт с няколко представители, отдаващи конферентни зали под наем. По отношение на всички дейности и задачи, съпровождащи организирането и провеждането на пресконференциите, Изпълнителят е разписал подробно целият механизъм в настоящото изложение, като в допълнение прилага на електронен носител снимкови доказателства, подкрепящи на практика описаното. Представя множество образци на предхождащи и отчетни документи.

Посочените точки от 1 до 11, представляват изключително благоприятни обстоятелства за изпълнението на поръчката. В своята съвкупност биха могли да спомогнат изпълнението на дейността, както и да доведат до значително намаление на сроковете за изпълнение. Добрите партньорски отношения с доставчици, поддържането на определени количества на склад, както и проучването на пазара, преференциалните договорености с куриерските услуги, наличието на служебен автомобил и на внедрена система за качество са изключително благоприятни обстоятелства, които водят до ниски цени на суровини и материали и изключителна бързина при изработка, както и на предлаганите услуги, които са необходими за успешната реализация на поръчки с предмет сходен или еднакъв с настоящата. В тази връзка, посочените обстоятелства благоприятстват изпълнението на договора, като водят и до оригиналност на предложеното техническо решение, при изпълнение

на поръчката, в условията на икономичност и изключително благоприятни условия. Това, погледнато и през призмата на чл. 72, ал. 2, т.1-4 от ЗОП, е абсолютно основание за допустимост на предложението на „Инфо Трейнинг“ ООД, гр. Русе, независимо от факта, че е с повече от 20 на сто по-благоприятно от предложенията на останалите участници.

Надяваме се настоящата обосновка да е изразила ясно нашето виждане за съставяне на ценовото ни предложение по отношение качествено, срочно и професионално изпълнение на визираната обществена поръчка, както и да бъде приета от страна на Комисията на основание чл. 72, ал. 3 от ЗОП, в качеството си на помощен орган на Възложител.

Резултат от направените пазарни проучвания са приложените към настоящата обосновка контраоферта от наши колеги за изпълнение на материали със същите технически характеристики. Видно от тях е, че предложенията от тяхна страна оферти напълно кореспондират с нашето техническо предложение.

Приложения: Контраоферта, представена от „Мултикомерс“ ЕООД/ Русе прес; Контраоферта, представена от „Ата“ ООД/Джей дизайн; Контраоферта, представена от „Крие Дизайн“ ЕООД; Предложение за провеждане на събития; Удостоверения на Дружеството - на хартиен носител; Електронен носител- диск - 1 бр., съдържащ реализирани информационно-рекламни материали. “

Комисията продължи своята работа с обсъждане на обосновката и реши да я приеме и да допусне „ИНФО ТРЕЙНИНГ“ ООД до по-нататъшно участие в обществената поръчка, поради следните съображения: в приложената обосновка, участника е посочил наличието на изключително благоприятни условия за предоставянето на услугата при изпълнението на поръчката, основавайки се на следните обстоятелства - използването на собствени човешки и технически ресурси, доставчици на различни суровини за изработката на рекламни-информационни материали, които от своя страна гарантират бърза доставка, богат асортимент и благоприятни цени, склад с определени количества от повечето информационни материали, професионален мениджмънт, причинно-следствената обусловеност на дейностите, въведен механизъм на управление-планиране-изпълнение-контрол, постоянната комуникация, специфични методи, анализ, мониторинг, оценка, директна комуникация с доставчици и участници в събитията, качествен и количествен контрол на доставките, интерактивност и гъвкавост на екипа. Така участника е доказал наличието на обективни обстоятелства свързани с наличието на изключително благоприятни условия за предоставянето на услугата.

„ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД – ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1 - в обосновката си посочват:

Представяйки на Вашето внимание настоящата Обосновка на Срок за изпълнение, декларирам, че оферираният от „Ламбаджиев Стандарт“ ООД Срок - Срок за изпълнение на дейностите по обособената позиция, заявени с писмена заявка от Възложителя, за всяка от дейностите, предмет на обществената поръчка, в размер на: 1 /един/ календарен ден (календарни дни) от окончателното одобрение на дизайн /идейния проект от Възложителя.

по посочената процедура НЕ Е необосновано КРАТЪК, а е КОНКУРЕНТЕН. НАПЪЛНО ИЗПЪЛНИМ И СЪОТВЕТСТВАЩ НА ЕКСПЕРТНИТЕ, МАТЕРИАЛНИ И ОРГАНИЗАЦИОННИ ВЪЗМОЖНОСТИ НА КАНДИДАТА!

Приложените по-долу аргументи и факти обстойно ще докажат тази декларация.

Съгласно „Методическите указания“ на Агенцията за обществени поръчки, публикувани на сайта на АОП, в частта „Прилагане на чл.70, ал.1-3 от ЗОП“ се казва дословно „при представяне на писмена обосновка, участникът следва да покаже, че по-благоприятното предложение се дължи на някое, а не на всички, посочени в чл. 70, ал. 2 от ЗОП обективни обстоятелства.“ Прилагам копие на Инструкциите на АОП относно „Прилагане на чл.70, ал.1-3 от ЗОП“, с маркиран горния текст.

1. ОТНОСНО:

Срок за изпълнение на дейностите по обособената позиция, заявени с писмена заявка от Възложителя, за всяка от дейностите, предмет на обществената поръчка,

в размер на: 1 /един/ календарен ден (календарни дни) от окончателното одобрение на дизайна / идейния проект от Възложителя.

Относно горецитирания Срок за изпълнение за всеки от артикулите и услугите в „Техническото предложение по Обособена позиция № 1” /Образец № 3/, Участникът прилага основанието „Наличието на изключително благоприятни условия за участника”.

Наличието на изключително благоприятни условия за участника - за изпълнение на дейностите по обособената позиция, заявени с писмена заявка от Възложителя, за всяка от дейностите, предмет на обществената поръчка, в размер на: 1 /един/ календарен ден (календарни дни) от окончателното одобрение на дизайна / идейния проект от Възложителя, се основава на следните документално доказани обективни обстоятелства:

а/ Наличие на значителен и отлично обучен експертен екип, подготвен да работи в съкратени срокове и при форсмажорни обстоятелства. Екипът се състои от пет дизайнера, двама експерта „Връзки с обществеността” /важно обстоятелство при организацията на публични прояви/, тон-оператор, монтажници, организатори и т.н.

Доказвам чрез приложена Обобщена Справка от НАП.

б/ Наличие на значителна материална база за реализация от профила на поръчката по Обособена позиция № 1, а именно: озвучителни системи, мултимедии, екрани, микрофони, лаптопи, шатри, аксесоари за официални церемонии - като знамена, кирки, лопати, триколоворни ленти, фототехника за заснемане и т.н.

Доказвам чрез приложена Инвентарна книга.

в/ Собствен внос на рекламни материали, сувенирни артикули и консумативи — от обема на поръчката.

Доказвам чрез приложен Документ от Агенция „Митници” за EORI номер.

г/ Собствено производство на билборди и табели, включващо собствени: архитектурно бюро за конструктивния проект на билборд и табела 4 x 3 м; собствено производство, инструментариум и квалифициран персонал за изработка и монтаж.

Доказвам чрез приложена Аналитична оборотна ведомост на зачислен инструментариум, както и чрез приложен Сертификат ISO 9001:2008 за качество - с изрично посочване в предмета на сертификацията и на архитектурно проектиране.

д/ Дългогодишен опит в дизайна, субвернирната реклама и в организацията и провеждането на мащабни публични прояви и съпътстващи медийни публикации. Позоваването на опит при реализациите е важен фактор за експресна реакция след получаване на Възлагателно писмо.

За детайлната и качествена реализация на всеки артикул или събитие - в рамките на 1 календарен ден, Участникът планира следната Стратегия по организацията и изпълнението, а именно - сформирание на паралелни екипи за едновременна работа.

Детайлизиращият разчет на Срок за изпълнение, е както следва:

| АРТИКУЛ | Дейности по реализацията: | Време за реализация |
|---|---|---------------------|
| Дейност № 1: Организация и провеждане на 1 (един) брой въстъпителна пресконференция <i>Уточнение:</i> Дейностите са предмет за изпълнение - след | Активности в деня на получаване на Възлагателното писмо от Възложителя -Наем на оферирания в Техническата оферта конферентна зала в Essence center - по имейл и телефон в деня на получаване на Възлагателното писмо за провеждане на събитието; -Разпращане на предварително одобрена от Възложителя Покана по имейл - до потенциални участници по списък предварително уточнен с Възложителя | 0 време |

| | | |
|---|--|---|
| <p>окончателно одобрение от възложителя, като времето за съгласуване не влиза в обосновавания Срок за изпълнение</p> | <p>Първи екип - паралелна работа: Изготвяне на подробни присъствени списъци за регистрация на участниците, презентация на проекта, прессъобщение за анонсиране на пресконференцията, прессъобщение за отразяването ѝ</p> | <p>1-ви ден: от 8,00 ч - до 9,30 ч</p> |
| | <p>Втори екип: Подготовка на кафе пауза за минимум 30 човека - кафе, минерална вода, безалкохолни напитки, чай, дребни сладки и соленки. Подготовка на пълното техническо оборудване за провеждане на проявата</p> | <p>1-ви ден: от 9,00 ч - до 10,00ч</p> |
| | <p>Трети екип: Подготовка на залата за събитието. Разстановка на техниката, аранжиране на залата, подреждане на кафе-паузата</p> | <p>1-ви ден: от 11,00 ч - до 12,00ч</p> |
| | <p>Трети екип: Регистрация на участниците. Пристигане на Водещия събитието от екипа на изпълнителя</p> | <p>1-ви ден: от 13,30 ч - до 14,00 ч</p> |
| | <p>Стартиране и провеждане на проявата в рамките на един астрономически час. Заснемане на всички етапи от проявата</p> | <p>1-ви ден: от 14,00 ч - до 15,00 ч</p> |
| | <p>Подготовка на отчитането на проявата, и изпращане по имейл на Възложителя: снимков материал, присъствени списъци, копие от прессъобщението и т.н. Оригиналите на присъствените списъци се представят допълнително</p> | <p>1-ви ден: от 16,00 ч - до 18,00 ч</p> |
| <p>Дейност № 2: Организация и провеждане на 1 (един) брой закриваща пресконференция</p> <p><i>Уточнение:</i> Дейностите са предмет за изпълнение — след окончателно одобрение от възложителя, като времето за съгласуване не влиза в обосновавания Срок за изпълнение</p> | <p>Активности в деня на получаване на Възлагателното писмо от Възложителя -Наем на оферирания в Техническата оферта конферентна зала в Essence center - по имейл и телефон в деня на получаване на Възлагателното писмо за провеждане на събитието; -Разпращане на предварително одобрена от Възложителя Покана по имейл - до потенциални участници по списък предварително уточнен с Възложителя</p> | <p>0 време</p> |
| | <p>Първи екип-паралелна работа: изготвяне на програма, подробни присъствени списъци за регистрация на участниците, презентация на резултатите от проекта, прессъобщение за анонсиране на пресконференцията, прессъобщение за отразяването ѝ</p> | <p>1-ви ден: от 8,00 ч - до 9,30 ч</p> |
| | <p>Втори екип: Подготовка на кафе пауза за минимум 30 човека - кафе, минерална вода, безалкохолни напитки, чай, дребни сладки и соленки. Подготовка на пълното техническо оборудване за провеждане на проявата</p> | <p>1-ви ден: от 9,00 ч - до 10,00 ч</p> |
| | <p>Трети екип: Подготовка на залата за събитието. Разстановка на техниката, аранжиране на залата, подреждане на кафе-паузата</p> | <p>1-ви ден: от 11,00 ч - до 12,00 ч</p> |
| | <p>Трети екип: Регистрация на участниците. Пристигане на Водещия събитието от екипа на изпълнителя</p> | <p>1-ви ден: от 13,30 ч - до 14,00 ч</p> |
| | <p>Стартиране и провеждане на проявата в рамките на един астрономически час. Заснемане на всички етапи от проявата</p> | <p>1-ви ден: от 14,00 ч - до 15,00ч</p> |
| | <p>Подготовка на отчитането на проявата, и изпращане по имейл на Възложителя: снимков материал,</p> | <p>1-ви ден: от 16,00 ч - до 18,00ч</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | присъствени списъци, копие от прессъобщението и т.н. Оригиналите на присъствените списъци се представят допълнително | |
| Дейност № 3: Организация и провеждане на официална церемония „Първа копка“ <i>Уточнение:</i> Дейностите са предмет за изпълнение - след окончателно одобрение от възложителя, като времето за съгласуване не влиза в обосновавания Срок за изпълнение | Активности в деня на получаване на Възлагателното писмо от Възложителя -Разпращане на предварително одобрена от Възложителя Покана по имейл — до участници по списък предварително уточнен с Възложителя — за официалните гости; персонално разпространение на покани по входовете -до живущите в трите многофамилни жилищни сгради/ | 0 време |
| | Първи екип: изготвяне и разпространение на прессъобщение за аносиране на събитието ВТОРИ екип: организиране на официална церемония с водосвет (осигуряване на свещеник, момичета с носии, питки, вино) и церемония по „първа копка“ (осигуряване на шампанско и лопати за традиционна първа копка) Трети екип: Подготовка на мястото за провеждане на официалната церемония. Оборудване за провеждането на събитието и оформление на избраното място | 1-ви ден: от 8,00 ч-до 10,30ч |
| | Регистрация на участниците | 1-ви ден: от 10,30ч-до 11,00 ч |
| | Провеждане на официалната церемония с водосвет (свещеник, момичета с носии, питки, вино) и церемония по „първа копка“ (шампанско и лопати за традиционна първа копка); Водещ проявата; фотозаснемане на събитието | 1-ви ден: от 11,00 ч-до 12,00 ч |
| | Подготовка на отчитането на проявата, и изпращане по имейл на Възложителя: снимков материал, присъствени списъци, копие от прессъобщението и т.н. Оригиналите на присъствените списъци се представят допълнително | 1-ви ден: от 14,00ч-до 18,00 ч |
| Дейност № 4: Изработка, доставка и монтаж на 1 (един) брой временен билборд <i>Уточнение:</i> Дейностите са предмет за изпълнение - след окончателно одобрение от възложителя, като времето за съгласуване не влиза в обосновавания Срок за изпълнение | Предварителна подготовка преди получаване на Възлагателно писмо: Предварителна изработка на металната конструкция на Билборда - в производствената база на участника - на база типов конструктивен проект, одобрен от Възложителя | 0 време |
| | Изработка /отпечатване на предварително одобрения проект от представените три варианта/ на винила с графичното изображение - в производствената база на участника | 1-ви ден: от 8,00 ч - до 9,30 ч |
| | Доставка и монтаж на билбордовата конструкция — на база издадено от Възложителя Разрешително за монтаж, чрез: - Изкопаване на котлован съгласно конструктивен проект - Изготвяне на железобетонна основа на билборда - Монтаж на металната конструкция към основата - Монтаж на винила към монтираната метална конструкция - Заснемане на монтирания билборд за архива по проекта | 1-ви ден: от 10,30 ч — до 17,00 ч |
| | Отчитан е по имейл - на монтирания Билборд чрез изпращане на фотоси | 1-ви ден: от 17,00 ч - до 18,00 ч |
| Дейност № 5: Изработка, | Предварителна подготовка преди получаване на Възлагателно писмо: Предварителна изработка на | 0 време |

| | | |
|--|---|---|
| <p>доставка и монтаж на 1 (един) брой постоянен обяснителен билборд</p> <p><i>Уточнение:</i> Дейностите са предмет за изпълнение - след окончателно одобрение от възложителя, като времето за съгласуване не влиза в обосновавания Срок за изпълнение</p> | <p>металната конструкция на Билборда - в производствената база на участника — на база типов конструктивен проект, одобрен от Възложителя</p> | |
| | <p>Изработка /отпечатване на предварително одобрения проект от представените три варианта/ на винила с графичното изображение — в производствената база на участника</p> | <p>1-ви ден: от 8,00 ч-до 9,30 ч</p> |
| | <p>Доставка и монтаж на билбордовата конструкция - на база издадено от Възложителя Разрешително за монтаж, чрез: -Изкопаване на котлован съгласно конструктивен проект -Изготвяне на железобетонна основа на билборда -Монтаж на металната конструкция към основата - Монтаж на винила към монтираната метална конструкция - Заснемане на монтирания билборд за архива по проекта</p> | <p>1-ви ден: от 10,30 ч-до 17,00 ч</p> |
| | <p>Отчитане по имейл - на монтирания Билборд чрез изпращане на фотоси</p> | <p>1-ви ден: от 17,00 ч-до 18,00 ч</p> |
| <p>Дейност № 6: Изработка и доставка на 100 (сто) броя химикали</p> <p><i>Уточнение:</i> Дейностите са предмет за изпълнение - след окончателно одобрение на проекта за брендиране от възложителя, като времето за съгласуване не влиза в обосновавания Срок за изпълнение</p> | <p>Предварителна подготовка преди получаване на Възлагателно писмо: Предварителен внос /собствен/ на оферирания артикул и съхраняване на склад до датата на получаване на Възлагателно писмо</p> | <p>0 време</p> |
| | <p>Брендиране на артикула в собствената производствена база /съгласно предварително одобрен проект от Възложителя/. Съхнене на брендираната зона. Опаковане за доставка</p> | <p>1-ви ден: от 8,00 ч-до 13,30 ч</p> |
| | <p>Доставка до Възложителя /Участникът е позициониран в София/. Отчитане</p> | <p>1-ви ден: от 14,30 ч-до 17,30 ч</p> |
| <p>Дейност № 7: Изработка и доставка на 100 (сто) броя керамични чаши</p> <p><i>Уточнение:</i> Дейностите са предмет за изпълнение - след окончателно одобрение на проекта за брендиране от възложителя, като времето за съгласуване не влиза в обосновавания Срок за изпълнение</p> | <p>Предварителна подготовка преди получаване на Възлагателно писмо: Предварителен внос /собствен/ на оферирания артикул и съхраняване на склад до датата на получаване на Възлагателно писмо</p> | <p>0 време</p> |
| | <p>Брендиране на артикула в собствената производствена база /съгласно предварително одобрен проект от Възложителя/. Съхнене на брендираната зона. Опаковане за доставка</p> | <p>1-ви ден: от 8,00 ч-до 13,30 ч</p> |
| | <p>Доставка до Възложителя /Участникът е позициониран в София/. Отчитане</p> | <p>1-ви ден: от 14,30 ч-до 17,30 ч</p> |
| <p>Дейност № 8: Изработка и доставка на 50 (петдесет) броя USB флаш памет</p> <p><i>Уточнение:</i> Дейностите са предмет за изпълнение - след окончателно одобрение на проекта за брендиране от възложителя, като времето за съгласуване не влиза в обосновавания Срок за изпълнение</p> | <p>Предварителна подготовка преди получаване на Възлагателно писмо: Предварителен внос /собствен/ на оферирания артикул и съхраняване на склад до датата на получаване на Възлагателно писмо</p> | <p>0 време</p> |
| | <p>Брендиране на артикула в собствената производствена база /съгласно предварително одобрен проект от Възложителя/. Съхнене на брендираната зона. Опаковане за доставка</p> | <p>1-ви ден: от 8,00 ч-до 13,30 ч</p> |
| | <p>Доставка до Възложителя /Участникът е позициониран в София/. Отчитане</p> | <p>1-ви ден: от 14,30 ч-до 17,30ч</p> |

| | | |
|--|--|---|
| Дейност № 9: Изработка и доставка на 50 (петдесет) броя чадъри | Предварителна подготовка преди получаване на Възлагателно писмо: Предварителен внос /собствен/ на оферирания артикул и съхраняване на склад до датата на получаване на Възлагателно писмо | 0 време |
| Уточнение: Дейностите са предмет за изпълнение - след окончателно одобрение на проекта за брандиране от възложителя, като времето за съгласуване не влиза в обосновавания Срок за изпълнение | Брандиране на артикула в собствената производствена база /съгласно предварително одобрен проект от Възложителя/. Съхнене на брандираната зона. Опаковане за доставка | 1-ви ден: от 8,00 ч-до 13,30 ч |
| | Доставка до Възложителя /Участникът е позициониран в София/. Отчитане | 1-ви ден: от 14,30 ч-до 17,30 ч |

ДОПЪЛНИТЕЛНИ ОБСТОЯТЕЛСТВА, които обуславят възможностите на „Ламбаджиев Стандарт” ООД - да предлага особено конкурентно сроко-образуване:

1. Богат опит. „Ламбаджиев Стандарт” ООД има изключително голям опит в областта на дизайна и рекламата, както и в изграждането на корпоративен /НЕК ЕАД, Контракс/ и институционален имидж /Сметна палата/. ефективност и бързина в разработването на графични концепции и лейаути. Работата на човеко-ден на дизайнер е с висока ефективност - Преференциални доставни условия от едрови доставчици на печатни и рекламни услуги

2. Наличие на Собствени ресурси за изпълнение, осигуряващи конкурентно експресно изпълнение

2.1. Собствено дизайнерско звено

2.2. Собствен сграден фонд - вкл. офис и складова площ, отговаряща на изискванията

2.3. Собствен транспорт

2.4. Собствено производство на табели и билборди

2.5. Собствено техническо оборудване за провеждане на няколко прояви едновременно - озвучителни системи, мултимедии, микрофони, екрани, лаптопи, шатри и т.н

2.6. Собствен внос на сувенирна реклама и брандирането ѝ

2.7. Голям екип от разнообразни експерти — координатори, логистика, монтажници, журналисти и т.н

2.8. Липса на съдружие за реализация на Поръчката

II. Държавна помощ Ръководството на „Ламбаджиев Стандарт” ООД декларира, че НИКОГА НЕ Е ПОЛУЧАВАЛО, И НЕ ПОЛУЧАВА ДЪРЖАВНА ПОМОЩ!

Прилагам отделна Декларация на Управителя, регистрираща този факт.

Настоящата Обосновка-срокове във всичките ѝ части се базира изцяло на офертна фактология.

Уважаеми Г-н Председател, Уважаеми Дами и Господа, Неразделна част от ОБОСНОВКА-СРОК за изпълнение по Обособена позиция № 1,

СА СЛЕДНИТЕ ДОКУМЕНТИ:

1. Обосновка на Срок за изпълнение - 9 стр. 2. Декларация за неполучаване на държавна помощ - 1 стр. 3. Инструкция на АОП относно „Прилагане на чл.70, ал. 1-3 от ЗОП” - 2 стр. 4. Аналитична оборотна ведомост - оборудване и инструментариум за производство на билборди, табели и метални конструкции — 3 стр. 5. Документ /издаване на EORI номер/, доказващ външно-търговската дейност на участника - 2 стр. 6. Обобщена Справка от НАП за актуалните трудови договори, доказваща значителен експертен ресурс за обезпечаване на проявите и дейностите — 1 стр. 7. Инвентарна книга доказваща значителен материален ресурс/оборудване, автотранспорт, офиси и т.н/ за обезпечаване на проявите и дейностите - 4 стр. 8. Сертификат ISO 9001:2008 за качество в предмета на поръчката - 2 стр.

Моля, **ОБОСНОВКАТА** да бъде разгледана в нейната неделима цялост.

Представяйки на Вашето внимание настоящата Обосновка, декларирам, че депозираните от нас цени по посочената процедура **НЕ СА НИСКИ, а са КОНКУРЕНТНИ!**

Приложените по-долу аргументи и факти обстойно ще докажат тази декларация. Съгласно „Методическите указания“ на Агенцията за обществени поръчки, публикувани на сайта на АОП, в частта „Прилагане на чл.70, ал.1-3 от ЗОП“ се казва дословно „при представяне на писмена обосновка, участникът следва да покаже, че по-благоприятното предложение се дължи на някое, а не на всички, посочени 70, ал. 2 от ЗОП обективни обстоятелства.“

Прилагам копие на Инструкциите на АОП относно „Прилагане на чл.70, ал.1-3 от ЗОП“ с маркиран горния текст. Важно е да отбележа, че въпреки, че настоящата процедура се провежда при условията на новия ЗОП /в сила от 15.04.2016/, все още няма публикувани изрични текстове за прилагане на Инструкции на АОП, както и няма изрично посочване на различни директиви от гореуказаната.

При настоящата тръжна процедура, критерият за оценка на офертите на участниците е „Комплексна оценка“, формирана както следва:

| Показател | Максимален брой точки |
|---|-----------------------|
| П1 - Срок за реакция, след подадена писмена заявка от Възложителя | 25 |
| П2 - Срок за изпълнение, след одобрение от Възложителя | 25 |
| П3 - Предложена цена за изпълнение | 50 |

ВАЖНО УТОЧНЕНИЕ:

В полученото Писмо-искане за Обосновка е посочено: „...комисията реши да поиска подробна писмена обосновка по обособена позиция 1...за: - срок за изпълнение - общ сбор на единичните цени“ Участникът е длъжен стриктно да приложи дефинициите на Възложителя по отношение на начина на формиране на Предложена цена за изпълнение - видно от Образец на Ценовата оферта /Образец 2/, както и от критерият за оценка - видно от Раздел 6 в тръжната документация - които са регламентираны ПРЕДИ обявяване на процедурата.

НИКЪДЕ в тръжната, документация или в Образец № 2 Ценово предложение - **НЯМА/ЛИПСВА** посочена формулировка „общ сбор на единичните цени“

В този смисъл - изискване за Обосновка на Ценово предложение по Обособена позиция № 1 - на база общ сбор на единичните цени - е в нарушение на процедурните правила и на ЗОП.

Видно от Раздел 6 от Тръжната документация - Възложителят ясно дефинира Критерий за оценка по предложена крайна цена за изпълнение: „**ОЦЕНКА ПО ПОКАЗА ТЕЛЯ ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ (П3)**“

Максимален брой точки - 50. За всеки участник се изчислява НЗ, който е отношение на най-ниската предложена цена към предполсената от участника цена за изпълнение и се изчислява по следната формула: $ПЗ = \text{най-ниска предложена цена} / \text{цена на участника} * 50$. От участие в процедурата се отстранява участник, предложил цена за изпълнение на обособена позиция по-висока от посочените стойности за конкретната обособена позиция.“

Това обстоятелство допълнително се подкрепя и от горецитираната постановка - за отстраняване на участници, които превишават дефинираните прогнозни стойности /практика, която не се прилага при начин на оценка общ сбор на единичните цени/.

Същевременно - видно от приложения Образец № 2 на Ценовата оферта, както и от депозираната Ценова оферта в Плик „Предлагани ценови параметри“ - структурата на Образеца - недопуска формиране на крайна цена за оценка - чрез

сборуване /събиране/ на единични цени по отделни артикули. Участникът е депозирал Ценова оферта /Образец 2/ - с формирана крайна цена от сбора на общите цени по отделните артикули, в лева без ДДС и ще е в процедурно нарушение базира Обосновката на ценовата си оферта - по различен начин от регламентирания, а именно: ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ (ПЗ).

В тази връзка настоящата Обосновка - Предложена цена за изпълнение по Обособена позиция № 1 - стриктно се придържа към параметрите на тръжната документация във всичките ѝ части.

Дефинирайки посочените по-горе критерии за оценка, Възложителят е воден от волята да получи най-изгодното И НИСКО ценово предложение за извършване на услугите в обществената поръчка - при стриктно спазване на дефинираните обеми и характеристики на изпълнение - в техническото задание и техническата оферта на участника.

При формирането на цените за всеки от артикулите и услугите в „Ценовото предложение“ са приложени основанията: - „икономическите особености на производствения процес - „наличие на изключително благоприятни условия за участника“

1. Икономичност при изпълнението на поръчката

Прилагането на ИКОНОМИЧНОСТ при изпълнение на поръчката се основава на следните обективни обстоятелства:

А. Критерий за оценка - „оптимално съотношение качество/цена“. Този критерий сам по себе си налага подчертано прилагане на икономичност при формирането на цените- /с цел постигане на по-конкурентна позиция/ в следните аспекти:

- използване максимално на собствените ресурси на фирмата

- залагане на нивисоки, но достатъчни %-ти на печалба

Всеки участник в процедурата - САМ ПРЕЦЕНЯВА как да калкулира ценообразуването за всеки артикул или услуга от обема на поръчката и какъв процент печалба да калкулира. Това е въпрос на:

а/ фирмена политика

б/ фирмен потенциал - като опит, ресурсно и организационно обезпечаване за реализация по ефективност на работата - с цел постигане на конкурентност при ценообразуването.

Б. Фирмен потенциал за ценообразуване при най-конкурентни цени:

Участникът „Ламбаджиев Стандарт“ООД разполага със значителен материален и експертен ресурс за самостоятелно реализиране на далеч по-крупни поръчки от настоящата.

Възможностите на Участника - сам да създава организация, така че изпълнението да се извършва за възможно най-кратко време - пряко се отразява на ценообразуването на производствените стойности и от там на крайните офертни цени.

ПЪРВО ВАЖНО УТОЧНЕНИЕ

относно НЕ използването на подизпълнители или съдружие по изпълнение на поръчката:

1. Участникът „Ламбаджиев Стандарт“ООД е декларирал в „Документи за подбор“, че няма да ползва подизпълнители за реализацията на настоящата обществена поръчка и продължава да стои зад тази си декларация.

Освен чисто правната страна на въпроса по диференциране на отговорностите - изпълнител-подизпълнител, бих искал да се спра и на чисто функционалната /практическа/ страна на проблема с ползването на Подизпълнители /или съдружие/ при реализацията на Обществени поръчки. Дългогодишният опит на участника „Ламбаджиев Стандарт“ООД сочи, че при използване на Подизпълнител, Изпълнителят няма фактически инструментариум за пълен контрол по изпълнението,

поръчано на Подизпълнител - нито по отношение на качество, нито по отношение на срокове. Същевременно в ценообразуването ТРЯБВА ДА СЕ КАЛКУЛИРА И ПЕЧАЛБАТА НА СЪОТВЕТНИЯ ПОД-ИЗПЪЛНИТЕЛ ИЛИ СЪДРУЖНИК.

Воден от желанието - да предоставя на Възлагащата страна най-добри и гарантирани във всички аспекти услуги, Участникът „Ламбаджиев Стандарт“ ООД така организира своята работа, че да не използва услугите на Подизпълнители, като ресурсно /материално и експертно/ обезпечава всички проекти, производствени и логистични процеси.

ВТОРО ВАЖНО УТОЧНЕНИЕ

Настоящата Обосновка цени се базира изключително и само на детайлни финансови разчети - на формиращите компоненти: - собствена техника и организация на проявите - организация по реализацията - дизайн-предпечат - организация кетъринг - транспорт по организацията на проявите - собствен внос и брендиране на рекламни материали - собствено PR обслужване по реализация на публикациите, както на общите офертни цени по отделни артикули, така и на крайния сбор на общите офертни цени.

Обосновката НЕ СЕ БАЗИРА на общи твърдения, нямащи конкретно пряко измерение, имащо директно отношение към ценообразуващите елементи - като авторитет, отговорно отношение към дейностите и други отвлечени категории, нямащи отношение към структурата и логиката на ценообразуване.

Ценообразуването се базира на всички законови директиви за формиране на трудовото заплащане на специалистите, както и на присъщите разходи за данъци, такси и т.н.

ТРЕТО ВАЖНО УТОЧНЕНИЕ

За да се направи коректна и аргументирана Обосновка-цени, извършвам предварителен АНАЛИЗ на основанията, на които се базира Обосновката, а именно: А., „икономическите особености на производствения процес“ Б. „наличие на изключително благоприятни условия за участника“ Между двете горепосочени основания съществува пряка взаимообвързаност.

За да се формира конкурентно ценообразуване, водещо до значително подобряване на ценовите /офертни/ параметри по отделни артикули, формиращи общия обем на поръчката, трябва задължително да се изходи, както от икономическите предпоставки /особености/ на производствения процес, така и в максимална степен - от съответния производствен потенциал на Участника /изключително благоприятните условия на участника/.

Това позволява не само силно конкурентно офертиране, но и гарантирано в следствие високо качество на изпълнение.

Детайлният анализ на спецификата на поръчката, показва, че преобладаващата част /60%/ от обема на дейности по настоящата обособена позиция - се формира от организацията и провеждане на прояви /две пресконференции и официална церемония /. Участникът „Ламбаджиев Стандарт“ ООД е дружество със значителен собствен материален ресурс за организацията и провеждане на мащабни прояви / на закрито и на открито/ - няколко пълни окомплектации от: озвучителни системи /включително и за площадни събития, мултимедии, екрани, микрофони, лаптопи, осветителни конструкции /при необходимост/. Същевременно Участникът разполага с значителен собствен експертен ресурс /на постоянен трудов договор/ от: - Дизайнери - Организатори и координатор - Експерти „Връзки с обществеността“ с журналистическо образование и опит - Тон-оператор - Шофьори, монтажници Горните факти доказвам с приложени „Инвентарна книга“ и „Обобщена Справка от НАП за актуалните трудови договори“.

Друг важен ценообразуващ елемент и проектирането /конструктивно и графично/, както и изработката и монтажа на два големи Билборда /4x3 м/, които могат да се реализират при конкурентни цени само, ако съответния Участник

разполага със собствено производство на бил бор ди, а не ползва подизпълнители, начисляващи собствена печалба.

Трети важен ценообразуващ компонент е вносът при конкурентни условия на рекламните материали от обема на поръчката /химикали, керамични чаши, чадъри и флаш-памети/.

Използването изцяло на собствени ресурси, е обективна предпоставка за формиране на подчертано конкурентно ценообразуване.

Симбиозата от „икономическите особености на производствения процес” и „наличието на изключително благоприятни условия за участника”, дават на Участника „Ламбаджиев Стандарт” ООД възможността да калкулира и офертира подчертано конкурентно ценообразуване, защото: а/ разполага със собствен дизайнерски екип от ПЕТ дизайнера на постоянен трудов договор, с висока ефективност на работа, както и значителен експертен ресурс от координатори, организатори и производствен екип - видно от приложена Обобщена Справка от НАП; б/ Разполага със собствен транспорт за обезпечаване на проявите. в/ Разполага със собствено оборудване и екип за организацията и провеждане на мащабни прояви г/ Разполага със собствен PR екип. д/ Разполага със собствено производство, утвърдена в практиката технология и инструментариум за производство и монтаж на Билборди и табели е/ Извършва собствен внос на рекламни материали и тяхното брендиране ж/ Прилага при всички процеси от обема на поръчката - собствена организация и ресурсно обезпечаване /собствено материално и собствено експертно/ От приложената към настоящата Обосновка - Таблица „Разбивка цени”, ясно се виждат параметрите, по които е структурирано нашето ценово предложение. 1. ОТНОСНО Дейност № 1: Организация и провеждане на 1 (един) брой встъпителна пресконференция

| Артикул | Брой | Диз | Израб | Логист | пр.ц | Об.пр.ц | ОФЕРТА | %печ. |
|---|------|-----|-------|--------|------|---------|--------|-------|
| Дейност 1-Встъпителна ПКФ-ЗОдуши зала и техника- Essence center | 1 | | | | | 510 | 700 | 37,25 |
| водец | 1 | | 30 | | 30 | | | |
| кафе пауза-кафе, вода, безалкохолно, сладки и солени | 30 | | 120 | | 120 | | | |
| логистика-снимки и списъци, ПРЕСЪОБЩЕНИЕ до медиите и следтова на интернет страницата на УНСС | 1 | | 30 | 50 | 80 | | | |
| ПУБЛИКАЦИЯ-100 КВ СМ | 1 | 40 | 100 | | 140 | | | |

По артикула, посочен в горната таблица/, Участникът прилага основанията по чл. 72: - „икономическите особености на производствения процес - „наличие на изключително благоприятни условия за участника”

Видно от горната таблица /фрагмент от приложена Таблица „Разбивка цени“/, Общата производствена стойност за организацията и провеждането на пресконференцията е 510 лв. без ДДС /колона 7 на горната таблица/.

Тези производствени разходи включват: За наем на конферентна зала са предвидени 120 лв. - съгласно приложена Оферта на Essence center /локация на провеждане, посочена в Техническата оферта/. За водач проявата са предвидени 30 лв., а за обезпечаване на кафе-паузата - 120 лв. без ДДС /или 144 лв. с вкл.ДДС/. За цялостна организация са предвидени 80 лв., а за дизайн - 60 лв. За предвидената публикация във вестник 24 часа - са заложен 100 лв. без ДДС /съгласно приложена Оферта от в-к 24 часа/ Заложената печалба е 37,25 % и значително надхвърля обичайните нива на печалба от около 10%.

2 . ОТНОСНО Дейност № 2: Организация и провеждане на 1 (един) брой закриваща пресконференция

| Артикул | Брой | Диз | Израб | Логист | пр.ц | Об.пр.ц | ОФЕРТА | %печ. |
|-----------------------------------|------|-----|-------|--------|------|---------|--------|-------|
| Дейност 2-ЗАКЛЮЧИТЕЛНА ПКФ-ЗОдуши | 1 | | 0 | | 0 | 510 | 700 | 37,25 |

| | | | | | | | |
|--|----|----|-----|----|-----|--|--|
| зала и техника | 1 | 20 | 120 | | 140 | | |
| водец | 1 | | 30 | | 30 | | |
| кафе пауза-кафе, вода, безалкохолно, сладки и солени | 30 | | 120 | | 120 | | |
| логистика-снимки и списъци, пресъобщение до медиите и след това на интернет страницата на УНСС | 1 | | 30 | 50 | 80 | | |
| ПУБЛИКАЦИЯ-100КВСМ | 1 | 40 | 100 | | 140 | | |

По артикула, посочен в горната таблица/, Участникът прилага основанията по чл. 72: - „икономическите особености на производствения процес - „наличие на изключително благоприятни условия за участника”

Видно от горната таблица /фрагмент от приложена Таблица „Разбивка цени”, Общата производствена стойност за организацията и провеждането на пресконференцията е 510 лв. без ДДС /колона 7 на горната таблица/.

Тези производствени разходи включват:

За наем на конферентна зала са предвидени 120 лв. - съгласно приложена Оферта на Essence center /локация на провеждане, посочена в Техническата оферта/. За водач проявата са предвидени 30 лв., а за обезпечаване на кафе-паузата - 120 лв. без ДДС /или 144 лв. с вкл.ДДС/. За цялостна организация са предвидени 80 лв., а за дизайн - 60 лв. За предвидената публикация във вестник 24 часа — са заложили 100 лв. без ДДС /съгласно приложена Оферта от в-к 24 часа/ Заложената печалба е 37,25 % и значително надхвърля обичайните нива на печалба от около 10%.

3. ОТНОСНО Дейност № 3: Организация и провеждане на официална церемония „Първа копка”

| Артикул | Брой | Диз | Изrab | Логист | пр.ц | Об.пр.ц | ОФЕРТА | %печ. |
|--|------|-----|-------|--------|------|---------|--------|-------|
| Дейност3-Официална церемония първа копка-30 души, София | 1 | 20 | 0 | | 20 | 67X | 800 | 19,4 |
| шатри и озвучаване | 1 | | 100 | | 100 | | | |
| покани към гости и живущи в три блока | 100 | | 100 | | 100 | | | |
| водосвет-свещеник, момичета с носии, питки и вино, шампанско и лопати | 1 | | 250 | | 250 | | | |
| логистика-снимки и списъци, пресъобщение до медиите и след това на интернет страницата на УНСС | 1 | | 30 | 50 | 80 | | | |
| ПУБЛИКАЦИЯ-100 КВ СМ | 1 | 40 | 100 | | 140 | | | |

По артикула, посочен в горната таблица/, Участникът прилага основанията по чл. 72: - „икономическите особености на производствения процес - „наличие на изключително благоприятни условия за участника” Видно от горната таблица /фрагмент от приложена Таблица „Разбивка цени”, Общата производствена стойност за организацията и провеждането на Официална церемония „Първа копка” е 670 лв. без ДДС /колона 7 на горната таблица/.

Тези производствени разходи включват: За обезпечаване на шатри и озвучаване /собствено оборудване/, са заложили 100 лв.

За покани — 100 лв. За водосвет, свещеник, момичета в носии, питки, вино, шампанско и др. - 250 лв. За цялостна организация са предвидени 80 лв., а за дизайн - 60 лв. За предвидената публикация във вестник 24 часа - са заложили 100 лв. без ДДС /съгласно приложена Оферта от в-к 24 часа/ Заложената печалба е 19,4 % и надхвърля обичайните нива на печалба от около 10%.

4. ОТНОСНО Дейност № 4: Изработка, доставка и монтаж на 1 (един) брой временен билборд

| Артикул | Брой | Диз | Изrab | Логист | пр.ц | Об.пр.ц | ОФЕРТА | %печ. |
|--|------|-----|-------|--------|------|---------|--------|-------|
| ДЕЙНОСТ4-БИЛБОРД-3/4-ТРИ ВАРИАНТА НА ДИЗАЙН, МОНТАЖ И ДЕМОНТАЖ | 1 | 100 | 1000 | 100 | 1200 | 1200 | 1400 | 16,67 |

По артикула, посочен в горната таблица/, Участникът прилага основанията по чл. 72: - „икономическите особености на производствения процес „наличие на изключително благоприятни условия за участника”

Видно от горната таблица /фрагмент от приложена Таблица „Разбивка цени”, Общата производствена стойност за проектирането, изработката и монтажа на Билборд 3x4 м е 1200 лв. без ДДС /колона 7 на горната таблица/.

За дизайн са заложен 100 лв. За пряка изработка и монтаж на Билборда от екипа на Участника /в собствената производствена база и със собствен транспорт/ - са предвидени 1000 лв. без ДДС или 1200 лв. с вкл. ДДС /материалите са с ДДС.

Допълнително за логистика са предвидени 100 лв.

Прилагам Аналитична оборотна ведомост за инструментално оборудване по производството на Билборди и табели.

Заложената печалба е 16,67 % и надхвърля обичайните нива на печалба от около 10%.

5. ОТНОСНО Дейност № 5: Изработка, доставка и монтаж на 1 (един) брой постоянни обяснителни билборд

| Артикул | Брой | Диз | Израб | Логист | пр.ц | Об.пр.ц | ОФЕРТА | %печ. |
|--|------|-----|-------|--------|------|---------|--------|-------|
| ДЕЙНОСТ 5-БИЛБОРД-3/4-ТРИ ВАРИАНТА НАДИЗАЙН,МОНТАЖ И ДЕМОНТАЖ | 1 | 100 | 1000 | 100 | 1200 | 1200 | 1300 | 8,333 |

По артикула, посочен в горната таблица/, Участникът прилага основанията по чл. 72: - „икономическите особености на производствения процес - „наличие на изключително благоприятни условия за участника”

Видно от горната таблица /фрагмент от приложена Таблица „Разбивка цени”, Общата производствена стойност за проектирането, изработката и монтажа на Билборд 3x4 м е 1200 лв. без ДДС /колона 7 на горната таблица/.

За дизайн са заложен 100 лв. За пряка изработка и монтаж на Билборда от екипа на Участника /в собствената производствена база и със собствен транспорт/ - са предвидени 1000 лв. без ДДС или 1200 лв. с вкл.ДДС /материалите са с ДДС/. Допълнително за логистика са предвидени 100 лв.

Предвидено е изпълнението на конструкциите на двата Билборда /Дейност 4 и Дейност 5/ - да се извърши едновременно, за да се ефективизира процеса, което допълнително ще спести време и средства.

Прилагам Аналитична оборотна ведомост за инструментално оборудване по производството на Билборди и табели.

Заложената печалба е 8,33 %.

6. ОТНОСНО Дейност № 6: Изработка и доставка на 100 (сто) броя химикали

| Артикул | Брой | Диз | Израб | Логист | пр.ц | Об.пр.ц | ОФЕРТА | %печ. |
|---|------|-----|-------|--------|------|---------|--------|-------|
| Дейност 6-ХИМИКАЛИ-АВТОМАТИЧЕН БРАНДИРАН | 100 | 30 | 85 | 10 | 125 | 125 | 200 | 60 |

По артикула, посочен в горната таблица/, Участникът прилага основанията по чл. 72: - „икономическите особености на производствения процес - „наличие на изключително благоприятни условия за участника”

Общата производствена стойност за изпълнение и доставка на 100 бр. химикалки 125 лв. без ДДС /видно от колона 7 на горната таблица/. За предпечат по брендирането на артикула са заложен 30 лв., и за логистика - още 10 лв. Обезпечаването на самия артикул от внос се извършва от Участника. Външно-търговската дейност на Участника по внос на сувенирни и рекламни артикули доказва чрез приложен Документ за EORI номер. Брендирането на артикула се извършва в производствената база на участника. Общата стойност по вноса и брендирането на артикула е 85 лв. без ДДС /колона 4 от горната таблица/. Единичната офертна стойност на 1 бр. брендиран Химикал с вкл.ДДС е 2,4 лв. което е

напълно реалистична офертна стойност, съобразно малкия офертен тираж. Заложената печалба върху дейността е 60% и е свръхразчетена.

7. ОТНОСНО Дейност № 7: Изработка и доставка на 100 (сто) броя керамични чаши

| Артикул | Брой | Диз | Израб | Логист | пр.ц | Об.пр.ц | ОФЕРТА | %печ. |
|-------------------------|------------|-----|-------|--------|------|---------|------------|-----------|
| ДЕЙНОСТ7-КЕРАМИЧНИ ЧАШИ | 100 | 30 | 600 | 10 | 640 | 640 | 800 | 25 |

По артикула, посочен в горната таблица/, Участникът прилага основанията по чл. 72: - „икономическите особености на производствения процес - „наличие на изключително благоприятни условия за участника”

Общата производствена стойност за изпълнение и доставка на 100 бр. чаши е 640 лв. без ДДС /видно от колона 7 на горната таблица/. За предпечат по брандирането на артикула са заложени 30 лв., и за логистика - още 10 лв. Обезпечаването на самия артикул от внос се извършва от Участника. Външно-търговската дейност на Участника по внос на сувенирни и рекламни артикули се доказва чрез приложен Документ за EORI номер. Брандирането на артикула се извършва в производствената база на участника. Общата стойност по вноса и брандирането на артикула е 600 лв. без ДДС /колона 4 от горната таблица/.

Единичната офертна стойност на 1 бр. брандирана Керамична чаша с вкл.ДДС е 9,6 лв., което е напълно реалистична офертна стойност, съобразно малкия офертен тираж. Заложената печалба върху дейността е 25% и е значително преоразмерена.

8.ОТНОСНО Дейност № 8: Изработка и доставка на 50 (петдесет) броя USB флаш памет

| Артикул | Брой | Диз | Израб | Логист | пр.ц | Об.пр.ц | ОФЕРТА | %печ. |
|-------------------|-----------|-----|-------|--------|------|---------|--------|-------|
| ДЕЙНОСТ 8-USB-4GB | 50 | 30 | 580 | 10 | 620 | 620 | 725 | 16,94 |

По артикула, посочен в горната таблица/, Участникът прилага основанията по чл. 72: - „икономическите особености на производствения процес - „наличие на изключително благоприятни условия за участника”

Общата производствена стойност за изпълнение и доставка на 50 бр. флаш-памет е 620 лв. без ДДС /видно от колона 7 на горната таблица/. За предпечат по брандирането на артикула са заложени 30 лв., и за логистика - още 10 лв. Обезпечаването на самия артикул от внос се извършва от Участника. Външно-търговската дейност на Участника по внос на сувенирни и рекламни артикули се доказва чрез приложен Документ за EORI номер. Брандирането на артикула се извършва в производствената база на участника. Общата стойност по вноса и брандирането на артикула е 580 лв. без ДДС /колона 4 от горната таблица/. Единичната офертна стойност на 1 бр. брандирана Флаш-памет с вкл.ДДС е 17,4 лв., което е напълно реалистична офертна стойност, съобразно малкия офертен тиражу Заложената печалба върху дейността е 16,94% и е преоразмерена.

9.ОТНОСНО Дейност № 9: Изработка и доставка на 50 (петдесет) броя чадъри

| Артикул | Брой | Диз | Израб | Логист | пр.ц | Об.пр.ц | ОФЕРТА | %печ. |
|--|-----------|-----|-------|--------|------|---------|------------|-------------|
| дейност 9-чадъри, ф 100 см,автоматичен | 50 | 30 | 270 | 10 | 310 | 310 | 350 | 12,9 |

По артикула, посочен в горната таблица/, Участникът прилага основанията по чл. 72: - „икономическите особености на производствения процес - „наличие на изключително благоприятни условия за участника”

Общата производствена стойност за изпълнение и доставка на 50 бр. Чадъри е 310 лв. без ДДС /видно от колона 7 на горната таблица/. За предпечат по брандирането на артикула са заложени 30 лв., и за логистика - още 10 лв. Обезпечаването на самия артикул от внос се извършва от Участника. Външно-

търговската дейност на Участника по внос на сувенирни и рекламни артикули се доказва чрез приложен Документ за EORI номер. Брандирането на артикула се извършва в производствената база на участника. Общата стойност по вноса и брандирането на артикула е 270 лв. без ДДС /колона 4 от горната таблица/.

Единичната офертна стойност на 1 бр. брандиран Чадър с вкл.ДДС е 8,4 лв., което е напълно реалистична офертна стойност, съобразно малкия офертен тираж. Заложената печалба върху дейността е 12,9%.

II. Държавна помощ Ръководството на „Ламбаджиев Стандарт“ ООД декларира, че НИКОГА НЕ Е ПОЛУЧАВАЛО, И НЕ ПОЛУЧАВА ДЪРЖАВНА ПОМОЩ!

Прилагам отделна Декларация на Управителя, регистрираща този факт.

Настоящата Обосновка-цена във всичките ѝ части се базира изцяло на офертна Фактология и пълна прозрачност по формирането на цените.

Уважаеми Г-н ПРЕДСЕДАТЕЛ, Уважаеми Дами и Господа, Неразделна част от **ОБОСНОВКА-ЦЕНИ** са: 1. Обосновка - 12 стр. 2. Таблица - „Разбивка цени” - 2 стр. 3. Декларация за неполучаване на държавна помощ - 1 стр. 4. Копие на Инструкциите на АОП относно „Прилагане на чл.70, ал. 1-3 от ЗОП” - 2 стр 5. Копие на Раздел 6 от тържесната документация /Критерии за възлаице и показатели за оценка - 2 стр 6. Образец 2 „Ценово предложение”- 2 стр 7. Оферта от „Essence center” - 2 стр 8. Оферта от Медийна група „България”, за публикация във вестник 24 часа - 1 стр 9. Документ за EORI номер, доказващ външно-търговската дейност на Участника по внос на рекламни и сувенирни артикули и консумативи - 2 стр 10. Аналитична обратна ведомост за инструменти и оборудване за производство на табели и билборди - 3 стр 11. Инвентарна книга за 2015 г. - доказваща значителен материален ресурс за изпълнение на поръчката - 4 стр. 12. Обобщена Справка от НАП за актуалните трудови договори в дружеството - 1 стр.

Моля, **ОБОСНОВКАТА** да бъде разгледана в нейната неделима цялост. “

Комисията продължи своята работа с обсъждане на обосновката и реши да я приеме и да допусне „**ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ**“ ООД до по-нататъшно участие в обществената поръчка, поради следните съображения: в приложената обосновка, участника е посочил наличието на изключително благоприятни условия за предоставянето на услугата при изпълнението на поръчката, ценообразуване, с което показва икономическите особености на производствения процес и на предоставяната услуга, основавайки се на следните обстоятелства - наличие на значителен експертен екип, наличие на собствена и значителна материална база, собствен внос, собствено производство, собствен транспорт. Така участника е доказал наличието на обективни обстоятелства свързани с наличието на изключително благоприятни условия за предоставянето на услугата, икономическите особености на производствения процес и на предоставяната услуга.

Комисията продължи своята работа с изчисляването и класирането на офертите на допуснатите участници, съгласно критерия за оценка **“икономически най-изгодната оферта”**, отразяваща оптимално съотношение качество/цена. При прилагането на формулите П1 и П2, установи, че формулите за оценка на показателя срок за реакция, предложен от участника (П1) и показателя срок за изпълнение, след одобрение от възложителя (П2) са грешни и при изчисление класират на първо място участника, който е подал най-дълъг срок за реакция и изпълнение, каквато не е целта на възложителя изразена в документацията.

Въз основа на горепосочената констатация и на основание чл. 193 от ЗОП комисията предлага да бъде прекратена обществената поръчка чрез събиране на оферти с обява с предмет „Изпълнение на мерки за публичност и визуализация по

проект „Нов учебен корпус на УНСС в гр. София“ по обособени позиции, финансиран по Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020”, тъй като са установени неточности в документацията на обществената поръчка, които не могат да бъдат отстранени, без това да промени условията, при които е обявена.

КОМИСИЯ:

Председател:

1. Красимир Димитров – член на екипа на проекта

Членове:

1. Лилия Бояджиева – ръководител сектор “Правно обслужване”.....
2. Явор Йовчев - гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор “ОП и Т”.....

.1, .5

.4, .1, .3

.6,