

ВЪЗЛОЖИТЕЛ: УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
ИЗПЪЛНИТЕЛ: „О ТРИ ПИ АР“ ЕООД

ДОГОВОР

№...../2016 г. 111-29

Днес, 29.11.2016 г., в гр. София, между:

УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО, с адрес: гр. София 1700, Студентски град "Христо Ботев", ул. "Осми декември", ЕИК: 000 670 602, ИН по ДДС: BG000670602, представляван от Помощник – Ректора – Николай Бакърджиев и Директор на Дирекция „Финанси“ – Лидия Дончева, наречен по-долу **ВЪЗЛОЖИТЕЛ** от една страна

и
„О ТРИ ПИ АР“ ЕООД, с адрес: гр. София 1421, ж.к. Лозенец, бул. „Арсеналски“ 11, ет. 4, офис 6, ЕИК: 175083769, ИН по ДДС: BG175083769, представлявано от Иванка Петрова Кусева - Управител, наричано по-долу **ИЗПЪЛНИТЕЛ**,

след проведено събиране на оферти с обява, на основание чл.20, ал.3, т.2 от ЗОП във връзка с чл.186 от ЗОП, за определяне на изпълнител за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Дигитална рекламна кампания за популяризиране на обучението в ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“ и ОНС „доктор“ в УНСС“, Решение на РС № 31/09.11.2016г. и на основание чл. 194 от ЗОП, се сключи настоящият договор за следното:

I. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

Чл. 1. (1) **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** възлага, а **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** приема, при условията на този договор, да извърши дигитална рекламна кампания за популяризиране на обучението в ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“ и ОНС „доктор“ в УНСС, която включва следните дейности:

1. Създаване на три лендинг страници за бакалаври, магистри и докторанти на български език;

2. Създаване на лендинг страница за чуждестранни бакалаври, магистри и докторанти на английски език;

По т.1 и т.2. страниците на съответния език следва да са свързани една с друга. Лендинг страниците следва да имат форма за заявяване на интерес. На страниците следва да се инсталират инструменти за ремаркетинг.

3. Оптимизация на лендинг страниците в търсещите машини по ключови думи, предоставени от УНСС;Изготвяне на месечни доклади за позиционирането по ключови думи;

4. Присъствие на УНСС в социалните мрежи:

- поддържане на Facebook страницата на УНСС;
- създаване и поддържане на група в LinkedIn;
- развитие и поддържане на YouTube канал на УНСС;
- използване на Instagram и други социални мрежи, в които УНСС все още не е представен;

По т.4 следва да се изготвят месечни доклади за профилите в социалните мрежи.

5. Достигане до аудитория-

- Реклама в Google екосистемата /GDN, Google Search, Youtube/;
- Реклама във Facebook и Instagram;
- Ремаркетинг в Google и Facebook;

По т.5 – активно управление на рекламните кампании и изготвяне от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** на месечни доклади за рекламата.

6. Разработване на 3 /три/ видеоматериала за успешно реализирани се бакалаври, магистри и докторанти; Представяне на концепция за шаблон на видеа; Разработване на сториборд за отделните видеа; Реализация на видеоматериалите.

(2) Дигиталните рекламни кампании по ал.1 следва да са насочени към лица, които завършват или са завършили средно и висше образование в България и в чуждестранни средни и висши училища с цел привличането им да кандидатстват в УНСС в ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“ и ОНС „доктор“.

(3) Дейностите по ал.1, т.1 и т.2 следва да бъдат изпълнени в срок до 3 /три/ месеца от сключването на договора, дейностите по ал.1, т.3, т.4 и т.5 са с постоянен срок до изтичане срока на настоящия договор, а срокът за изпълнение на дейностите по ал.1, т.6 са:

- а) до 31.03.2017 г. – изготвяне на видеоматериал за бакалаври;
- б) до 30.06.2017 г. – изготвяне на видеоматериал за магистри;
- в) до 30.09.2017 г. – изготвяне на видеоматериал за докторанти.

(4) Извършената работа от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ се предава с двустранно подписани приемо-предавателни протоколи от страните. Окончателното приемане на работата става въз основа на доклад, изготвен от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ за извършената работа и приемо-предавателен протокол, които се представят на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ до 31.10.2017 г.

Чл. 2. Изпълнението на услугите, предмет на договора, е съгласно Техническото предложение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ – /Приложение № 1/ и по цени, посочени в Ценовото предложение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ – /Приложение № 2/, неразделни части от настоящия договор.

II. ЦЕНИ И НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ

Чл. 3. (1) За цялостното изпълнение на възложеното по договора ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ заплаща възнаграждение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, в общ размер на **20 770 /двадесет хиляди седемстотин и седемдесет лева/ лв. без ДДС**, с банков превод по банковата сметка на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, както следва:

а) 30% от сумата по ал.1 през месец ноември 2016 г. - в срок до 30 /тридесет/ дни след представяне - по чл.1, ал.1, т. 1 и т.2 на подписан от страните приемо-предавателен протокол за извършените дейности, по чл.1, ал.1, т. 3, т.4 и т.5 на приети месечни доклади за предходните месеци, както и на фактура-оригинал от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

б) 40% от сумата след 01.05.2017 г. - в срок до 30 /тридесет/ дни след представяне по чл.1, ал.1, т. 3, т.4 и т.5 на приети месечни доклади за предходните месеци, по чл.1, ал.1, т. 6 на протокол за изготвен и приет без забележки видеоматериал за бакалаври, както и на фактура-оригинал от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

в) 30 % от сумата след 30.09.2017 г. - в срок до 30 /тридесет/ дни след представяне на приемо-предавателен протокол за одобрен без забележки доклад за окончателно изпълнение на договора и на фактура-оригинал от ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

(2) Банковата сметка на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ е:

Чл. 4. Когато ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е сключил договор/договори за подизпълнение, ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ извършва окончателно плащане към него, след като бъдат представени доказателства, че ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е заплатил на подизпълнителя/подизпълнителите за изпълнените от тях работи.

III. СРОК

Чл. 5. Този договор се сключва за срок до 31.10.2017 г. и влиза в сила от датата на подписването му.

IV. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ

Чл. 6. (1) ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да извършва възложените му от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ услуги по чл. 1, в срок, качествено и съгласно Техническото предложение за изпълнение /Приложение №1/, с грижата на добър търговец и съобразно тяхната специфика.

(2) ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да остранява за своя сметка допуснатите грешки и направените пропуски, констатирани с двустранен протокол.

Чл. 7. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да извършва необходимите действия или консултации с ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ по изпълнение на възложеното в писмен или устен вид и във възможно най-кратки срокове.

Чл. 8. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава при възникване на затруднения да уведомява ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ незабавно за съгласуване на съответните промени, както и да предоставя адекватни решения за преодоляването им.

Чл. 9. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да уведомява ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ за нововъзникнали обстоятелства при изпълнението на договора.

Чл. 10. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ няма право да се отклонява от поръчката, освен с изричното писмено съгласие на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ.

Чл. 11. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да изготвя и представя на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ месечни доклади за извършените дейности през предходните месеци по чл.1, ал.1, т.3-т.5, а за окончателното приемане на работата, изготвя и представя на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ доклад за извършената работа по договора.

Чл. 12. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да ползва получената информация само за целите на рекламата.

Чл. 13. При точно изпълнение на задълженията си, ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ има право да получи уговорената цена, при условията и в сроковете, съгласно чл. 3 от настоящия договор.

V. ПОЛЗВАНЕ НА ПОДИЗПЪЛНИТЕЛИ

Чл.14. (1) ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е длъжен да сключи договори за подизпълнение с лицата, които е посочил предварително в офертата си и е представил доказателства за поетите от тях задължения.

(2) ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава в срок от 3 /три/ дни от сключването на договор за подизпълнение или на допълнително споразумение за замяна на подизпълнител, да изпрати копие на договора или споразумението на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, заедно с доказателства за изпълнение на условията по критериите за подбор или съответно на условията по ал.3, чл.15 от този договор.

Чл. 15. (1) Независимо от ползването на подизпълнители, отговорността за изпълнение на договора е на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

(2) След сключване на договора и най-късно преди започване на изпълнението му, ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ уведомява ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ за името, данните за контакт и представителите на подизпълнителите, посочени в офертата. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ уведомява ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и за всякакви промени в предоставената информация в хода на изпълнението на договора.

(3) Замяна или включване на подизпълнител по време на изпълнение на договор за обществена поръчка се допуска по изключение, когато възникне необходимост, ако са изпълнени едновременно следните условия:

1. за новия подизпълнител не са налице основанията за отстраняване в процедурата;

2. новият подизпълнител отговаря на критериите за подбор, на които е отговарял предишния подизпълнител, включително по отношение на дела и вида на дейностите, които ще изпълнява, коригирани, съобразно изпълнените до момента дейности.

(4) При замяна или включване на подизпълнител, ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ представя на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ всички документи, които доказват изпълнението на условията по ал.3.

(5) Приемането на работи от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, за които е сключен договор за подизпълнение, се извършва в присъствието на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ и подизпълнителя.

VI. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ

Чл. 16. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ се задължава да заплати на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ договорената сума, съобразно уговорените срокове и начини на плащане.

Чл. 17. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ се задължава да съдейства и сътрудничи на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ при изпълнение на договора.

VII. ОТГОВОРНОСТ НА СТРАНИТЕ

Чл.18. При забавяне на дължимата сума от страна на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ има право на уговорената цена и неустойка за забавено изпълнение в размер на 1 % /един процент/ за всеки ден забава, но не повече от 10 % /десет процента/ от дължимото на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ възнаграждение.

Чл. 19. При забава ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ дължи неустойка на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ в размер на 1% от стойността на забавената услуга дневно, но не повече от 10% общо. Тази неустойка се приспада при заплащане цената на забавената услуга.

Чл. 20. За неизпълнение на задълженията по настоящия договор, включително и при лошо изпълнение, неизправната страна дължи на изправната неустойка в размер на 20% от стойността на съответната услуга.

Чл. 21. Плащането на неустойка не лишава ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ от правото да търси обезщетение за претърпени имуществени вреди над нейния размер.

Чл. 22. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ носи отговорност за създадените от него видеоматериали и други авторски материали, които са били изработени по негова идея и с негови материали.

VIII. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ДОГОВОРА

Чл. 23. Договорът се прекратява:

1. с изтичане на срока по чл. 5;
2. по взаимно съгласие между страните, изразено в писмена форма;
3. при виновно неизпълнение на задълженията на една от страните по договора – с 10 дневно писмено предизвестие от изправната до неизправната страна;
4. с окончателното му изпълнение.

Чл. 24. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ може да прекрати договора без предизвестие, когато ИЗПЪЛНИТЕЛЯ:

1. забави изпълнението на някое от задълженията си по договора с повече от 10 дни;
2. не отстрани в разумен срок, определен от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, констатирани недостатъци;
3. не изпълни точно някое от задълженията си по договора;
4. бъде обявен в несъстоятелност или когато е в производство по несъстоятелност или ликвидация.

Чл. 25. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ може да прекрати договора едностранно с 14-дневно предизвестие, без дължими неустойки и обезщетения и без необходимост от допълнителна обосновка. Прекратяването става след уреждане на финансовите взаимоотношения между страните за извършените от страна на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ и одобрени от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ дейности по изпълнение на договора.

Чл. 26. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ прекратява този договор в случаите по чл. 118 от Закона за обществените поръчки.

IX. НЕПРЕДВИДЕНИ ОБСТОЯТЕЛСТВА

Чл. 27. (1) Страните по настоящия договор не дължат обезщетение за претърпени вреди и загуби, в случай че последните са причинени от непредвидени обстоятелства по смисъла на параграф 2, т.27 от допълнителните разпоредби на Закона за обществените поръчки.

(2) Не е налице непредвидено обстоятелство, ако съответното събитие е в следствие на неположена грижа от страна на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ или ако при полагане на дължимата грижа, то може да бъде преодоляно.

(3) Ако страната е била в забава не може да се позовава на непредвидено обстоятелство.

Чл. 28. При наличието на непредвидено обстоятелство, сроковете за изпълнение се увеличават със срока на спирането.

Чл. 29. За възникването и преустановяването на непредвидено обстоятелство ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е длъжен в 3 /три/ дневен срок писмено да уведоми ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ в какво се състои непредвидено обстоятелство и какви са възможните последици от нея. При неуведомяване се дължи обезщетение за настъпилите от това вреди.

Чл. 30. Ако непредвидено обстоятелство, съответно спирането продължи повече от 10 /десет/ дни и няма признаци за скорошното му преустановяване, всяка от страните може да прекрати за в бъдеще договора, като писмено уведоми другата страна.

Х. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 31. Изменение на този договор се допуска по изключение, при условията на чл. 116 от Закона за обществените поръчки.

Чл. 32. Страните си оказват взаимно сътрудничество при изпълнение на поетите задължения.

Чл. 33. Възникналите спорове по този договор ще се решават чрез преговори между страните, а при непостигане на съгласие – ще се отнасят за решаване от компетентния съд в Република България.

Чл. 34. За всички неуредени в този договор въпроси се прилагат разпоредбите на действащото законодателство.

Неразделна част от настоящия договор са:

1. Техническо предложение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ – Приложение № 1.
2. Ценово предложение на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ – Приложение № 2.

Настоящият договор се изготви и подписа в 3 /три/ еднообразни екземпляра, от които два за ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и един за ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

УНСС

ПОМОЩНИК -РЕКТОР:

НИКОЛАЙ БАУБЪРДЖИЕВ

ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ „ФИНАНСИ“

ЛИДИЯ ДОНЧЕВА

ИЗПЪЛНИТЕЛ:

„О ТРИ ПИ АР“ ЕООД

УПРАВИТЕЛ

ИВАНКА КУСЕВА

Съгласувал:

Зам. ректор по обучение в ОКС „бакалавър“
и продължаващо обучение:

доц. д-р Миланка Славова

Зам. ректор по обучение в ОКС „магистър“
и дистанционно обучение:

доц. д-р Стела Ралева

Зам. ректор по НИД:

проф. д-р Валентин Гоев

Началник сектор ОП и Т:

Самуил Авдала

Директор дирекция ПО и ОП:

Красимир Димитров

Началник сектор ВВК:

Светослава Филчева

Изготвил:

Ръководител сектор ПО:

Лилия Бояджиева

ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Настоящото предложение е подадено от
....., „О ТРИ ПИ АР“ ЕООД
/наименование на участника /

и подписано от
Иванка Петрова Кусева.....
/трите имена и ЕГН/

в качеството му на
.....Управител.....
/длъжност/

с адрес: гр. София, бул.Арсеналски , No 11, тел.: 02/9622366,

факс:, e-mail: info@o3bg.com, ЕИК /Булстат/ : 175083769

Банкови реквизити ТБ „Инвестбанк“ АД
Титуляр на сметка: Иванка Петрова Кусева

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с публикувана обществена поръчка чрез събиране на оферти с обява с предмет: „Дигитална рекламна кампания за популяризиране на обучението в ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“ и ОНС „доктор“ в УНСС“ и след като се запознахме с изискванията за участие, сме съгласни да изпълним доставката/услугата, предмет на обществената поръчка.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Предложение за изпълнение на поръчката в съответствие с техническата спецификация и изискванията на възложителя – (свободна редакция). Забележка: Участникът във своето предложение за изпълнение на поръчката е длъжен да опише всички дейности предмет на услугата/доставката в съответствие с техническата спецификация и изискванията на възложителя.
2. Документ за упълномощаване, когато лицето, което подава офертата, не е законният представител на участника; - **неприложимо**
3. Декларация за съгласие с клаузите на приложения проект на договор – (приложение №8);
4. Декларация за срока на валидност на офертата – (приложение №9);

Дата:03.10.2016 год.

ПОДПИС и ПЕЧАТ:

Иванка Кусева

(име и фамилия)

Управител на „О ТРИ ПИ АР“ ЕООД

(длъжност на представляващия участника)

Приложение 1 на ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Предложение за изпълнение на поръчката в съответствие с техническата спецификация и изискванията на Възложителя по ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА ЧРЕЗ СЪБИРАНЕ НА ОФЕРТИ С ОБЯВА С ПРЕДМЕТ НА ПОРЪЧКАТА:

„Дигитална рекламна кампания за популяризиране на обучението в ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“ и ОНС „доктор“ в УНСС“

Пълно описание на обекта на поръчката:

Обект на поръчката са дигитални рекламни кампании, насочени към лица, които завършват или са завършили средно и висше образование в България и в чуждестранни средни и висши училища с цел привличането им да кандидатстват в УНСС в ОКС „бакалавър“, „магистър“ и ОНС „доктор“.

Участникът гарантира че ще изпълни поръчката, качествено и в срок, в съответствие на всички изисквания на Възложителя, като дейностите ще бъдат в целия заявен обем в техническата спецификация на документацията и ще включва:

1. Създаване на три лендинг страници за бакалаври, магистри и докторанти на български език. Срок - до 3 месеца от сключването на договора.

Изпълнителят ще създаде три лендинг страници за бакалаври, магистри и докторанти на български език в срок - до 3 месеца от сключването на договора. Страниците ще бъдат ефектни и функционални, изпълнени професионално, с цел да привлечат и задържат вниманието на възможно най-много посетители. Лендинг страниците ще бъдат с голяма ефективност, а съдържанието и информацията ще бъдат представени по точен и разбираем начин.

2. Създаване на лендинг страница за чуждестранни бакалаври, магистри и докторанти на английски език. Срок - до 3 месеца след сключването на договора.

Ще бъде създадена лендинг страница за чуждестранни бакалаври, магистри и докторанти на английски език в срок - до 3 месеца след сключването на договора. Тя ще бъде изградена въз основата на същите принципи за атрактивна, ефективна и функционална същност, като ще бъде преведена професионално на английски език.

Страниците на съответния език ще са свързани една с друга. Лендинг страниците ще имат форма за заявяване на интерес. На страниците ще бъдат инсталирани инструменти за ремаркетинг.

3. Оптимизация на лендинг страниците в търсещите машини по ключови думи, предоставени от УНСС. Изготвяне на месечни доклади за позиционирането по ключови думи. Срок - постоянен.

Изпълнителят ще направи оптимизация на лендинг страниците в търсещите машини по ключови думи, предоставени от УНСС. Цялата дейност ще бъде съпътствана от надлежно изготвени месечни доклади за позиционирането по ключови думи през целия срок на договора.

4. Присъствие на УНСС в социалните мрежи:

- поддържане на Facebook страницата на УНСС
- създаване и поддържане на група в LinkedIn
- развитие и поддържане на YouTube канал на УНСС
- използване на Instagram и други социални мрежи, в които УНСС все още не е представен.

Изготвяне на месечни доклади за профилите в социалните мрежи. Срок - постоянен.

Благодарение на своя богат професионален опит в специфичната дейност по комуникации в социалните мрежи, „О ТРИ ПИ АР“ ЕООД гарантира, че качествено и адекватно ще осъществи поддържане и обновяване на информацията във Фейсбук, ще създаде и поддържа група в LinkedIn, ще развие и поддържа канал в YouTube на УНСС, ще представи университета в Instagram и други социални мрежи, в които УНСС все още не е представен. Богатият ни опит в интегрираните маркетингови комуникации ще ни позволят изграждането на стратегически и комплексен подход за интегритета на различните канали за комуникация.

Социалните мрежи са изключително популярни сред по-младата аудитория, макар че имат значително много ползватели и сред по-зрелите хора. Реално можем да приемем, че те са първичният информационен източник на младите хора. Това ги прави изключително подходящи като канал за комуникация към тези целеви групи. Комуникацията там трябва да бъде и таргетирана спрямо спецификата на конкретната медия, а същевременно да се моделира съобразно съответния стил, изказ и нагласи на нишовите групи. Това ще позволи привличането на значителен брой нови ползватели от пазарния сегмент на университета.

Същевременно в социалните мрежи комуникацията тече много по-динамично и затова имаме ангажимента:

- Ежедневно да следим постъпващата информация в профилите
- Редовно да актуализираме информацията – в зависимост от канала
- Подготвяме и публикуваме отговори на поставени от потребители въпроси

Изпълнителят не само реалистично и експертно ще оценява важноста на качествено и срочно обновяване на информацията в социалните мрежи, но и професионално и проактивно ще работи за реализацията на описаното по-горе.

Комбинирането на възможностите на различни онлайн социални платформи ще обогати комуникационния микс. Интегриретеът на различните съвременни модели, модерни технологии и иновативни канали за комуникация ще окаже своя безспорен ефект за предоставянето на по-пълноценна, полезна и интерактивна информация.

5. Достигане до аудитория

- Реклама в Google екосистемата (GDN, Google Search, Youtube) Реклама във Facebook и Instagram

Ремаркетинг в Google и Facebook

Активно управление на рекламните кампании. Изготвяне на месечни доклади за рекламата. Срок - постоянен.

„О ТРИ ПИ АР“ ЕООД ще изпълни всички описани дейности по точка 5 за Реклама в Google екосистемата (GDN, Google Search, Youtube), реклама във Facebook и Instagram и ремаркетинг в Google и Facebook, като активно и целенасочено управлява рекламните кампании за срока на целия договор.

6. Разработване на 3 видеоматериала за успешно реализирани се бакалаври, магистри и докторанти. Представяне на концепция за шаблон на видеа. Разработване на сториборд за отделните видеа. Реализация на видеоматериалите.

Срок: до 31 март 2017 г. - видеоматериал за бакалаври, до 30 юни 2017 г. - видеоматериал за магистри и до 30 септември 2017 г. - видеоматериал за докторанти.

Благодарение на богатия си опит, Изпълнителят ще разработи 3 видеоматериала за успешно реализирани се бакалаври, магистри и докторанти. Също така ще предостави концепция за шаблон на видеа и ще разработи сториборд за отделните видеа. Изпълнителят ще има ангажимент по реализация на видеоматериалите.

В изграждането и осъществяването на цялостната дигитална рекламна кампания за популяризиране на обучението в ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“ и ОНС „доктор“ в УНСС, изпълнителят ще следва мисията на университета да се развива въз основа на добри дългогодишни традиции, непрекъснато обогатяване и затвърждаване на своя облик на динамично развиваща се и модерна българска и европейска образователна и изследователска институция.

Дата:03.10.2016 год.

ПОДПИС и ПЕЧАТ:

Иванка Кусева

(име и фамилия)

Управител на „О ТРИ ПИ АР“ ЕООД

(длъжност на представляващия участника)

ДЕКЛАРАЦИЯ

за приемане на условията в проекта на договора с предмет:

„Дигитална рекламна кампания за популяризиране на обучението в ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“ и ОНС „доктор“ в УНСС“

Долуподписаният/ата Иванка Петрова Кусева
в качеството си на Управител
/ръководител, управител, директор и др./
на „ О Т Р И П И А Р “ ЕООД,
/наименование на участника/

ДЕКЛАРИРАМ:

Запознат съм и приемам условията в проекта на договора, приложен към документацията за настоящата обществена поръчка.

03.10.2016 г.

(дата на подписване)

Декларатор: _____
Иванка Петрова Кусева
/Грите имена, подпис и печат/

**ДЕКЛАРАЦИЯ
ЗА СРОК НА ВАЛИДНОСТ НА ОФЕРТАТА**

Подписаният/та, Иванка Петрова Кусева,
живуш/а гр. София, община Столична, област София, ул. Андезит 3,
притежаваш/а г. от МВР София, ЕГН
представител наУправител....., на „ О ТРИ ПИ АР” ЕООД
(изписва се точно участника), с ЕИК 175083769, участник в процедура за „Дигитална
рекламна кампания за популяризиране на обучението в ОКС „бакалавър“, ОКС
„магистър“ и ОНС „доктор“ в УНСС“, с Възложител: Университет за национално и
световно стопанство.

ДЕКЛАРИРАМ, ЧЕ:

Срокът за валидност на офертата е 120 календарни дни, считано от крайния срок
за подаване на оферти.

03.10.2016 г.

(дата на подписване)

Декларатор: _____

Иванка Петрова Кусева

/Трите имена, подпис и печат/

Приложение 2

Приложение №10

ДО: Университет за национално и световно стопанство, Студентски град, ул. 8-ми декември, За: Явор Йовчев - гл. експерт, обществени поръчки и търгове, България 1700, София, Тел.: 02 8195377, E-mail: yavor@unwe.bg, Факс: 02 8195516

ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Настоящото предложение е подадено от
....., „О ТРИ ПИ АР“ ЕООД
/наименование на участника /

и подписано от
..... Иванка Петрова Кусева.....
/трите имена и ЕГН/

в качеството му на
.....Управител.....
/длъжност/

с адрес: гр. София, бул.Арсеналски , No 11, тел.: 02/9622366,

факс:, e-mail: info@o3bg.com, ЕИК /Булстат/ : 175083769

Банкови реквизити ТБ „Инвестбанк“ АД
Титуляр на сметка: Иванка Петрова Кусева

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с публикувана обществена поръчка чрез събиране на оферти с обява с предмет: „Дигитална рекламна кампания за популяризиране на обучението в ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“ и ОНС „доктор“ в УНСС“ и след като се запознахме с изискванията за участие, сме съгласни да изпълним доставката/услугата, предмет на обществената поръчка при следните предложения:

Общо ценово предложение – 20 770 лв. без ДДС. (двадесет хиляди седестотин и седемдесет лева)

Нашата оферта е валидна 120 календарни дни, считано от крайния срок за подаване на оферти.

Дата:03.10.2016 год.

ПОДПИС и ПЕЧАТ:

(име и фамилия)
Управител на „О ТРИ ПИ АР“ ЕООД
(длъжност на представляващия участника)

.4, .1, .3

.6, .1, .5