

УТВЪРДИЛ:  
ПОМОЩНИК-РЕКТОР:  
/НИКОЛАЙ



**ПРОТОКОЛ №1**  
**ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА КОМИСИЯ**  
**по Заповед № 1955/10.10.2016 г.**

<b>Основание:</b>	<i>Заповед №1955/10.10.2016г. на помощник-ректора Николай Бакърджиев за провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за „Дигитална рекламна кампания за популяризиране на обучението в ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“ и ОНС „доктор“ в УНСС“.</i>
<b>Дата / Час / Място на заседание:</b>	<i>10.10.2016 г./ 09:30 ч. / зала П008</i>
<b>Дата на съставяне на протокола:</b>	<i>12.10.2016 г.</i>
<b>Състав:</b>	<i>ЧЛЕНОВЕ::</i> <i>1. Доц. д-р Стела Ралева - заместник-ректор по обучението в ОКС „магистър“ и дистанционно обучение.</i> <i>2. доц. д-р Миланка Славова – зам. ректор по обучението в ОКС „бакалавър“ и продължаващо обучение“, поради отсъствие се замества от резервния член доц. д-р Христо Катранджиев - заместник-ръководител на катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“.</i> <i>3. Проф. д.ик.н. Валентин Кисимов – директор на „Център за компютърни иновативни системи“.</i> <i>4. Лилия Бояджиева – ръководител сектор “Правно обслужване”.</i> <i>5. Явор Йовчев - гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор “ОП и Т“.</i>
	<i>Председател на комисията доц. д-р Стела Ралева - заместник-ректор по обучението в ОКС „магистър“ и дистанционно обучение съгласно заповед №1955/10.10.2016г. на помощник-ректора Николай Бакърджиев за провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за „Дигитална рекламна кампания за популяризиране на обучението в ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“ и ОНС „доктор“ в УНСС“.</i>
<b>Представени материали:</b>	<i>В срок са подадени следните оферти:</i> <i>1. „АДРИАМЕТ“ ООД/ Вх.№01/29.09.2016г./14:00ч.;</i> <i>2. „ДОНАТИКС“ ООД/ Вх.№02/03.10.2016г./10:05ч.;</i> <i>3. „О ТРИ ПИ АР“ ЕООД/ Вх.№03/03.10.2016г./13:13ч.;</i> <i>4. „СМАРТ БИЗНЕС КЪМПАНИ“ ЕООД/ Вх.№04/03.10.2016г./14:20ч.;</i> <i>5. „ИЛЛУМИ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД/ Вх.№05/03.10.2016г./14:30ч.;</i>

	6. <b>ФОНДАЦИЯ „ОБЩЕСТВО НА ПОЗНАНИЕТО“</b> / Вх.№06/03.10.2016г./15:22ч.;
	7. <b>„АГЕНЦИЯ СТРАТЕГМА“</b> ООД/ Вх.№07/03.10.2016г./15:35ч.;
	8. <b>„ДЖИ ЕМ КРИЕЙТИВ“</b> ЕООД/ Вх.№08/03.10.2016г./16:04ч.;
	9. <b>„ЕКСПЛОРА БГ“</b> ООД/ Вх.№09/03.10.2016г./16:25ч.;
	10. <b>„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“</b> ЕООД/ Вх.№10/03.10.2016г./16:42ч..

Лицето, отговорно за провеждането на обществената поръчка Явор Йовчев – гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор “Обществени поръчки и търгове”, при който се съхраняват офертите ги предаде на председателя на комисията с протокол съгласно чл. 48 ал. 6 от ППЗОП.

След получаване на офертите всички членове на комисията попълниха декларации по чл. 103, ал. 2 от ЗОП и чл.51, ал.8 и ал.13 от ППЗОП.

На заседанието присъстват представители на участниците в обществената поръчка както следва:

1. Добромир Цветанов Коцев – управител на „ДОНАТИКС“ ООД.
2. Райна Николаева Душкова – упълномощен представител на ФОНДАЦИЯ „ОБЩЕСТВО НА ПОЗНАНИЕТО“.

Комисията отвори офертите на участниците по реда на тяхното подаване, при което:

1. **„АДРИАМЕТ“** ООД – председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника – 44 710 лв. без ДДС.
2. **„ДОНАТИКС“** ООД - председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника – 34 000 лв. без ДДС.
3. **„О ТРИ ПИ АР“** ЕООД – председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника – 20 770 лв. без ДДС.
4. **„СМАРТ БИЗНЕС КЪМПАНИ“** ЕООД – председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника – 22 800 лв. без ДДС.
5. **„ИЛЛУМИ БЪЛГАРИЯ“** ЕООД - председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника – 48 870 лв. без ДДС.
6. **ФОНДАЦИЯ „ОБЩЕСТВО НА ПОЗНАНИЕТО“** – председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника – 23 950 лв. без ДДС.
7. **„АГЕНЦИЯ СТРАТЕГМА“** ООД - председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника – 46 000 лв. без ДДС.
8. **„ДЖИ ЕМ КРИЕЙТИВ“** ЕООД - председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника – 23 900 лв. без ДДС.
9. **„ЕКСПЛОРА БГ“** ООД - , председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника – 49 999 лв. без ДДС.
10. **„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“** ЕООД - председателя на комисията обяви ценовото предложение на участника – 27 890 лв. без ДДС.

Комисията реши да продължи своята работа на закрито заседание /представители на участниците в обществената поръчка не могат да присъстват при действията на комисията на този етап/ на 13.10.2016г. от 10:00ч. с разглеждане на офертите на участниците, относно наличието и редовността на представените документи в съответствие изискванията на ЗОП и Възложителя.

### КОМИСИЯ:

#### Председател:

1. Доц. д-р Стела Ралева - заместник-ректор по обучението в ОКС „магистър“ и дистанционно обучение .....*У* .....

#### Членове:

2. доц. д-р Христо Катранджиев - заместник-ръководител на катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“ .....

3. Проф. д.ик.н. Валентин Кисимов – директор на „Център за компютърни иновативни системи“ .....

4. Лилия Бояджиева – ръководител сектор “Правно обслужване

5. Явор Йовчев - гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор “ОП и Т“ .....

УТВЪРДИЛ:  
ПОМОЩНИК-РЕКТОР:  
/НИКОЛАЙ



**ПРОТОКОЛ №2**  
**ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА КОМИСИЯ**  
**по Заповед № 1955/10.10.2016 г.**

<b>Основание:</b>	<i>Заповед №1955/10.10.2016г. на помощник-ректора Николай Бакърджиев за провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за „Дигитална рекламна кампания за популяризиране на обучението в ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“ и ОНС „доктор“ в УНСС“.</i>
<b>Дата / Час / Място на заседание:</b>	<i>13.10.2016 г./ 10:00 ч. / зала П008</i>
<b>Дата на съставяне на протокола:</b>	<i>13.10.2016 г.</i>
<b>Състав:</b>	<b>ЧЛЕНОВЕ::</b> <i>1. Доц. д-р Стела Ралева - заместник-ректор по обучението в ОКС „магистър“ и дистанционно обучение. 2. доц. д-р Миланка Славова – зам. ректор по обучението в ОКС „бакалавър“ и продължаващо обучение“. 3. Проф. д.ик.н. Валентин Кисимов – директор на „Център за компютърни иновативни системи“. 4. Лилия Бояджиева – ръководител сектор “Правно обслужване”, поради отсъствие се замества от резервния член Иван Любенов - ст. юриконсулт в сектор „Правно обслужване”. 5. Явор Йовчев - гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор “ОП и Т“.</i>
	<i>Председател на комисията доц. д-р Стела Ралева - заместник-ректор по обучението в ОКС „магистър“ и дистанционно обучение съгласно заповед №1955/10.10.2016г. на помощник-ректора Николай Бакърджиев за провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за „Дигитална рекламна кампания за популяризиране на обучението в ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“ и ОНС „доктор“ в УНСС“.</i>

Комисията продължи своята работа на закрито заседание /представители на участниците в обществената поръчка не могат да присъстват при действията на комисията на този етап/ с разглеждане на офертите на участниците, относно

наличието и редовността на представените документи в съответствие изискванията на ЗОП и Възложителя, при което установи следното:

1. „АДРИАМЕТ“ ООД - комисията установи, че документите не отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника не се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка, поради това, че е декларирал валидност на своята оферта от 60 календарни дни, а възложителя изисква срок на валидност на офертите от 92 календарни дни.
2. „ДОНАТИКС“ ООД - комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.
3. „О ТРИ ПИ АР“ ЕООД - комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.
4. „СМАРТ БИЗНЕС КЪМПАНИ“ ЕООД - комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.
5. „ИЛЛУМИ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД - комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.
6. **ФОНДАЦИЯ „ОБЩЕСТВО НА ПОЗНАНИЕТО“** - комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.
7. „АГЕНЦИЯ СТРАТѢГМА“ ООД - комисията установи, че документите не отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника не се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка, поради това, че е декларирал валидност на своята оферта от 90 календарни дни, а възложителя изисква срок на валидност на офертите от 92 календарни дни.
8. „ДЖИ ЕМ КРИЕЙТИВ“ ЕООД - комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.
9. „ЕКСПЛОРА БГ“ ООД - комисията установи, че документите отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.
10. „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД - комисията установи, че документите не отговарят на изискванията на възложителя и на ЗОП и участника не се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка, поради това, че е декларирал валидност на своята оферта от 90 календарни дни, а възложителя изисква срок на валидност на офертите от 92 календарни дни.

В съответствие с разпоредбите на чл. 72, ал. 1 от ЗОП и чл. 25, ал. 7, т. 3 от ВПУЦОП в УНСС комисията направи проверка на офертите за наличието на предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка при което установи следното:

**„О ТРИ ПИ АР“ ЕООД**  
*Общо ценово предложение:*

Предложение на участника (Y) - 20 770 лв. без ДДС

Средна стойност на останалите участници (X) – 33 919,83 лв. без ДДС

Комисията изчисли разликата между предложението на участника и средната стойност на останалите участници по формулата:

$[(X-Y)/X]*100 = A$ , където X е средната стойност на останалите участници, Y е предложението на участника, A е разликата в проценти  
 $[(33\ 919,83 - 20\ 770)/33\ 919,83]*100 = \underline{38,77\ \%}$

#### **„СМАРТ БИЗНЕС КЪМПАНИ“ ЕООД**

Общо ценово предложение:

Предложение на участника (Y) - 22 800 лв. без ДДС

Средна стойност на останалите участници (X) – 33 581,50 лв. без ДДС

Комисията изчисли разликата между предложението на участника и средната стойност на останалите участници по формулата:

$[(X-Y)/X]*100 = A$ , където X е средната стойност на останалите участници, Y е предложението на участника, A е разликата в проценти  
 $[(33\ 581,50 - 22\ 800)/33\ 581,50]*100 = \underline{32,10\ \%}$

#### **„ДЖИ ЕМ КРИЕЙТИВ“ ЕООД**

Общо ценово предложение:

Предложение на участника (Y) - 23 900 лв. без ДДС

Средна стойност на останалите участници (X) – 33 398,17 лв. без ДДС

Комисията изчисли разликата между предложението на участника и средната стойност на останалите участници по формулата:

$[(X-Y)/X]*100 = A$ , където X е средната стойност на останалите участници, Y е предложението на участника, A е разликата в проценти  
 $[(33\ 398,17 - 23\ 900)/33\ 398,17]*100 = \underline{28,44\ \%}$

#### **ФОНДАЦИЯ „ОБЩЕСТВО НА ПОЗНАНИЕТО“**

Общо ценово предложение:

Предложение на участника (Y) - 23 950 лв. без ДДС

Средна стойност на останалите участници (X) – 33 389,83 лв. без ДДС

Комисията изчисли разликата между предложението на участника и средната стойност на останалите участници по формулата:

$[(X-Y)/X]*100 = A$ , където X е средната стойност на останалите участници, Y е предложението на участника, A е разликата в проценти  
 $[(33\ 389,83 - 23\ 950)/33\ 389,83]*100 = \underline{28,27\ \%}$

На основание чл. 72, ал. 1 от ЗОП и чл. 25, ал. 7, т. 3 от ВПУЦОП в УНСС комисията реши да поиска подробна писмена обосновка за начина на образуване на общото ценово предложение от „О ТРИ ПИ АР“ ЕООД, „СМАРТ БИЗНЕС КЪМПАНИ“ ЕООД, „ДЖИ ЕМ КРИЕЙТИВ“ ЕООД, ФОНДАЦИЯ „ОБЩЕСТВО НА ПОЗНАНИЕТО“.

За останалите участници в обществената поръчка не е установено наличие на предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка.

Комисията реши да продължи своята работа след получаване на писмените обосновки на „О ТРИ ПИ АР“ ЕООД, „СМАРТ БИЗНЕС КЪМПАНИ“ ЕООД, „ДЖИ ЕМ КРИЕЙТИВ“ ЕООД, ФОНДАЦИЯ „ОБЩЕСТВО НА ПОЗНАНИЕТО“.

### КОМИСИЯ:

#### Председател:

1. Доц. д-р Стела Ралева – зам. ректор по обучението в ОКС „магистър“ и дистанционно обучение .....

#### Членове:

2. доц. д-р Миланка Славова – зам. ректор по обучението в ОКС „бакалавър“ и продължаващо обучение“ .....

3. Проф. д.ик.н. Валентин Кисимов – директор на „Център за компютърни иновативни системи“ .....

4. Иван Любенов - ст. юрисконсулт в сектор „Правно обслужване“/

5. Явор Йовчев - гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор “ОП и Т” .....

УТВЪРДИЛ:  
ПОМОЩНИК-РЕКТОР:  
НИКОЛАЙ



**ПРОТОКОЛ №3**  
**ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА КОМИСИЯ**  
**по Заповед № 1955/10.10.2016 г.**

<b>Основание:</b>	<i>Заповед №1955/10.10.2016г. на помощник-ректора Николай Бакърджиев за провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за „Дигитална рекламна кампания за популяризиране на обучението в ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“ и ОНС „доктор“ в УНСС“.</i>
<b>Дата / Час / Място на заседание:</b>	<i>28.10.2016 г./ 10:00 ч. / зала П008</i>
<b>Дата на съставяне на протокола:</b>	<i>08.11.2016 г.</i>
<b>Състав:</b>	<b>ЧЛЕНОВЕ::</b> <i>1. Доц. д-р Стела Ралева - заместник-ректор по обучението в ОКС „магистър“ и дистанционно обучение. 2. доц. д-р Миланка Славова – зам. ректор по обучението в ОКС „бакалавър“ и продължаващо обучение“. 3. Проф. д.ик.н. Валентин Кисимов – директор на „Център за компютърни иновативни системи“. 4. Лилия Бояджиева – ръководител сектор “Правно обслужване”. 5. Явор Йовчев - гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор “ОП и Т“.</i>
	<i>Председател на комисията доц. д-р Стела Ралева - заместник-ректор по обучението в ОКС „магистър“ и дистанционно обучение съгласно заповед №1955/10.10.2016г. на помощник-ректора Николай Бакърджиев за провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за „Дигитална рекламна кампания за популяризиране на обучението в ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“ и ОНС „доктор“ в УНСС“.</i>

*Комисията реши да продължи своята работа след получаване на писмените обосновки на „СМАРТ БИЗНЕС КЪМПАНИ“ ЕООД – Вх. № 11/20.10.2016г./13:50ч., „О ТРИ ПИ АР“ ЕООД – Вх. № 12/24.10.2016г./14:00ч. и „ДЖИ ЕМ КРИЕЙТИВ“ ЕООД – Вх. № 13/24.10.2016г./14:35ч. ФОНДАЦИЯ „ОБЩЕСТВО НА ПОЗНАНИЕТО“ не подаде писмена обосновка в срока посочен в чл. 72, ал. 1 от ЗОП и не се допуска до по нататъшно участие в обществената поръчка.*



Комисията продължи своята работа на закрито заседание с разглеждане на получените в срок писмени обосновки за начина на образуване на общото ценово предложение на участниците и установи следното:

**„СМАРТ БИЗНЕС КЪМПАНИ“ ЕООД** в обосновката си посочват:

„Отдавна вярваме, че високото качество на продуктите и услугите, ведно със спазените ангажименти са наше основно задължение и гарантирано право на всеки наш клиент. Вярваме също, че успехът днес се гради върху справедлива размяна на стойност, при която всяка от страните печели, а истинската удовлетвореност за нас са нашите доволни клиенти.

Начинът на образуване на предложената от нас цена е следния:

<b>ЕЛЕМЕНТ НА ЦЕНАТА</b>	<b>%</b>
Себестойност на стоките/услугите	84,29%
Капиталови разходи	0,82%
Разходи за логистика и организация	1,35%
Административни и разходи по персонала	3,76%
Други разходи	1,77%
Обезпечение на рискове и резерви	1,13%
Планирана печалба	6,00%
Данъци	0,88%
<b>ОБЩО:</b>	<b>100.00%</b>

При формирането на предлаганата от нас цена сме съобразили всички изисквания на Възложителя детайлно описани в документацията на поръчката и отново я потвърждаваме като гарантираме, че сме в състояние да изпълним предмета на поръчката качествено, професионално и коректно.

Обективните обстоятелства, съгласно разпоредбите на чл.72, ал.2 от ЗОП, които обуславят предложената от нас цена са следните:

1. **Изключително благоприятно условие, по смисъла на чл.72, ал.2, т.2 от ЗОП** - През последната година успешно сме изпълнили над 50 договора за обществени поръчки, от които част са за или съдържат - изработка на уеб сайтове и приложения, дейности по популяризиране на събития в интернет и социалните мрежи, а също така имаме и оборот от над 2 милиона лева, а това води до по-добри ценови условия и по-ниски разходи, чрез икономия от мащаба на различни нива.
2. **Наличието на голям, свободен собствен финансов ресурс също се явява изключително благоприятно условие, по смисъла на чл.72, ал.2, т.2 от ЗОП**, защото ни дава възможност да постигнем още по-добри цени, тъй като имаме много по-ниски капиталови разходи от една страна и получаваме допълнителни отстъпки при предплащане на стоки и услуги от друга.
3. **Възможност за получаване на държавна помощ, по смисъла на чл.72, ал.2, т.5 от ЗОП - данъци** - Специализираните предприятия и кооперации на хора с увреждания, каквато е представляваната от мен компания - видимо и в публичен регистър поддържан от Агенция за хора с увреждания, имат възможност да **НЕ** заплащат корпоративен данък на основание чл.178, ал.1 на Закона за корпоративно подоходно облагане (ЗКПО), което води до обективно предимство от 10% спрямо неспециализираните предприятия или специализирани предприятия, които не използват предоставената им възможност. Това в своята същност е предоставена държавна помощ (официално призната и съвместима с вътрешния пазар по смисъла на чл. 107 от Договора за функциониране на Европейския съюз - ДФЕС).
4. **Възможност за получаване на държавна помощ, по смисъла на чл.72, ал.2, т.5 от ЗОП - осигуровки** - Специализираните предприятия и кооперации на хора с увреждания заплащат с 50% по-малко осигуровки съгласно чл.1, ал.3

от НАРЕДБА за реда за възстановяване на внесени осигурителни вноски от работодатели и специализираните предприятия, трудово-лечебни бази и кооперациите на хората с увреждания, членуващи в национално представителните организации на и за хора с увреждания (Загл. изм. - ДВ, бр. 3 от 2011 г., в сила от 1.01.2011 г.), което е съществено предимство при формиране на цените и в своята същност е държавна помощ (официално призната и съвместима с вътрешния пазар по смисъла на чл. 107 от ДФЕС).

5. **Оригиналност на предложеното от участника решение по отношение на изпълнение на поръчката**, по смисъла на чл.72, ал.2, т.3 от ЗОП - организацията, проследяването и отчетността на процесите по изработка и провеждане на дигитални кампании са оптимизирани, чрез технически иновации, които ни дават възможност да сме значително по-конкурентни по отношение на цената.
6. **Оригиналност на предложеното от участника решение по отношение на доставките**, по смисъла на чл.72, ал.2, т.3 от ЗОП - ценова политика – при продажбите на услуги работим с минимална търговска надценка, което ни дава възможност да печелим повече клиенти и да реализираме печалба от големите обеми, които отново водят до оптимизация на цената.
7. **Изключително благоприятно условие**, по смисъла на чл.72, ал.2, т.2 от ЗОП- тип клиенти - С оглед на свиващите се пазари, междуфирмената задлъжнялост, падащите цени, растящите минимални заплати повечето фирми на пазара изпитват затруднения. Нашето оригинално решение се изразява в това, че сме избрали и работим 100% в сферата на обществените поръчки, където пазарът е стабилен, плащанията относително редовни и напълно гарантирани, което се явява изключително благоприятно условие спрямо нашите конкуренти и ни дава възможност да предлагаме ниски цени.
8. **Спазване на разпоредбите на чл.115 от ЗОП по смисъла на чл.72, ал.2, т.4** - При изпълнението на договора за обществена поръчка в качеството ни на изпълнител, декларираме, че сме калкулирали и сме длъжни да спазваме всички приложими правила и изисквания, свързани с опазване на околната среда, социалното и трудовото право, приложими колективни споразумения и/или разпоредби на международното екологично, социално и трудово право съгласно приложение № 10 от ЗОП.

В заключение бих желал да споделя, че са налице обективни обстоятелства, които комисията следва да приеме, тъй като съвпадат с указанията на Законодателя, които са описани в чл.72, ал.2 от ЗОП и същевременно не са налице хипотезите описани в чл.72, ал.4 и ал.5 от ЗОП.

Използвам възможността да потвърдя отново всички условия, цени и елементи на нашата оферта подадена по горецитираната процедура. Както и отново да декларирам, че сме в състояние да изпълним качествено и в срок предмета на поръчката.“

Комисията продължи своята работа с обсъждане на обосновката и реши да я приеме и да допусне „СМАРТ БИЗНЕС КЪМПАНИ“ ЕООД до по-нататъшно участие в обществената поръчка, поради следните съображения: в приложената обосновка, участника е посочил наличието на изключително благоприятни условия за предоставянето на услугата при изпълнението на поръчката, оригиналност на предложеното от него решение по отношение на услугата, възможността участникът да получи държавна помощ, основавайки се на следните обстоятелства - изпълнени над 50 договора за обществени поръчки със същия или сходен предмет и оборот от над 2 милиона лева, водещ до по-добри ценови условия и по-ниски разходи, чрез икономия от мащаба на различни нива, наличието на голям, свободен собствен финансов ресурс, много по-ниски капиталови разходи и допълнителни отстъпки при

предплащане на услугата, получаване на държавна помощ, дигиталните кампании са оптимизирани, чрез технически иновации, минимална търговска надценка, работа на 100% в сферата на обществените поръчки, където пазарът е стабилен, плащанията относително редовни и напълно гарантирани. Така участника е доказал наличието на обективни обстоятелства свързани с наличието на изключително благоприятни условия за предоставянето на услугата, оригиналност на предложеното от него решение по отношение на услугата, възможността участникът да получи държавна помощ.

**„О ТРИ ПИ АР“ ЕООД** в обосновката си посочват:

„„О ТРИ ПИ АР“ ЕООД гарантира, че при изготвяне на своето ценово предложение са спазени всички норми и правила, свързани с опазване на околната среда, социалното и трудовото право, приложими колективни споразумения и/или разпоредби на международното екологично, социално и трудово право съгласно Приложение No 10 към чл. 115 на ЗОП.

Като основания за направеното ценово предложение считаме изложените по-долу аргументи:

1. Екипът на „О ТРИ ПИ АР“ ЕООД разполага с експерти, които могат да изпълнят професионално, качествено и в срок всички заложен изисквания в Техническата спецификация на поръчката.

2. Използването на собствени ресурси - човешки и технически;

2.1 Високите професионални умения и квалификации на екипа позволяват висока ефективност на работа; Изпълнението на множество подобни проекти позволява на специалистите ни да достигнат до висока ефективност за сметка на намаляване на необходимите човечко-часа работа по проекта, но това не е за сметка на качеството и креативността на предложените решения.

2.2 Притежанието на собствен технически ресурс за изпълнение на поръчката; (офис, офис техника; софтуерни продукти и т.н.)

3. Високи търговски отстъпки от доставчици/партньори ( YouTube, Facebook, LinkedIn, Google, домейн и хостинг компании и др.) поради добра репутация и дългогодишни партньорства при изпълнението на сходни проекти;

4. Дългогодишни партньорства и целесъобразни контакти със социални мрежи и стандартни медии;

5. Генериране на оригинални решения за изпълнение на обществената поръчка чрез собствени креативни решения;

6. Оптимизиране на разходи за изготвяне на месечни доклади поради въведена добра практика в компанията;

7. Оптимизиране на разходи за превод на английски език поради наличието на квалифицирани чуждоезични специалисти в екипа;

8. Изпълнението на поръчката не предполага пътувания, транспортни разходи и командировъчни разходи за Изпълнителя.

9. Калкулиране на минимална печалба за Изпълнителя;

Като допълнение на описаните аргументи прилагаме ценова разбивка на предложеното от „О ТРИ ПИ АР“ ЕООД ценово предложение:

	Дейност	Цена
1	Създаване на три лендинг страници за бакалаври, магистри и докторанти на български език. Срок - до 3 месеца от сключването на договора.	600
2	Създаване на лендинг страница за чуждестранни бакалаври, магистри и докторанти на английски език. Срок - до 3 месеца след сключването на договора.	1000

	Страниците на съответния език да са свързани една с друга. Лендинг страниците да имат форма за заявяване на интерес. Инсталиране на страниците на инструменти за ремаркетинг. Инсталиране на страниците на инструменти за ремаркетинг.	
3	Оптимизация на лендинг страниците в търсещите машини по ключови думи, предоставени от УНСС. Изготвяне на месечни доклади за позиционирането по ключови думи. Срок - постоянен.	4200
4	Присъствие на УНСС в социалните мрежи: - поддържане на Facebook страницата на УНСС; - създаване и поддържане на група в LinkedIn; - развитие и поддържане на YouTube канал на УНСС; - използване на Instagram и други социални мрежи, в които УНСС все още не е представен. Изготвяне на месечни доклади за профилите в социалните мрежи. Срок - постоянен.	6570
5	Достигане до аудитория Реклама в Google екосистемата (GDN, Google Search, Youtube). Реклама във Facebook и Instagram. Ремаркетинг в Google и Facebook. Активно управление на рекламните кампании. Изготвяне на месечни доклади за рекламата. Срок - постоянен.	4500
6	Разработване на 3 видеоматериала за успешно реализирани се бакалаври, магистри и докторанти. Представяне на концепция за шаблон на видеа. Срок: до 31 март 2017 г. - видеоматериал за бакалаври, до 30 юни 2017 г. - видеоматериал за магистри и до 30 септември 2017 г. - видеоматериал за докторанти. Разработване на сториборд за отделните видеа. Реализация на видеоматериалите.	3900
<b>Обща цена: 20 770</b>		

Комисията продължи своята работа с обсъждане на обосновката и реши да я приеме и да допусне „О ТРИ ПИ АР“ ЕООД до по-нататъшно участие в обществената поръчка, поради следните съображения: в приложената обосновка, участника е посочил наличието на изключително благоприятни условия за предоставянето на услугата при изпълнението на поръчката, основавайки се на следните обстоятелства – използването на собствен човешки и технически ресурси, високи търговски отстъпки от доставчици/партньори, домейн и хостинг компании и др., поради добра репутация и дългогодишни партньорства при изпълнението на сходни проекти. Така участника е доказал наличието на обективни обстоятелства свързани с наличието на изключително благоприятни условия за предоставянето на услугата.

**„ДЖИ ЕМ КРИЕЙТИВ“ ЕООД** в обосновката си посочват:

„Нашето дружество е създадено през 2011г. Нашата основна дейност е изработка и поддръжка на уеб сайтове, създаване и управление на интернет рекламни кампании, SEO - оптимизация и т.н. Изпълнили сме успешно множество уеб проекти, и онлайн рекламни кампании както за частни клиенти, така и по различни Европейски и международни проекти. Част от нашите клиенти са: Министерство на околната среда и водите, Столична Община, Министерство на правосъдието, Министерство на образованието, БАН, Община Белене, както и множество частни фирми.

През годините постоянно проявяваната от нас коректност към Инвеститори (Възложители), както и всички останали контрагенти на дружеството ни е създала положителна репутация, която ни дава увереност при вземането на отговорни

решения. В цялата си история „Джи Ем Криейтив“ ЕООД е изпълнявала сключените договори качествено и в срок.

Политиката на фирмата от 2013г. ( в условия на криза ) до днес е свързана с намаляване на печалбата и разходите от една страна и по - висока производителност на труда от друга.

Ценовата политика е важна част от управленския инструментариум и основна за повишаване конкурентоспособността и постигане целите на фирмата. Основна цел за нас е успешното участие в търгове и конкурси за възлагане на поръчки за различни уеб базирани проекти.

Именно затова през 2013 г. наш екип от опитни програмисти и уеб дизайнери разработи на база езици за обектно ориентирано програмиране система за управление на съдържанието (CMS), позволяваща бързо лесно и акуратно изграждане на различни видове интернет страници и приложения. Включително и лендинг страници.

Системата е базирана на модулен принцип, което позволява бързото надграждане в зависимост от конкретните нужди. Именно възможността да използваме вече разработените от нас модули, предефинирайки основните им рър функции, ни позволява да работим бързо и ефективно.

Предложената от нас цена е формирана също и на база офертни цени за реклама от Google (вкл. YouTube), Facebook, LinkedIn, Instagram, с които през годините сме успели да изградим добри и надеждни професионални контакти, което ни дава възможност да се възползваме от преференциалните им оферти предназначени за лоялни клиенти. „Джи Ем Криейтив“ ЕООД разполага със свободен оборотен финансов ресурс, чрез който реализира материално обезпечаване на целия проект.

За нуждите на комисията представяме и няколко отправни точки, част от стратегията за управление на уеб проекти и онлайн рекламни кампании и в частност горепосочения проект съгласно чл.70 ал.2 от ЗОП, влияещи на начина на образуване на предлаганата от нас цена:

1.Дългогодишно сътрудничество със социалните мрежи в които ще се осъществи рекламната кампания, обуславящо възможно най - ниски цени за реклама, рефлектиращи в единичните цени. (икономичност при изпълнение на поръчката);

2.Драстично намаление на разход за работна заплата на персонала, (икономичност при изпълнение на поръчката);

3.Разработена система за бързо и качествено изграждане и управление уеб проекти, вкл. Лендинг страници, (предложено техническо решение);

4.Засилен контрол върху изпълнението на задачите и създаване възможност за включването на по - голям брой експерти, което ускорява изпълнението на поръчката и респективно намалява постоянните разходи, (предложено техническо решение)

5.„Джи Ем Криейтив“ ЕООД разполага със свободен оборотен финансов ресурс, чрез който реализира „икономии от мащаба“, (икономичност при изпълнение на поръчката).

Имаме пълна представа за необходимите човекочасове труд и необходимия материален и финасов ресурс за изпълнението на поръчката.

При формирането на ценовото ни предложение е отчетен и опита в изпълнението на подобни поръчки от други възложители, както и наличните ресурси към дадения момент.

Изчислената от „Джи Ем Криейтив“ ЕООД часова ставка е съобразена с поставената минимална и средна часова ставка за работа в сферата на изработка на интернет страници и уеб реклама.

Поради опита в изпълнението на подобни по количествено и стойностно изражение проекти и горепосочената стратегия за управление на проекта, ние потвърждаваме предложената цена и сме убедени в изпълнението на поръчката за предложената от нас цена.“

Комисията продължи своята работа с обсъждане на обосновката и реши да я приеме и да допусне „ДЖИ ЕМ КРИЕЙТИВ“ ЕООД до по-нататъшно участие в обществената поръчка, поради следните съображения: в приложената обосновка, участника е посочил технически решения и наличието на изключително благоприятни условия за предоставянето на услугата при изпълнението на поръчката, основавайки се на следните обстоятелства – намалена работна заплата на персонала, разработена система за бързо и качествено изграждане и управление веб проекти, засилен контрол върху изпълнението на задачите и създаване възможност за включването на по - голям брой експерти, което ускорява изпълнението на поръчката и респективно намалява постоянните разходи, свободен оборотен финансов ресурс. Така участника е доказал наличието на обективни обстоятелства свързани с технически решения и наличието на изключително благоприятни условия за предоставянето на услугата.

Комисията продължи своята работа с класирането на офертите на допуснатите участници, съгласно критерия за оценка „най-ниска цена“, както следва:

Крайно класиране:

1 място - „О ТРИ ПИ АР“ ЕООД – общо ценово предложение - 20 770 лв. без ДДС.

2 място - „СМАРТ БИЗНЕС КЪМПАНИ“ ЕООД – общо ценово предложение - 22 800 лв. без ДДС.

3 място - „ДЖИ ЕМ КРИЕЙТИВ“ ЕООД – общо ценово предложение - 23 900 лв. без ДДС.

4 място - „ДОНАТИКС“ ООД – общо ценово предложение - 34 000 лв. без ДДС.

5 място - „ИЛЛУМИ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД – общо ценово предложение - 48 870 лв. без ДДС.

6 място - „ЕКСПЛОРА БГ“ ООД – общо ценово предложение - 49 999 лв. без ДДС.

Въз основа на горепосочените констатации, комисията предлага да бъде сключен договор за „Дигитална рекламна кампания за популяризиране на обучението в ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“ и ОНС „доктор“ в УНСС “ с участника класиран на първо място „О ТРИ ПИ АР“ ЕООД на стойност 20 770 лв. без ДДС.

## КОМИСИЯ:

### Председател:

1. Доц. д-р Стела Ралева – зам. ректор по обучението в ОКС „магистър“ и дистанционно обучение .....

### Членове:

2. доц. д-р Миланка Славова – зам. ректор по обучението в ОКС „бакалавър“ и продължаващо обучение“ .....

3. Проф. д.ик.н. Валентин Кисимов – директор на „Център за компютърни иновативни системи“ .....

4. Лилия Бояджиева – ръководител сектор “Правно обслужване”.....

5. Явор Йовчев - гл. експерт, обществени поръчки и търгове в сектор “ОП и Т“.....